

## نمای دور

## چطور عضو آکادمی اسکار می‌شوند؟



آکادمی علوم و هنرهای سینمایی که برگزاری جوایز اسکار را برعهده دارد، هر ساله گروه جدیدی از هنرمندان و متخصصان صنعت سینما را به عضویت دعوت می‌کند. این فرایند که صرفاً با دعوت‌نامه انجام می‌شود، مستلزم پرداخت هزینه سالانه است! به گزارش ایسنا، آکادمی علوم و هنرهای سینمایی اسکار، اخیراً از ۵۲۹ هنرمند و سینماگر از سراسر جهان برای پیوستن به جمع اعضای جدید خود دعوت کرده است که در میان آن‌ها ۱۲ ایرانی هم حضور دارند. اگر همه دعوته‌نامه‌ها پذیرفته شوند، تعداد کل اعضای آکادمی به ۱۱۳۱۹ نفر و تعداد اعضای رأی‌دهنده به ۱۰۳۳۸ نفر افزایش می‌یابد. رقمی که با توجه به هزینه عضویت سالانه پرداخت می‌شود، هر ساله درآمد چند میلیون دلاری را برای آکادمی تضمین می‌کند. تلاش آکادمی برای افزایش تنوع نژادی در میان اعضا پس از جنبش «اسکار خلی سفید» شدت گرفت و به یکی از بزرگ‌ترین انتقاداتها از آکادمی علوم و هنرهای سینمایی اسکار تبدیل شد. این جنبش پس از آن آغاز شد که برای دومین سال متوالی، تمامی ۲۰ نامزد بازیگری جوایز آکادمی سفیدپوست بودند و هیچ بازیگر سیاه‌پوستی در میان نامزدها حضور نداشت. منتقدان همچنین به ترکیب اعضای آکادمی اعتراض کردند، زیرا در آن زمان اکثریت اعضا را مردان سفیدپوست و سالخورده تشکیل می‌دادند. در پی این اعتراض‌ها، آکادمی در سال ۲۰۱۶ اعلام کرد طی یک برنامه ۱۰ ساله، برای افزایش تنوع جنسیتی و نژادی در میان اعضای خود اقدام خواهد کرد. هدف اصلی این بود که تعداد زنان و اعضای متعلق به اقلیت‌های نژادی و قومی به‌طور قابل‌توجهی افزایش یابد و ترکیب رای‌دهندگان اسکار، بازتاب بیشتری از تنوع صنعت سینما و جامعه آمریکا داشته باشد. در سال‌های بعد، آکادمی هزاران عضو جدید از کشورهای مختلف، زنان، هنرمندان و فیلم‌سازان جوان را به عضویت دعوت کرده است.

**چه کسانی و چطور عضو آکادمی علوم و هنرهای سینمایی اسکار می‌شوند؟**  
آکادمی دارای ۱۹ شاخه تخصصی است که از بازیگران تا فیلم‌نامه‌نویسان را شامل می‌شود. همچنین یک دسته جداگانه به نام «نمایندگان هنرمندان» (Artist Representatives) وجود دارد که مختص افرادی است که به‌عنوان نماینده در سینما فعالیت می‌کنند. هر شاخه معیارهای اختصاصی خود را برای پذیرش عضو جدید تعیین می‌کند.

**سیستم حمایت(اسپانسری)**

هر نامزد برای عضویت باید توسط دو عضو فعلی آکادمی از همان شاخه‌ای که قصد ورود به آن را دارد، حمایت شود یا به بیان ساده‌تر معرف داشته باشد. برای دسته «نمایندگان هنرمندان»، حداقل یکی از حامیان باید از همان دسته و نفر دوم می‌تواند از هر شاخه دیگری باشد.

**معافیت از اسپانسر ی برای نامزدهای اسکار**

هر کسی که نامزد دریافت جایزه اسکار شود، به‌طور خودکار برای عضویت در آکادمی مورد بررسی قرار می‌گیرد و نیازی به دو حامی(معرف) ندارد.

**بررسی توسط کمیته شاخه**

نامزدهای معرفی‌شده(در ۱۸ سال دعوته‌نامه‌ها تصمیم‌گیری نهایی را انجام می‌دهد. مربوطه بررسی می‌شوند.

**تصویب نهایی توسط هیئت مدیره**

پس از تأیید اولیه هر شاخه، فهرست نهایی به هیئت مدیره (Board of Governors) آکادمی ارائه می‌شود. هیئت مدیره درباره هر سال دعوته‌نامه‌ها تصمیم‌گیری نهایی را انجام می‌دهد.

**معیارهای حرفه‌ای(شرایط هر شاخه)**

نامزدها باید «دستاورد چشمگیر در حوزه فیلم‌های سینمایی اکران عمومی» داشته باشند. هر شاخه ضوابط خاصی دارد، از جمله، بازیگران: حداقل سه فیلم بلند با حضور در فهرست رسمی بازیگری که حداقل یکی از آن‌ها در پنج سال اخیر اکران شده باشد؛ کارگردانان: حداقل دو فیلم بلند که حداقل یکی از آن‌ها در ۱۰ سال اخیر تولید شده باشد. سایر شاخه‌ها نیز معیارهای مشابهی دارند که براساس سابقه حرفه‌ای و تأثیرگذاری در صنعت تعریف می‌شود. نکته مهم که آکادمی اسکار تأکید بسیاری به آن دارد این است که اسپانسر(حمایت) از یک فرد برای ورود به جمع اعضای آکادمی یک تعهد جدی است و حامیان باید مطمئن باشند که نامزد واقعا دارای دستاوردهای استثنایی در سینماست.

**نحوه حفظ عضویت فعال(حق رای)**

برای این که یک عضو بتواند حق رای خود را برای انتخاب برندگان اسکار حفظ کند، باید این شرایط را رعایت کند:

۱. قانون ۲۰ سال خدمت
- اعضا باید مجموعاً ۲۰ سال سابقه فعالیت در صنعت سینما داشته باشند(شامل سال‌های قبل از عضویت؛ در غیر این صورت، پس از یک سال عدم فعالیت، به وضعیت عضویت افتخاری منتقل می‌شوند.
۲. عواقب عدم فعالیت

اعضایی که پیش از تکمیل ۲۰ سال، صنعت سینما را ترک کنند یا به حوزه‌های غیر مرتبط بروند، به وضعیت افتخاری منتقل می‌شوند. این اعضا حق رأی خود را از دست می‌دهند، نمی‌توانند در کمیته‌ها حضور داشته باشند، اما از پرداخت هزینه عضویت معاف هستند و می‌توانند در اکران‌های ویژه شرکت کنند. در صورت بازگشت به صنعت، می‌توانند درخواست بازگشت به وضعیت فعال بدهند.

**۳. سیستم دوره‌های ۱۰ ساله(معضویه ۲۰۱۶)**

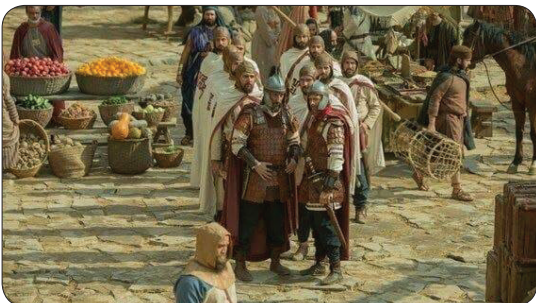
بر اساس جلوگیری از رأی‌دهی اعضای غیرفعال، از سال ۲۰۱۶ حق رأی به دوره‌های ۱۰ ساله محدود شده است که هر ۱۰ سال یک بار تمدید می‌شوند. حق رأی مادام‌العمر، تنها پس از تکمیل سه دوره ۱۰ ساله(مجموعاً ۳۰ سال) به عضو اعطا می‌شود.

**هزینه‌های عضویت سالانه**

بر اساس گزارش نشریه هالیوود ریپورتر، از سال ۲۰۱۸ مبلغ عضویت سالانه در آکادمی از ۳۵۰ دلار به ۴۵۰ دلار افزایش یافته است که این رقم برای اعضای دارای حق رأی، ۱۰۰ دلار بیشتر نیز خواهد بود. این حق عضویت سالانه با توجه به بیش از ۱۰ هزار عضو، مبلغ قابل توجهی را به درآمدهای آکادمی اضافه می‌کند. طبق اعلام آکادمی این حق عضویت صرف برگزاری رویدادهای بیشتر برای اعضا، اکران‌های ویژه و گردهمایی‌های شاخه‌ها در مناطق مختلف هزینه خواهد شد، هرچند برخی از اعضای قدیمی‌تر و کم‌درآمدتر نگران هستند که این حق عضویت که از سال ۲۰۱۸ افزایش نیز یافته عملاً یک راه غیرمستقیم برای کنار گذاشتن اعضای متن‌وسر و کم‌توان‌تر باشد. با این حال هزینه‌های عضویت تنها ۱/۵ درصد از درآمد کل آکادمی را که به عنوان مثال در سال ۲۰۱۷ میلادی ۱۴۷.۶ میلیون دلار بوده؛ تشکیل می‌دهد. بیش از ۸۳ درصد درآمد آکادمی از طریق قرارداد پخش تلویزیونی مراسم اسکار تأمین می‌شود. در سال‌های اخیر تعدادی از سینماگران ایرانی به عضویت آکادمی اسکار درآمده‌اند و در جدیدترین دوره ارسال دعوته‌نامه، برای تعدادی دیگر به منظور عضویت در آکادمی اسکار دعوت شده‌اند. «اصغر فرهادی»(کارگردانی و نویسندگی)، «رخشان بنی اعتماد»(نویسندگی)، «هایده صفی یاری»(تدوین)، «محمدرضا دلیاک»(صدا)، «حسین جعفریان»(فیمیدراری)، «ترگس آبیار»(نویسندگی)، «ایلا حاتم»(بازیگری) و «استار اورکی»(موسیقی) از جمله سینماگران و فعالان سینمایی ایرانی هستند که در چند سال اخیر برای عضویت در آکادمی اسکار دعوت شده‌اند. «عباس کیارستمی» فیلمساز شناخته شده سینمای ایران در عرصه بین‌المللی نیز روز ۱۰ تیر ۱۳۹۵ برای عضویت در شاخه کارگردانی آکادمی اسکار دعوت شد اما فرصت رد یا پذیرش این دعوت را نیافت و تنها چهار روز بعد در سن ۷۶ سالگی از دنیا رفت. با نگاهی به لیست ایرانی دعوت‌شده به آکادمی اسکار در سال‌های مختلف و نیم‌نگاهی به شرایط عضویت در اسکار، این پیش‌بینی دور از ذهن نیست که برخی اعضای معرفی‌شده در سال‌های مختلف با توجه به شرایط عضویت که مهم‌ترین آن پرداخت حق عضویت است، دیگر عضویت‌شان منتفی شده باشد. طبق یک بررسی رسمی به نظر می‌رسد برخی از چهره‌های سرشناس به دلیل عدم پرداخت عضویت از لیست عضویت خارج شدند. نکته قابل تأمل تر، دعوت برخی فعالان سینما به آکادمی اسکار است که دستاورد کارنامه هنریشان خیلی چشمگیر نیست و به نظر می‌آید به واسطه معرفی یک سینماگر برجسته یا نامزد اسکار به فهرست اعضای آکادمی اسکار دعوت شدند و در کنار آن غیبت برخی چهره ها که می‌توانستند جزو دعوت‌شدگان سال‌های اخیر باشند، قابل تأمل است.

«امرا... احمدجو» اعلام کرد:

# جزئیاتی از سریال «سلمان فارسی»



شخصیت در محور قرار می‌گیرد و در مسیر تاریخی می‌رود و هر جایی داده نیست، به سفیدی سطر رجوع و تخیل به کار گرفته می‌شود. مثلاً سریال‌ها پر از گفت‌وگو و شخصیت‌هاست، در حالی که در تاریخ کمتر گفت‌وگو بین دو شخصیت با جزئیات ذکر شده است؛ مضمون گفت‌وگو هست، اما گفت‌وگو با جزئیات در تاریخ نیست و این‌ها تخیل و بار دراماتیک است. دراماتیزه کردن و بهره‌گیری از تخیل، ضمن افزودن لحن خودی و بومی‌به قصه «سلمان» ازجمله راهکارهای ما برای افزودن جذابیت به داستان و همراه کردن مخاطبان امروز است که به کار گرفته‌ایم. این نویسنده و کارگردان تأکید کرد: عاشورا نقطه عطف در فرهنگ ماست و نه صرف تاریخ ما. بسیاری از رفتارها و گفتارها و باورهای ما تحت‌تأثیر این واقعه است و شوری که سالانه در بین مردم برای برگزاری این مراسم شکل می‌گیرد از همین گستردگی جذابیت و شاکله بی‌نظیر این اتفاق تاریخی می‌آید. ماجرای عاشورا در هیچ جای دنیا نظیر ندارد. پدرانمان خوب تشخیص داده‌اند تا چه چیز را مبنای الگو گرفتن قرار دهند؛ چیزی که امروز از آن به‌عنوان شهادت‌طلبی یاد می‌شود.

قصه سریال «سلمان» مستقیم به واقعه عاشورا نمی‌پردازد و نگاهی مضمونی و غیرمستقیم به این موضوع دارد. باز هم تأکید می‌کنم که من در گفت‌وگوها و پیشنهادهای ساخت قصه کمک کردم و آقای «میرباقری» جان خودش را برای ساخت این قصه گذاشت. قصه چندبار بازنویسی شد و آقای «میرباقری» بسیاری چیزها را عوض کرد تا کار بهتر شود. «احمدجو» در پاسخ به این سؤال که در نوشتن فیلم‌نامه این آثار وزن داده‌های تاریخی برجسته است یا بار درام، تأکید کرد: در کار دراماتیک، قصه گفته می‌شود. تعزیه را در نظر بگیرید؛ تعزیه قصه عاشوراست، نه تاریخ عاشورا، به همین دلیل تخیل در آن مجاز است، همچنان که در مرثیه‌سرایی، شاعر مجاز به استفاده تخیل است. این که شاعر می‌گوید «سراهای قدسیان همه بر زانوی غم است» از کجا می‌آید؟ او از کجا چنین مدرکی دارد؟ این اقتضای مرثیه‌سرایی است، همچنان که تخیل، اقتضای تولید اثر نمایشی است. وی ادامه داد: مشکل آن جاست که منتقدان به کارهای تاریخی دنبال مژ تاریخ هستند و این‌گونه کار حوصله‌سر بر شده و به درد آموزش به دانش‌آموزان می‌خورد، اما در کار دراماتیک، تخیل میانه است

نویسنده سریال «سلمان فارسی» درباره چگونگی شکل‌گیری این اثر و ایده آن بیان کرد: ایده ساخت قصه و کار «سلمان» تماماً توسط آقای «میرباقری» شکل گرفته و زمانی حدود ۳۲ ساله برای این موضوع زمان صرف کرده‌اند. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، «امرا... احمدجو» تأکید کرد: از زمان تولید سریال امام‌علی(ع) این ایده را در ذهن داشتند و زمانی که به من گفتند تصور این بود که اطلاعات دراین‌باره بسیار کم و ناچیز است. وقتی آقای «میرباقری» ۱۰ سال پیش فیلم‌نامه را برای من فرستاد، متوجه‌شدم که شخصیت «سلمان» قابلیت قصه‌سازی گسترده‌ای داشته است. وی توضیح داد: مهم‌ترین منبع در تولید این سریال تحقیق بسیار مفصلی بود که توسط واحد پژوهش‌های سازمان صداوسیما در دو جلد آماده شده بود که در بازنویسی و اجرا از آن استفاده شد؛ این تحقیق منابع گسترده‌ای را بررسی کرده بود. از سوی دیگر منابع بسیار که قصه‌گونه بودند یا تحلیلی نسبت به این موضوع و بعضاً اشاره کوچک داشته‌اند و اوضاع اقتصادی و سیاسی و دستگاه زرتشتی آن دوره همه مورد بررسی قرار گرفت و انجیل و تورات و هر جایی که لازم بود، مطالعه شد.

## روایتگری ویژه درباره میدان، خیابان و دیپلماسی

مجری «آرمان» درباره مهم‌ترین موضوعاتی که این برنامه مورد مطالعه قرار می‌دهد می‌گوید



برنامه گفت‌وگومحور «آرمان» از شبکه قرآن و معارف سیما، با رویکردی تحلیلی به وقایع روز می‌پردازد. این برنامه که روزهای زوج ساعت ۲۲ از شبکه قرآن و معارف سیما پخش می‌شود، در سری جدید خود، نگاهی ویژه به جنگ تحمیلی سوم و وقایع رخ داده در میدان، خیابان و دیپلماسی داشته است و اکنون با فرارسیدن ایام محرم، به موضوع قیام سیدالشهدا(ع) و تأثیرات سیاسی – اجتماعی آن خواهد پرداخت. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، مهدی صفری، مجری برنامه به تشریح رویکرد «آرمان» در دوران جنگ، توجه به پیام‌های «هبری در کنار مسائل جنگ، اهمیت شعار سال نقش مساجد و هیئت‌های مذهبی در اتحاد مردمی و همچنین دیپلماسی فرهنگی و قرآنی پرداخته است. وی در خصوص روایتگری «آرمان» در جنگ تحمیلی سوم گفت: «آرمان» برنامه‌ای است که براساس مطالعه گری و گزارش اقدامات انجام شده، شکل گرفته است. در زمان جنگ تحمیلی سوم هم همین روند پیشرفت مدنظر بود، با این تفاوت که «آرمان» زمان جنگ، اتفاقی فراتر از یک گزارش دهی محض بود و پیوندی میان «آرمان» و افرادی که گزارش می‌دادند و آن چه در کف میدان رخ می‌داد، رقم خورد. این تهیه‌کننده و مجری رادیو قرآن تأکید کرد: ما در جنگ تحمیلی تقریباً سعی کردیم به تمام سازمان‌های قرآن‌محور و فرهنگ‌محور پردازیم و آن مطالعه گری که از آن صحبت می‌کنیم، به‌نوعی باعث شده بود یک تحریر در حوزه‌های مرتبط پیدا شود. مجری برنامه «قرارگاه یکی از مهم‌ترین توجهات این برنامه را در زمان و شرایط جنگی، توجه به بخشی از پیام‌های رهبر معظم انقلاب که حول محور جنگ نبود، دانست و گفت: این انتخاب بود که بگوییم حتی در شرایط جنگی زندگی باید جریان داشت باشد و مسائلی همچون همدلی، دید و بازدید از خانواده شهدا، خویشاوندان، درختکاری، ازدواج و فرزندآوری و تمام این مسائل‌هایی که رهبر شهید روی آن تأکید داشتند و از مسئولان و افراد مرتبط پیگیری می‌کردند، همچنان اهمیت دارند و باید موردتوجه قرار داشته باشند. «صفری» با اشاره به نکته مهم برنامه‌های تولیدشده در این موضوع عنوان کرد: تلاش کردیم با همراهی مهمانان، نگاه رهبر معظم انقلاب را به این موضوعات برای مخاطب بازگو کنیم. توجه به این مباحث مغفول مانده در این ایام برای ما یک دستاورد بود. وی با اشاره به اهمیت شعار سال در این گفت‌وگوها بیان کرد: موضوع دیگری که «آرمان» به آن توجه کرد، بحث شعار سال است که به‌واسطه شرایط جنگی در زمان خود کمتر به آن توجه شد. مباحث پیرامون شعار سال و صرفه‌جویی از اهم موضوعاتی بود که «آرمان» به آن پرداخت. مجری «آرمان» تمرکز بر اتحاد و همدلی مردم را سر فصل مهمی در گفت‌وگوها دانست و گفت: یکی از مهم‌ترین جریان‌های جنگ تحمیلی سوم، نقش مساجد و هیئت‌های مذهبی در اتحاد مردمی و اتفاقی بود که در کف میدان و به‌طور خاص خیابان‌ها شاهد آن هستیم. پرداختن به نقش این نهادها از مهم‌ترین رسالت‌های «آرمان» بود که خود را موظف می‌دانست به‌عنوان یک رسانه به‌طور خاص این موضوع را موردتوجه قرار دهد. «صفری» در ادامه به مسئله دیپلماسی فرهنگی اشاره کرد و گفت: دیپلماسی فرهنگی و قرآنی با توجه به طریقت‌های اریزان فرهنگی در سفارتخانه‌ها از مهم‌ترین موضوعاتی است که «آرمان» مورد مطالعه قرار می‌دهد. وی در پایان با اشاره به رویکرد مطالعه‌گری از مسئولان، در این برنامه یادآور شد: مطالعه‌گری باید به نمایندگی از مردم در فضایی وحدت‌بخش، محترمانه و دوستانه شکل بگیرد. این برنامه با درک این نیاز و با دعوت از مسئولان ذی‌ربط در قضایی وحدت‌بخش، به نمایندگی از مردم، مسائل روز را پیگیری می‌کند.

## خدا حافظ مجری خوش بیان سحرهای رمضان

«فرزاد جمشیدی» مجری باتجربه و توانمند برنامه‌های معارفی تلویزیون که اجراهایش به خصوص در ماه مبارک رمضان

در یادها باقی مانده است، دار فانی را وداع گفت



آخرین اجرای سحرگاهی او در جوار بارگاه ملکوتی امیرالمؤمنین حضرت علی علیه‌السلام، یادگاری ماندگار از سال‌ها ارادت، ادب و دلدادگی او به آستان اهل بیت علیهم‌السلام است. شبکه دو سیما این ضایعه را به خانواده محترم آن مرحوم، همکاران رسانه‌ای، جامعه مجریان و مخاطبان برنامه‌های معارفی تسلیت می‌گوید و از درگاه خداوند متعال برای ایشان رحمت و مغفرت واسعه و برای بازماندگان صبر و اجر مسئلت دارد.

خوش‌بیان و باسابقه رسانه ملی، مرحوم فرزاد جمشیدی، موجب تأسف و تأثر فراوان شد. آن مرحوم سال‌ها با اجرای متین، کلام بلیغ و حضور مؤثر در برنامه‌های معارفی، به‌ویژه سحرهای ماه مبارک رمضان، در خاطر مخاطبان تلویزیون ایران ماندگار شد. صدای گرم، بیان فاخر و انس دیرینه او با معارف دینی، اماکن مقدسه و فضای معنوی رسانه، بخشی از خاطره جمعی سال‌های عبادت، مناجات و سحرخیزی مردم ایران را شکل داد.