

فراسان شمالی	روزنامه خراسان شمالی روزنامه سیاسی-اقتصادی-فرهنگی-اجتماعی خراسان شمالی شماره ۱۶۰۵ ۱۴۲۷ خرداد ۱۹ ۲۳ دی الحجه ۱۴۲۷ ۹ روتن ۲۰۲۶ شماره ۴۲۱۸	صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری خراسان مدیر مسئول: حامد رحیم پور دفتر مرکزی: مشهد، بلوارشهید سادای(سازمان آب) پهنا: ۲۰۰۰×۹۹۹	صندوق پستی: ۹۱۷۳۵-۵۱۱ تلفن: ۰۵۱-۳۷۶۳۲۰۰۰ تلفن اشراک: ۳۲۳۲۹۷۶۱ دفتر مرکزی پدیرش اکهی: ۳۲۳۲۹۷۶۴	آدرس: بخنود، خیابان امام خمینی(را)، بین میدان فردوسی و جابر، دربرمانگاه خام(الاسیاس) دفتر اشراک: ۳۲۳۲۹۷۶۱ دفتر مرکزی پدیرش اکهی: ۳۲۳۲۹۷۶۴
---------------------	---	--	--	---

سینما و تلویزیون

گفت و گو

معرفی مجری های جدید؛ از خراسان شمالی تا سیستان و بلوچستان

تهیه کننده برنامه «مجرینو»: سال گذشته فردی را از یکی از روستای خراسان شمالی انتخاب کردیم که دور بودن ملاکی بر عدم انتخابش نبود یا تبعیضی برای انتخابش هم نداشتیم



تهیه کننده برنامه «مجرینو» درباره شکل برگزاری و ماهیت این برنامه اظهار کرد: این برنامه یک مسابقه بزرگ استعدادیابی است که از دوسال پیش در شبکه امید سیما تولید شده و روی آنتن رفته است. اساساً برنامه «مجرینو» در راستای رقابت و انتخاب مجریان برتر برای معرفی به سازمان صداوسیما در

سطح کشور طراحی شده است. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، «سعید شهبازی» افزود: در سه فصل قبل تعداد زیادی از نوجوانان و جوانان به این برنامه آمده و رقابت کردند که نهایتاً به نغرات برتر رسیدیم. از دستاورد دو فصل قبل حدود ۱۲ نفر در حال اجرا در شبکه امید و دیگر شبکه‌های سازمان هستند که نشان می‌دهد «مجرینو» مسیر خود را به درستی پیش رفته است. وی با تأکید بر هدف برنامه «مجرینو» بیان کرد: هدف این برنامه، پالایش و استعدادیابی مجریان برای سازمان صداوسیماست. متأسفانه امروز دوره‌های بسیاری در این راستا برگزار می‌شود که رویکردی تخصص گرایانه و دقیق نداشته و بعضاً بچه‌ها را به بیراهه می‌برند. در چنین شرایطی «مجرینو» این بستر را برای یافتن استعدادها از سراسر ایران فراهم کرده است. کسانی را داشتیم که صرفاً استعداد داشته و پیش از این آموزش ندیده بودند و بعد از «مجرینو» زیر و زبر شده و بسیار یاد گرفته‌اند و امروز اجرا می‌کنند. در حقیقت «مجرینو» بستر عادلانه‌ای برای ورود استعدادها به سازمان در عرصه اجرا و گویندگی فراهم کرده است. این تهیه‌کننده تلویزیون، ملاک انتخاب افراد در این برنامه را الزام به تعهد و تمایل به یادگیری عنوان کرد و افزود: یک مجری به کارش تعهد داشته و همواره درحال یادگیری است و این گونه نیست که فکر کند از جایی نیازش به آموزش تمام شده است. بنابر این کسانی برای ما مهم هستند که این التزام اخلاقی و شوق یادگیری را داشته باشند. وی با تأکید بر عدالت‌محوری برنامه «مجرینو» گفت: سال گذشته فردی را از یکی از روستای خراسان شمالی انتخاب کردیم که دور بودن ملاکی بر عدم انتخابش نبود یا تبعیضی برای انتخابش هم نداشتیم. در این برنامه ما از خوزستان تا سیستان و بلوچستان و از اردبیل تا مشهد شرکت‌کننده داشتیم. «شهبازی» با تأکید بر مؤلفه‌های موردنیاز برای انتخاب افراد در این برنامه گفت: در راستی‌آزمایی ما فن بیان، زبان بدن، تسلط بر محتوا، چهره و درنهایت روابط‌عمومی و سواد عمومی ملاک بوده است. این تهیه‌کننده با اشاره به مسئولیت اجتماعی «مجرینو» در راستای حمایت از استعدادهای برتر گفت: برای این برنامه‌ریال دو بستر برای حمایت از افراد مستعد و برگزیده پیش بینی شده است. پس از موفقیت این برنامه در دو فصل قبلی و شناخته شدن آن به‌عنوان بستری برای استعدادیابی، کمیته مجریان سازمان صداوسیما برای این جوانان پرتالی به نام «پرتال مستعدان» ایجاد کرده که پس از معرفی ما و تأیید کمیته این پرتال افرادی که در آن قرار می‌گیرند به شبکه‌ها معرفی می‌شوند و مسیری مجری شدن را طی می‌کنند. از طرفی شبکه امید ذیل باشگاه امید، باشگاه «مجرینو» را طراحی کرده است که کماکان برای این بچه‌ها دوره برگزار می‌کند و آنان دائماً با این باشگاه در تماس هستند که برای پیشنهادهای کاری و اتفاقات مسیر غلطی نروند. وی در مورد برنامه‌های استعدادیابی اظهار کرد: تولید برنامه‌های استعدادیابی در سال‌های اخیر نسبت به گذشته کمرنگ شده بود، اما اسامی و تولیدات نشان می‌دهد که این مسیر پررنگ و دوباره به آن توجه شده است. برنامه‌های استعدادیابی قالب‌هایی پرهزینه و زمان‌برند، اما یک سرمایه‌گذاری محسوب می‌شوند، آن هم زمانی که یک برنامه مانند «مجرینو» به صورت تخصصی در راستای آمورت سازمان صداوسیما گام برمی‌دارد و خروجی آن مستقیماً در خدمت سازمان قرار می‌گیرد.

«هیس‌طوری»؛ روایتی از تاریخی که هنوز ادامه دارد



تاریخ فقط قصه گذشته نیست؛ گاهی ردش را می‌شود وسط خیرهای امروز، جنگ‌ها، تحریم‌ها و روایت‌های رسانه‌ای پیدا کرد. برنامه تلویزیونی «هیس‌طوری» از شبکه امید در ۸۰ روز پخش، بیش از ۲۴۰۰ دقیقه محتوای تاریخی و تحلیلی را روی آنتن برده و تلاش کرده پرونده استعمار و ریشه‌های تاریخی بسیاری از اتفاقات

جهان امروز را برای مخاطبان نوجوان روایت کند. این برنامه با نگاهی متفاوت به تاریخ، نشان می‌دهد که بسیاری از رخداد‌های امروز، ادامه داستان‌هایی هستند که سال‌ها پیش آغاز شده‌اند. «هیس‌طوری» همچنان ادامه دارد؛ برای آن‌هایی که می‌خواهند پشت پرده بعضی از مهم‌ترین اتفاقات جهان را بهتر بشناسند.

شبکه نمایش خانگی

دوباره حسی «منتظر قسمت بعدی ماندن»!



نگاهی به سریال «بدنام» که در شبکه نمایش خانگی مورد استقبال قرار گرفته است

«بدنام» سریالی است که توانست در زمانی کوتاه، به درکی دقیق از حال‌وهوای مخاطبان، جای خود را در میان طیف گسترده‌ای از تماشاگران باز کند. درباره موفقیت «بدنام» می‌توان از عوامل مختلفی صحبت کرد؛ از قصه پرتعلیق و ریتم حساب‌شده‌اش که نه بیش از حد تند و نیازمند رمزگشایی است و نه زیادی کند و کسل‌کننده، گرفته تا ترکیب بازیگران و فضای ملتهبی که در عرصه روابط انسانی پیش‌روی مخاطب قرار می‌دهد. اما آنچه این سریال را از بسیاری از آثار مشابه متمایز می‌کند، توانایی بر برقراری ارتباط عاطفی با مخاطب ایرانی است. «بدنام» به‌خوبی فهمیده که تماشاگر امروز بیش از هر چیز، به دنبال تجربه‌ای ملموس، انسانی و عاطفی است؛ روایتی که بتواند او را برای ساعتی از فشار زندگی روزمره جدا و مهمان سفری به جهانی پالایش شده و زلالش کند. در سال‌های اخیر، کمتر سریالی توانسته بود دوباره آن حس «منتظر قسمت بعدی ماندن» را احیا کند، اما «بدنام» موفق شد به موضوع گفت و گو در برخی جمع‌های خانوادگی، شبکه‌های اجتماعی و فضای رسانه‌ای تبدیل شود. این اتفاق تنها با تبلیغات یا هیجان مقطعی رخ نمی‌دهد، بلکه نتیجه شکل گرفتن رابطه‌ای واقعی میان اثر و مخاطب است؛ ارتباطی که حتی منتقدان و مخالفان سریال «بدنام» نیز نمی‌توانند ندیده‌اش بگیرند و در لایلای نظرات خود ناخوسته بر مؤلفه‌هایی که سازنده در پی آن بوده تأکید می‌کنند. «حامد عنقا» در مقام نویسنده و تهیه‌کننده، شناخت دقیقی از ساوکار درام اجتماعی دارد و حالا، با تجربه‌های تئشین‌شده از ارتباط مستمر با طیف گسترده مخاطبان طی بیش از دو دهه فعالیت، بار دیگر نشان داده که چگونه می‌توان تنش و روابط پیچیده انسانی را وارد قصه کرد بی‌آن‌که روایت به سمت اغراق و شعارزدگی برود. «بدنام» تلاش نمی‌کند صرفاً شوکه‌کننده باشد و نفس را در سینه مخاطبان حبس کند که اگر چنین بود، آن سکاسن‌های ابتدایی را که فرجام شخصیت‌ها را برملا می‌کنند با گشاده‌دستی در ابتدای هر قسمت قرار نمی‌داد. این مجموعه، در عوض می‌کوشد مخاطب را در گیر موقعیت‌هایی کند که برای او قابل لمس و باورپذیرند. در کنار این، کارگردانی «احسان سجادی حسینی» نیز در شکل‌گیری فضای اثر نقش مهمی داشته است. سریال به جای تکیه بر نمایش‌های پرزرق‌وبرق یا هیجان‌های مصنوعی، روی فضاسازی، ریتم و خلق حس نزدیکی با شخصیت‌ها تمرکز می‌کند. همین رویکرد باعث شده جهان سریال برای مخاطب آشنا به نظر برسد؛ جهانی که آدم‌هایش نه قهرمان‌های دست‌نیافتنی‌اند و نه تیپ‌های اغراق‌شده، بلکه شخصیت‌هایی خاکستری و قابل فهم محسوب می‌شوند.



برنامه هم استعدادها دیده و به مردم معرفی می‌شوند که مردم آنان را شناسند و هم حال‌وهوای قرآنی بر جامعه اثر گذار می‌شود. این تهیه‌کننده با تأکید بر عدالت‌محوری در این برنامه عنوان کرد: در این سال‌ها تلاش کردیم که از گوشه گوشه کشور منتخب داشته باشیم و به استعداد‌های همه ایران توجه کنیم؛ ضمن این که قاریان بسیار خوبی از سراسر ایران داشتیم و گرچه در برخی شهرها مانند تهران، مشهد، اصفهان و تبریز وضعیت به دلیل حضور استادان بیشتر بهتر است، اما از کردستان تا خراسان جنوبی استعداد‌های خوبی را پیدا کرده‌ایم و این تمرکززادیی از تهران موجب شده است که «بهشت» برنامه‌ای فراگیر در تمام کشور باشد. اساساً وظیفه ما تبلیغ و ترویج و پراکنده کردن عطر قرآن در جامعه و معرفی بچه‌هاست؛ چنانچه جواب داده و این بازخورد را می‌گیریم که این برنامه همواره در پرشور کردن جلسات و رفع اشکالات قرآنی اثر گذار بوده است. برنامه «محل» شبکه سه و ستاره‌هایی که در آن می‌بینیم هم از جمله دستاوردهای این برنامه است.

استعدادیابی صداهای ناب قرآنی

تهیه‌کننده برنامه استعدادیابی شبکه قرآن و معارف سیما: تمرکززادیی از تهران موجب شده است که «بهشت» برنامه‌ای فراگیر در تمام کشور باشد

تهیه‌کننده برنامه استعدادیابی «بهشت» شبکه قرآن و معارف سیما درباره این برنامه بیان کرد: سال‌هاست که در شبکه قرآن، یک برنامه استعدادیابی تلاوت قرآن داریم که پخش آن از سال ۱۳۹۰ آغاز شد. سال ۱۴۰۴، سال دومی بود که این برنامه را در فضای بزرگ – به اصطلاح بیگ‌پروداکشن – و با حضور تماشاچیان بر گزار کردیم. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، «سیدوحید مرتضوی» افزود: برای برنامه سال گذشته بیش از ۱۰۰۰ فراز تلاوت توسط دانش‌آموزان به فراخوان ما ارسال شد که از این میان ۵۵ نفر به مرحله تلویزیونی راه پیدا کردند که گرچه همه برنده‌اند، اما در پنج مرحله با همدیگر به رقابت پرداختند. «مرتضوی» درباره هدف تولید «بهشت» اظهار کرد: دهه ۹۰ بر این اعتقاد بودیم که نیاز داریم نسل جدیدی پرورش یابد و با حال و هوای قرآنی، بچه‌ها را به این سمت‌وسو بیاورند. در «بهشت» زیباترین فراز‌های یک قاری مطرح جهان اسلام را به بخش‌های کوتاهی تقسیم و آن‌ها را با صدای ناب بچه‌ها اجرا می‌کنیم؛ قطعه‌های کوتاهی که موجز و اثر گذارند. بر این اساس و به‌واسطه این

نمای نزدیک

سفر با ماشین زمان به دنیای مشاغل

پویانمایی «سرزمین مشاغل» کودکان را با طیف گسترده‌ای از مشاغل، مهارت‌ها و نقش ارزشمند هر حرفه در جامعه آشنا می‌کند



قرار گرفته تا مخاطب بدون احساس حضور در یک فضای آموزشی مستقیم، با مفاهیم مورد نظر آشنا شود. تهیه‌کننده «سرزمین مشاغل» مهم‌ترین ویژگی این مجموعه را تلفیق آموزش، سرگرمی و داستان‌پردازی دانست و تصریح کرد: در این اثر صرفاً به معرفی وظایف یک شغل پرداخته نمی‌شود، بلکه تلاش شده ارزش اجتماعی هر حرفه و تأثیر آن در زندگی مردم نیز به تصویر کشیده شود تا کودکان در ک بهتری از نقش مشاغل مختلف در جامعه پیدا کنند. وی درباره انتخاب مشاغل مجموعه نیز توضیح داد: در فرایند طراحی محتوا، معیارهایی همچون اهمیت اجتماعی، تنوع مهارت‌ها، ظرفیت الهام‌بخشی، جذابیت بصری و ارتباط با زندگی روزمره کودکان مدنظر قرار گرفته است. همچنین تلاش شده میان مشاغل سنتی و حرفه‌های نوین و آینده‌محور توازن برقرار شود تا مخاطبان تصویری جامع‌تر از دنیای کار امروز و فردا به دست آورند. این تهیه‌کننده با اشاره به بهره‌گیری از تکنیک استاپ‌موشن یا تک‌فریم در تولید مجموعه گفت: استاپ‌موشن یکی از خلاقانه‌ترین شیوه‌های تولید پویانمایی است که به دلیل استفاده از عروسک‌ها و عناصر واقعی، حس ملموس‌تر و باورپذیرتری برای مخاطب ایجاد می‌کند. این ویژگی به کودکان کمک می‌کند ارتباط عمیق‌تری با دنیای داستان برقرار کنند و فضای بصری مجموعه نیز از بسیاری از آثار دیجیتال متمایز شود. وی افزود: طراحی بصری اثر بر پایه رنگ‌های شاد، فضاهای فانتزی، محیط‌های پر جزئیات و شخصیت‌های دوست‌داشتنی شکل گرفته است. همچنین برای هر شغل هویت بصری مستقلی طراحی شده تا کودکان بتوانند تفاوت فضاها و محیط‌های کاری مختلف را بهتر درک کنند. تهیه‌کننده «سرزمین مشاغل» درباره شخصیت‌های اصلی مجموعه نیز اظهار کرد: این شخصیت‌ها نماینده روحیه کنجکاوی، پرسشگری و یادگیری هستند. آن‌ها مانند کودکان سؤال می‌پرسند، اشتباه می‌کنند، تجربه به دست می‌آورند و در مسیر ماجراجویی به پاسخ‌های خود می‌رسند؛ به همین دلیل مخاطب کودک می‌تواند به راحتی

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای خراسان شمالی در نظر دارد بنابر قانون بر گزاری مناقصات نسبت به انتخاب پیمانکار واجد شرایط جهت مناقصه عمومی یک مرحله ای به شرح جدول ذیل اقدام نماید:

شماره مناقصه	شماره مناقصه در سامانه ستاد	عنوان پروژه	برآورد اولیه	مبلغ تقصین شرکت در مناقصه(ریال)	مهلت تحویل اسناد	زمان بازگشایی پاکات ارزیابی کیفی	زمان بازگشایی مناقصه
۰۴/۳۲/۲۷	۲۰۰۵۰۰۱۱۶۵۰۰۰۰۱۵	احداث، بهسازی و آسفالت محور سلولی- شاه اجاقی-نویت ششم	۸۶.۸۱۱.۱۲۲.۱۷۰	۴.۳۴۰.۵۵۶.۱۰۸	روز دوشنبه ۱۴۰۵/۰۴/۰۸ ساعت ۱۹:۰۰	روز سه شنبه ۱۴۰۵/۰۴/۰۹ ساعت ۰۸:۰۰	روز چهار شنبه ۱۴۰۵/۰۴/۱۰ ساعت ۰۹:۰۰
۰۴/۳۲/۵۵	۲۰۰۵۰۰۱۱۶۵۰۰۰۰۰۱۶	احداث، بهسازی و آسالت محورهای صعب العبور(کلاته سیراب)- نویت پنجم	۶۹.۹۲۰.۰۴۳.۵۳۱	۳.۴۹۶.۰۰۲.۱۷۷	روز دوشنبه ۱۴۰۵/۰۴/۰۸ ساعت ۱۹:۰۰	روز سه شنبه ۱۴۰۵/۰۴/۰۹ ساعت ۰۸:۰۰	روز چهار شنبه ۱۴۰۵/۰۴/۱۰ ساعت ۰۹:۳۰
۰۴/۳۲/۵۸	۲۰۰۵۰۰۱۱۶۵۰۰۰۰۰۱۷	احداث، لکه گیری و روکش آسفالت محور سوخسو هاشم - راستقان -نویت سوم	۹۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۴.۵۰۰.۰۰۰.۰۰۰	روز دوشنبه ۱۴۰۵/۰۴/۰۸ ساعت ۱۹:۰۰	روز سه شنبه ۱۴۰۵/۰۴/۰۹ ساعت ۰۸:۰۰	روز چهار شنبه ۱۴۰۵/۰۴/۱۰ ساعت ۱۰:۰۰
۰۵/۳۲/۰۸	۲۰۰۵۰۰۱۱۶۵۰۰۰۰۰۱۸	احداث راه روستایی سنجد - ایزمان	۲۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۱۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰	روز دوشنبه ۱۴۰۵/۰۴/۰۸ ساعت ۱۹:۰۰	روز سه شنبه ۱۴۰۵/۰۴/۰۹ ساعت ۰۸:۰۰	روز چهار شنبه ۱۴۰۵/۰۴/۱۰ ساعت ۱۰:۳۰
۰۵/۳۲/۰۹	۲۰۰۵۰۰۱۱۶۵۰۰۰۰۰۱۹	احداث و آسفالت بخشی از راه روستایی یاسر آباد - مرغزار شهرستان شیروان به طول ۱.۶ کیلومتر	۵۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۲.۵۰۰.۰۰۰.۰۰۰	روز دوشنبه ۱۴۰۵/۰۴/۱۰ ساعت ۱۹:۰۰	روز سه شنبه ۱۴۰۵/۰۴/۱۰ ساعت ۱۱:۰۰	روز چهار شنبه ۱۴۰۵/۰۴/۱۰ ساعت ۱۱:۰۰
۰۵/۳۲/۱۰	۲۰۰۵۰۰۱۱۶۵۰۰۰۰۰۲۰	تعمیر نگهداری ماشین آلات حوزه شهرستان های خراسان شمالی(بجنورد) مانه سملقان و اسفراین)	۳۳.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۱.۶۵۰.۰۰۰.۰۰۰	روز دوشنبه ۱۴۰۵/۰۴/۰۶ ساعت ۱۹:۰۰	روز سه شنبه ۱۴۰۵/۰۴/۰۷ ساعت ۰۹:۰۰	روز یکشنبه ۱۴۰۵/۰۴/۰۷ ساعت ۰۹:۰۰
۰۵/۳۲/۱۱	۲۰۰۵۰۰۱۱۶۵۰۰۰۰۰۲۱	تعمیر نگهداری ماشین آلات حوزه شهرستان های خراسان شمالی(قاروج)- شیروان و راز و جرگلان)	۳۳.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۱.۶۵۰.۰۰۰.۰۰۰	روز دوشنبه ۱۴۰۵/۰۴/۰۶ ساعت ۱۹:۰۰	روز سه شنبه ۱۴۰۵/۰۴/۰۷ ساعت ۰۹:۳۰	روز یکشنبه ۱۴۰۵/۰۴/۰۷ ساعت ۰۹:۳۰

* زمان انتشار در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir روز دوشنبه ۱۸/۰۳/۱۴۰۵

* مهلت دریافت اسناد: جهت دریافت اسناد به سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir ساعت ۱۹:۰۰ روز یکشنبه ۲۴/۰۳/۱۴۰۵ مراجعه ننماید.

* مهلت و محل تحویل اسناد: مطابق با جدول فوق در سامانه تدارکات الکترونیک دولت به نشانی www.setadiran.ir درج نمایند و پاکات مربوط به ضمانت نامه را تا پایان وقت اداری همان روز تحویل دبیر خانه اداره کل نمایند.

* ساعت،روز و محل بازگشایی پیشنهادها: مطابق با برنامه زمان بندی مندرج در جدول فوق و در محل سالن جلسات اداره کل. مهلت اعتبار پیشنهاد قیمت: ۳ ماه از تاریخ ارائه پیشنهاد و تا ۳ ماه نیز قابل تمدید.

* سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است

* خواهشمند است در جراید استانی چاپ گردد

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای خراسان شمالی

شناسه اکهی: ۲۱۹۷۴۷۷