

نمای نزدیک

روایتی فراتر از خبرها

تهیه کننده «معرکه»: این برنامه را می‌توان تلاشی برای بازتعریف روایت جنگ در رسانه رسمی دانست



«معرکه» از جمله تولیدات متفاوت رسانه‌ای در حوزه روایت جنگ است که در شرایطی ویژه و در بستر سرعت بالای تحولات منطقه‌ای شکل گرفته است. این مجموعه مستند که با تهیه‌کنندگی «هادی نعمت‌اللهی» تولید می‌شود، تلاش دارد روایتی فراتر از خبرهای روزمره ارائه دهد و با نگاهی تحلیلی، مخاطب را به درک عمیق‌تری از مفاهیم جنگ، سیاست و مناسبات منطقه‌ای برساند. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، این طرح به سفارش بنیاد رسانه‌ای سوره تولید شده و هدف آن ارائه روایتی متفاوت از جنگ بوده است؛ روایتی که در قالب‌های بسته‌بندی‌شده و کلیشه‌ای تلویزیونی محدود نشود، بلکه با نگاهی تازه به تحلیل وقایع بپردازد. به گفته عوامل تولید، نیاز به چنین برنامه‌ای از دل شرایط جنگی و خلأ روایت تحلیلی در رسانه رسمی شکل گرفته است. «هادی نعمت‌اللهی» درباره رویکرد این برنامه تأکید کرد: گروه تولید در انتخاب سؤدها کاملاً مستقل عمل می‌کند، هرچند چارچوب کلی اخبار و موضوعات روز در اتاق فکر برنامه مورد توجه قرار می‌گیرد. هدف اصلی این است که سؤدها صرفاً واکنشی به خبر نباشند، بلکه در بستری تحلیلی و تاریخی بررسی شوند تا مخاطب بتواند تصویر جامع‌تری از وقایع به دست آورد. «معرکه» در شرایطی شکل گرفت که منطقه درگیر جنگ و تنش‌های جدی بود. به گفته تهیه‌کننده برنامه، این مجموعه از ابتدا طراحی و پیش‌تولید طولانی نداشت و در واقع محصول یک ضرورت رسانه‌ای بود. جمعی از مستندسازان و افراد دغدغه‌مند گرد هم آمدند و فاصله میان ایده تابخش تنها حدود یک هفته بود. این سرعت در تولید، یکی از ویژگی‌های اصلی برنامه محسوب می‌شود که آن را از بسیاری از تولیدات مستند تلویزیونی متمایز کرده است. «نعمت‌اللهی» با اشاره به مهم‌ترین دغدغه‌های سازندگان این برنامه عنوان کرد: یکی از محورهای مهم تولید «معرکه»، تلاش برای افزایش «سواد جنگ» در میان مخاطبان است. بر این اساس این برنامه صرفاً به بازنمایی وقایع جاری نمی‌پردازد، بلکه با رویکردی تاریخی، مخاطب را به گذشته و ریشه‌های رخدادها می‌برد و سپس آن را به وضعیت امروز و حتی آینده متصل می‌کند. در این نگاه، مفاهیمی مانند تنگه هرمز، بسته شدن مسیرهای استراتژیک یا افشادهای خودرسانه‌ها، صرفاً خبرهای لحظه‌ای نیستند، بلکه نیازمند فهم تاریخی و تحلیلی‌اند. هدف این است که مخاطب بداند هر مفهوم در چه زمینه‌ای معنا پیدا می‌کند و چه پیامدهایی می‌تواند داشته باشد. وی ادامه داد: به همین دلیل، ساختار برنامه ترکیبی از فرم و محتواست، اما بخش محتوایی نقش پررنگ‌تری دارد. سرعت تولید بالا نیز یکی از ویژگی‌های مهم آن است به‌طوری‌که گروه تولید در شرایط فشرده، حدود سه مستند در هفته تولید می‌کند و برای هر قسمت تنها دو روز زمان در اختیار دارد. یکی از مسائل جدی مطرح‌شده از سوی تهیه‌کننده، محدودیت‌های اعمال‌شده در فرایند بازبینی و پخش است. در این راستا «نعمت‌اللهی» تأکید کرد: یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های گروه «معرکه»، زمان‌بندی بسیار فشرده تولید است. ساخت سه مستند در هفته به معنای کار شبانه‌روزی یک گروه حدود ۱۵ نفره شامل مستندسازان، نویسندگان و تصویرپردازان است. این حجم کار بالا، فشار زیادی بر گروه وارد می‌کند، اما در عین حال، سرعت واکنش برنامه به رویدادها را نیز افزایش داده است. وی یادآور شد: پخش این مجموعه از اواسط فروردین آغاز شده و همچنان ادامه دارد. در ارداد اولیه تولید حدود ۴۰ قسمت بوده که اکنون به مرأحل پایانی خود نزدیک شده است. در عین حال، هنوز تصمیم نهایی درباره ادامه فصل بعدی یا ساختار آینده برنامه اتخاذ نشده است. بر اساس گفته‌های تهیه‌کننده، بازخورد مخاطبان نسبت به برنامه مثبت بوده است. بسیاری از بینندگان از نوع جدید روایت جنگ و قالب متفاوت ارائه محتوا استقبال کرده‌اند. با این حال، بخشی از چالش برنامه نه در تولید، بلکه در پخش و دیده شدن آن در رسانه‌های مختلف است. به گفته «نعمت‌اللهی» برخی شبکه‌ها مانند شبکه خبر یا شبکه چهار با وجود امکان پخش، از این مجموعه استفاده نکرده‌اند که می‌تواند باعث محدود شدن دسترسی مخاطبان به محتواهای تحلیلی‌شود. وی تأکید کرد: مخاطب امروز بسیار جلوتر از رسانه‌های رسمی حرکت می‌کند و نمی‌توان او را صرفاً دریافت‌کننده منفعل اطلاعات در نظر گرفت. اگر رسانه از «آگاهی‌بخشی» صحبت می‌کند، باید مردم را در سطحی برابر و حتی آگاه‌تر در نظر بگیرد و با آنان صادقانه صحبت کند. از جمله نکات مهم در رویکرد «معرکه» این است که روایت آن به‌طور مستقیم وابسته به فضای مجازی نیست. اساساً تولیدات این مجموعه به پایه خبرسازی مجازی شکل نمی‌گیرد، بلکه جسس آن مستند و مبتنی بر تحلیل است. با این حال، همین ویژگی باعث شده انتشار و بازنشر آن در فضای مجازی نیز محدودتر باشد، زیرا حجم کار و پیچیدگی تولید آن، امکان تبدیل سریع به محتوای کوتاه و شبکه‌ای را کاهش می‌دهد. در نتیجه، گروه تولید بیشتر بر رسانه تلویزیونی و ساختار رسمی پخش تمرکز دارد. در بخش پایانی، مهم‌ترین دغدغه تهیه‌کننده «معرکه» فردای پس از جنگ عنوان شد. «نعمت‌اللهی» در این راستا بیان کرد: این که پس از پایان خود نزدیک شدن، در عین حال، هنوز تصمیم نهایی نمی‌توان روایت درستی از پیامدها ارائه کرد، یکی از پرسش‌های کلیدی این مجموعه است. در کنار این مسئله، بحث خطوط قرمز محتوایی نیز مطرح است، این که چه چیزهایی باید گفته و چه چیزهایی نباید از چارچوب روایت خارج شود. هدف نهایی، ارائه روایتی دقیق، قابل اعتماد و در عین حال قابل فهم برای عموم مردم است. وی ادامه داد: برنامه مستند «معرکه» را می‌توان تلاشی برای بازتعریف روایت جنگ در رسانه رسمی دانست؛ روایتی که میان سرعت، تحلیل، محدودیت‌های سازمانی و نیاز به آگاهی‌بخشی عمومی در نوسان است. این برنامه در عین فشردگی تولید، سعی دارد از سطح خبر فراتر برود و مخاطب را به درک تاریخی و تحلیلی از رویدادها برساند. استقبال مخاطبان نشان می‌دهد که نیاز به چنین قالب‌هایی در رسانه جدی است؛ قالب‌هایی که نه صرفاً خبر بدهند، بلکه «معنا» تولید کنند.

جام جهانی فوتبال، فراتر از یک رویداد ورزشی، رخدادی بین‌المللی است که حتی برای مخاطبان غیرفوتبالی هم جذابیتی انکارناپذیر دارد. دیشب تیم ملی فوتبال کشورمان دومین بازی خود را در جام جهانی ۲۰۲۶ مقابل بلژیک پشت سر گذاشت و بازی سوم مرحله گرهی برابر مصر پیش رو دارد. تب این مسابقات میان ایرانیان همچنان داغ است و رسانه ملی با دو ویژه‌برنامه «جام ۲۶» در شبکه سه و «۲۰۲۶» در شبکه ورزش، تلاش کرده تا با پوشش حادگرتی و نگاهی نو، عملکردی درخور مخاطبان ایرانی ارائه دهد. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، آن چه معمولاً در پوشش زنده مسابقات ورزشی سیما دیده می‌شود، تنها خروجی یک ساختار عملیاتی پیچیده است؛ فرایندی شامل خرید امتیاز مسابقات، انتخاب تهیه‌کنندگان، چینش مجریان و کارشناسان، طراحی دکورهای مفهومی و هماهنگی‌های فنی دشوار با بخش‌های مخابرات، ماهواره و نودال که همگی با هدف خلق خاطراتی خوش برای ورزش‌دوستان انجام می‌شوند. «پویا خسروی»، تهیه‌کننده سابقه‌یکه شبکه ورزش که نامش با برنامه‌هایی همچون «فوتبال ۱۲۰» گره خورده است، با بیان جزئیات ویژه‌برنامه جام جهانی ۲۰۲۶ گفت: جام جهانی اتفاقی بین‌المللی است که در مدت‌زمان برگزاری، جمعیت قابل‌توجهی را به خود مشغول می‌کند. همه دوست دارند تیم ملی کشورشان در این مسابقات سهم داشته باشد و البته پیروز میدان باشد. شبکه ورزش تلاش کرده است تا با وجود دشواری‌های پخش زنده، فضای مطلوبی را برای علاقه‌مندان به فوتبال فراهم کند تا علاوه بر حمایت از تیم ملی، حس مثبتی به مخاطبان منتقل

وی درباره ساختار ویژه‌برنامه «۲۰۲۶» توضیح داد: این برنامه ترکیبی از گفت‌وگو، گزارش و آیت‌های جذاب است. تلاش کرده‌ایم با دعوت از مهمانانی که کمتر در رسانه‌ها حضور داشته‌اند و همچنین تنوع‌بخشی به موضوعات، فضای متفاوتی را ایجاد کنیم. این تهیه‌کننده با اشاره به محدودیت‌های اعزام گزارشگر به دلیل شرایط خاص، عنوان کرد: به وجود محدودیت‌ها، موفق شدیم گزارشگر شبکه را به شهر مرزی «تیخوانا» در مکزیک اعزام کنیم تا از نزدیک، تمرینات و آمادگی تیم ملی را پوشش دهد. «خسروی» با اشاره به تغییرات ساختاری این جام افزود، این دوره از هر نظر متفاوت است؛ از زمانبندی مشترک سه کشور ایالات‌متحده، مکزیک و کانادا گرفته تا افزایش تیم‌ها به ۴۸ تیم که رقابت را سخت‌تر کرده است. همچنین طولانی شدن ۴۰ روزه این مسابقات و مباحثی نظیر «ورزش‌شویی»، ما را با یک جام جهانی متفاوت روپرو کرده است. وی از ترکیب مناسب مجریان برنامه سخن گفت و افزود: برای جذب طیف‌های مختلف مخاطبان، توانمندی‌شان انتخاب کردیم. همچنین در دعوت از مهمانان، اولویت ما کیفیت محتوا بوده؛ چهره‌های محبوبی مانند «یحیی گل محمدی» و «مهدی رحمتی» بدون حاشیه و با انگیزه در برنامه حاضر شدند. تهیه‌کننده «۲۰۲۶» در واکنش به هزینه‌های سنگین دعوت از چهره‌های بین‌المللی تصریح کرد: ما خود امانت‌دار مردم می‌دانیم. شاید شبکه‌ای مانند اس‌ان‌ای فاکس نیز برای حضور «زلاتان ابراهیموویچ» بازیکن سوئدی یا «تیری آنری» مربی فرانسوی هزاران دلار هزینه کنند، اما برخلاف برخی شبکه‌های خارجی، حاضر نیستیم برای ۱۰ دقیقه حضور یک بازیکن یا مربی خارجی، هزاران دلار هزینه کنیم. دسترسی به این چهره‌ها اولویت ما نیست، چرا که تحمیل هزینه سنگین از جیب مردم را جایز نمی‌دانیم. وی یادآور شد: تقریباً از تمام کسانی که حرفی برای گفتن داریم؛ باشند و مایل به حضور در برنامه باشند، دعوت کردیم؛ مهمانان خارجی هم در این میان حضور دارند که با تمایل خود بدون این که هزینه سنگینی روی دوش ما بگذاردن به اعتبار این که دارند، در برنامه حضور خواهند داشت. «خسروی» با اشاره به اهمیت بهره‌مندی از فناوری‌های نوین اظهار کرد: برای غلبه بر محدودیت دسترسی به

تصاویر آرشیوی چهره‌های بین‌المللی، از فناوری هوش مصنوعی برای شبیه‌سازی استفاده می‌کنیم که بسیار سریع‌تر و کم‌هزینه‌تر از روش‌های سنتی پویانمایی و گرافیک است. تهیه‌کننده برنامه «گزارش ورزشی» و «فوتبال ۱۲۰» با اشاره به اهمیت ارتباط با گروه اعزامی مربیان حاضر در جام، سبک‌های مربیگری، سواق آن‌ها و ابعاد فرهنگی و اجتماعی کشورهای حاضر در مسابقات تولید شده است. «هاشمی» با اشاره به اهمیت این رویداد افزود: جام جهانی پربیننده‌ترین رویداد ورزشی جهان است و طبق آمارها بیش از شش میلیارد نفر در سراسر دنیا مخاطب آن هستند، به همین دلیل معتقدم پوشش چنین رویدادی نباید صرفاً به نتایج مسابقات محدود شود. وی تصریح کرد: در «جام ۲۶» تلاش کرده‌ایم تصویری کامل از جام جهانی ارائه دهیم؛ از فوتبال و مسائل فنی گرفته تا روایت‌های تاریخی، فرهنگی، اجتماعی و حتی سیاسی مرتبط با کشورهای حاضر در رقابت‌ها. به نظرم مهم‌ترین ویژگی این برنامه همین نگاه جامع است. تهیه‌کننده «جام ۲۶» با اشاره به ویژگی خاص این دوره از جام جهانی برای مخاطب ایرانی گفت: این رقابت‌ها در جایی برگزار می‌شود که در ماه‌های اخیر علیه ملت ایران اقدامات خصمانه‌ای داشته و همین مسئله باعث شده نگاه مردم ایران به این دوره از مسابقات متفاوت باشد. «هاشمی» با اشاره به انتخاب دو چهره شناخته‌شده، «محمدحسین میثاقی» و «حافظ کاظم‌زاده» توضیح داد: در انتخاب مجریان، گزارشگران و کارشناسان تلاش کردیم از ترکیب جوانی، تجربه، تخصص و شناخت فوتبال روز استفاده کنیم. خوشبختانه تیم «فوتبال برتر» طی سال‌های اخیر تجربه پوشش جام جهانی ۲۰۲۲، دو دوره اخیر جام ملت‌های اروپا و دو دوره اخیر جام ملت‌های آسیا را در کارنامه دارد. وی یادآور شد: بسیاری از تجربیات موفق آن رویدادها در طراحی و اجرای «جام ۲۶» مورد استفاده قرار گرفته و در واقع آن چه امروز روی آنتن می‌بینید، حاصل تجربیات چند سال اخیر ما در پوشش رویدادهای بزرگ فوتبال جهان است. این تهیه‌کننده درخصوص مهمانان برنامه گفت: معیار اصلی ما در انتخاب مهمانان، تخصص، اعتبار فنی و تجربه بوده است. تلاش کرده‌ایم از مربیان، سرمربیان و چهره‌های معتبر فوتبال ایران دعوت کنیم تا تحلیل‌های برنامه به پایه اندش فنی و تجربه شکل بگیرد. به گفته «هاشمی»، «حسن مسلمان»، «مهدی تارتار»، «سعید اخجاری»، «حمید مطهری»، «محسن بیات‌نیا»، «محمد نوری»، «عبدال... ویسی»، «محمد نصرتی»، «محمد ربیعی» و «سپاسوش اکبرپور» از جمله مهمانان و کارشناسانی هستند که به برنامه دعوت می‌شوند. وی ادامه داد: تلاش کرده‌ایم از مهمانان بین‌المللی هم بهره ببریم. در ویژه‌برنامه افتتاحیه، «علی قلی‌زاده»، همپان برنامه بوده؛ بازیکنی که به دلیل مصدومیت جام جهانی را از دست داد و می‌توانست یکی از مسافران این رقابت‌ها باشد. همچنین «روبرت دونادونی» سرمربی سابق تیم ملی ایتالیا، به‌صورت اسکانلی در برنامه حضور پیدا کرد و «حمید مطهری» نیز تحلیل فنی مسابقه افتتاحیه را بر عهده داشت. تهیه‌کننده «جام ۲۶» نقش فناوری‌های نوین از جمله هوش مصنوعی



تحلیل‌های فنی، میز خبر، بررسی حواشی و اتفاقات روز جام، آیت‌های اختصاصی متعددی نیز تولید شده است. وی ادامه داد: بخشی از برنامه به‌ممرور تاریخ جام‌های جهانی اختصاص دارد؛ در آن سراغ روایت‌ها و داستان‌های «فوتبال ۱۲۰» با اشاره به اهمیت ارتباط با گروه اعزامی مربیان حاضر در جام، سبک‌های مربیگری، سواق آن‌ها و ابعاد فرهنگی و اجتماعی کشورهای حاضر در مسابقات تولید شده است. «هاشمی» با اشاره به اهمیت این رویداد افزود: جام جهانی پربیننده‌ترین رویداد ورزشی جهان است و طبق آمارها بیش از شش میلیارد نفر در سراسر دنیا مخاطب آن هستند، به همین دلیل معتقدم پوشش چنین رویدادی نباید صرفاً به نتایج مسابقات محدود شود. وی تصریح کرد: در «جام ۲۶» تلاش کرده‌ایم تصویری کامل از جام جهانی ارائه دهیم؛ از فوتبال و مسائل فنی گرفته تا روایت‌های تاریخی، فرهنگی، اجتماعی و حتی سیاسی مرتبط با کشورهای حاضر در رقابت‌ها. به نظرم مهم‌ترین ویژگی این برنامه همین نگاه جامع است. تهیه‌کننده «جام ۲۶» با اشاره به ویژگی خاص این دوره از جام جهانی برای مخاطب ایرانی گفت: این رقابت‌ها در جایی برگزار می‌شود که در ماه‌های اخیر علیه ملت ایران اقدامات خصمانه‌ای داشته و همین مسئله باعث شده نگاه مردم ایران به این دوره از مسابقات متفاوت باشد.

«هاشمی» با اشاره به انتخاب دو چهره شناخته‌شده، «محمدحسین میثاقی» و «حافظ کاظم‌زاده» توضیح داد: در انتخاب مجریان، گزارشگران و کارشناسان تلاش کردیم از ترکیب جوانی، تجربه، تخصص و شناخت فوتبال روز استفاده کنیم. خوشبختانه تیم «فوتبال برتر» طی سال‌های اخیر تجربه پوشش جام جهانی ۲۰۲۲، دو دوره اخیر جام ملت‌های اروپا و دو دوره اخیر جام ملت‌های آسیا را در کارنامه دارد. وی یادآور شد: بسیاری از تجربیات موفق آن رویدادها در طراحی و اجرای «جام ۲۶» مورد استفاده قرار گرفته و در واقع آن چه امروز روی آنتن می‌بینید، حاصل تجربیات چند سال اخیر ما در پوشش رویدادهای بزرگ فوتبال جهان است. این تهیه‌کننده درخصوص مهمانان برنامه گفت: معیار اصلی ما در انتخاب مهمانان، تخصص، اعتبار فنی و تجربه بوده است. تلاش کرده‌ایم از مربیان، سرمربیان و چهره‌های معتبر فوتبال ایران دعوت کنیم تا تحلیل‌های برنامه به پایه اندش فنی و تجربه شکل بگیرد. به گفته «هاشمی»، «حسن مسلمان»، «مهدی تارتار»، «سعید اخجاری»، «حمید مطهری»، «محسن بیات‌نیا»، «محمد نوری»، «عبدال... ویسی»، «محمد نصرتی»، «محمد ربیعی» و «سپاسوش اکبرپور» از جمله مهمانان و کارشناسانی هستند که به برنامه دعوت می‌شوند. وی ادامه داد: تلاش کرده‌ایم از مهمانان بین‌المللی هم بهره ببریم. در ویژه‌برنامه افتتاحیه، «علی قلی‌زاده»، همپان برنامه بوده؛ بازیکنی که به دلیل مصدومیت جام جهانی را از دست داد و می‌توانست یکی از مسافران این رقابت‌ها باشد. همچنین «روبرت دونادونی» سرمربی سابق تیم ملی ایتالیا، به‌صورت اسکانلی در برنامه حضور پیدا کرد و «حمید مطهری» نیز تحلیل فنی مسابقه افتتاحیه را بر عهده داشت. تهیه‌کننده «جام ۲۶» نقش فناوری‌های نوین از جمله هوش مصنوعی

جام جهانی در جام جم

نگاهی به ویژه‌برنامه‌های «جام ۲۶» و «۲۰۲۶» در شبکه‌های سه و ورزش

را در تولید این برنامه مؤثر دانست و گفت: یکی از موضوعاتی که از ابتدا موردتوجه ما قرار داشت، استفاده از فناوری‌های نوین در تولید محتوا بود. در «جام ۲۶» از ظرفیت‌های گرافیکی روز، ابزارهای جدید تولیدتلویزیونی و همچنین فناوری‌های مبتنی بر هوش مصنوعی در برخی آیت‌ها استفاده شده است. وی افزود: هدف ما این بوده که این ابزارها در خدمت روایت برنامه باشند و به جذابیت بصری و کیفیت محتوایی آن کمک کنند؛ به همین دلیل تلاش کرده‌ایم از فناوری‌نه به‌عنوان یک عنصر تزئینی، بلکه به‌عنوان ابزاری برای روایت بهتر داستان‌های جام جهانی استفاده کنیم. «هاشمی» درباره ارتباط برنامه با گروه‌های اعزامی و گزارش‌های میدانی مستقیم گفت: برای پوشش جام جهانی ۲۰۲۶ در سطح سازمان صداوسیما تدارک گسترده‌ای دیده شده و گروه‌های مختلفی در کشورهای میزبان مستقر هستند. در حال حاضر علاوه بر حضور خبرنگار و گزارشگر اعزامی در اردوی تیم ملی ایران در مکزیک، گروه‌های اعزامی رسانه ملی در آمریکا و کانادا نیز حضور دارند و به‌صورت مستمر آخرین اخبار، گزارش‌ها و حواشی جام جهانی را پوشش می‌دهند. وی ادامه داد: ارتباط میان این گروه‌ها و گروه تولید «جام ۲۶» به‌صورت دائمی برقرار است و بخش مهمی از محتوای برنامه از طریق همین ارتباط مستقیم تأمین می‌شود. همچنین پیش از آغاز رقابت‌ها نیز گروه تولید برنامه در اردوی تیم ملی حضور پیدا کرد و مجموعه‌ای از گفت‌وگوها و آیت‌های اختصاصی، از مصاحبه‌های فنی و جدی گرفته تا آیت‌های چالشی و سرگرم‌کننده با بازیکنان و اعضای کادر فنی، ضبط شده است. «هاشمی» در خصوص هماهنگی شبکه‌های مختلف سیما برای پوشش حداکثری مسابقات گفت: در کنار برنامه «جام ۲۶» در شبکه سه، شبکه ورزش نیز علاوه بر پوشش دیدارهای همزمان، دو ساعت برنامه تحلیلی روزانه را در جدول پخش دارد و برنامه «ورزش و تمرین» از شبکه یک نیز به این رویداد می‌پردازد؛ این یعنی تمام ظرفیت‌های رسانه ملی برای ارائه بهترین پوشش ممکن بسیج شده‌اند. تهیه‌کننده ویژه‌برنامه «جام ۲۶» در جزئیات این مفهومی و دکور این برنامه سخن گفت و افزود: دکور ما صرفاً یک طراحی تلویزیونی مدرن نیست؛ پشت آن یک ایده مشخص وجود دارد: «دکور علیه فراموشی». وی افزود: این دکور با الهام از «تالار دوازده هزار نفری آزادی» طراحی شده است؛ مجموعه‌ای که در جریان تجاوز اخیر آمریکایی – سهونیستی به کشورمان تخریب شد. ما معتقدیم رسانه تنها مسئول اطلاع‌رسانی نیست و در قبال حافظه ملت جامعه نیز مسئولیت دارد، به همین دلیل تلاش کردیم این مفهوم را در طراحی صحنه بازتاب دهیم. به گفته «هاشمی»، در کنار این مفهوم محوری، از المان‌های مدرن، گرافیک‌های پیشرفته، فناوری‌های روز و عناصر بصری مرتبط با جام جهانی بهره گرفته شده تا فضایی جذاب، متفاوت و در عین حال معنادار برای مخاطب خلق شود.

«هاشمی» درباره بازتاب حضور ایران در این رقابت‌ها گفت: بدون شک، تیم ملی ایران مهم‌ترین موضوع برای مخاطبان ماست. ما پیش از آغاز مسابقات در اردوی تیم ملی حضور یافتیم و گفت‌وگوهای اختصاصی متعددی با بازیکنان و کادر فنی ضبط کردیم؛ از سرمربی تیم ملی تا ملی‌پوشان که در آیت‌های مختلف و حتی تیزرها معرفی برنامه حضور دارند. هدف ما این است که مردم تصویر کامل‌تری از فضای حاکم بر اردوی تیم ملی و حال‌وهوای ملی‌پوشان داشته باشند. این تهیه‌کننده ترکیب «تجربه، تولید اختصاصی و ظرفیت گسترده رسانه ملی» را برگ برنده این برنامه دانست و تصریح کرد: تیم «فوتبال برتر» با تکیه بر تجربه پوشش جام جهانی ۲۰۲۲، دو دوره یورو و دو دوره جام ملت‌های آسیا، سعی کرده است بهترین قالب‌های موفق گذشته را با نگاهی نو ارائه دهد. وی افزود: آن چه امروز روی آنتن می‌بینید، حاصل تلاش جمعی بخش‌های مختلف رسانه ملی، شخص رئیس سازمان و شورای عالی ورزش است. امیدواریم بتوانیم پوششی در شأن ملت ایران از پربیننده‌ترین رویداد ورزشی جهان ارائه دهیم.

دعوت‌نامه تشکیل مجمع عمومی عادی

تاریخ انتشار: ۱۴۰۵/۰۴/۰۱

جلسه مجمع عمومی عادی شرکت تعاونی مصرف فرهنگیان اسفراین به شماره ثبت: ۶۹ و شناسه ملی تعاونی: ۱۰۸۶۰۲۸۸۹۹۹۰ در مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۳ راس ساعت ۱۷:۰۰ در محل اسفراین-سالن شهید رختی -خیابان طالقانی کد پستی ۹۶۶۱۴۹۷۵۵۹ برگزار می گردد. از کلیه داوطلبان اعضای شرکت تعاونی دعوت می شود جهت اتخاذ تصمیم نسبت به موضوعات ذیل با در دست داشتن ورقه سهم،کارت و یا دفترچه عضویت راس ساعت و موعد مقرر در محل مذکور حضور بهم رسانند و یا وکیل / نماینده خود را کتبا جهت حضور معرفی نمایند.

{ضمنا به اطلاع می رسانند که به موجب ماده ۱۹ آئین نامه نحوه تشکیل مجامع عمومی:تعداد آراء و کالتی هر عضو و هر شخص غیر عضو تنها یک رای خواهد بود و اعضای متقاضی اعطای نمایندگی می بایست به همراه نماینده خود از تاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۰۴ لغایت تاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۱۰ در محل تعاونی حاضر تا پس از احراز هویت و تایید و کالت،برگه ورود به مجمع را دریافت دارند}

ضمنا داوطلبان عضویت در سمت هیات مدیره یا بازرسی موظفند،حداکثر یک هفته از تاریخ انتشار آگهی یا صدور دعوت‌نامه تشکیل مجمع عمومی عادی ،فرم داوطلبی را تکمیل و به همراه مدارک مربوطه را به هیات مدیره تحویل نمایند.

دستور جلسه:

۱-گزارش بازرس و هیئت مدیره از عملکرد مالی سال ۱۴۰۴

۲-طرح و تصویب صورت های مالی سال ۱۴۰۴ شامل عملکرد ،سود و زیان و ترازنامه

۳-طرح و تصویب بودجه پیشنهادی هیات مدیره برای سال۱۴۰۵

۴-انتخاب اعضای اصلی و علی البدل هیئت مدیره

۵-انتخاب بازرس/بازرسان اصلی و علی البدل برای مدت یکسال مالی

۶-دادن ماموریت به هیئت مدیره جهت اخذ تسهیلات بانکی و امورات ثبتی

هیات مدیره