نمای نزدیک

فرصت تازه برای دیده‌شدن «بچه زرنگ»

انیمیشن سینمایی «بچه‌زرنگ» قرار است ساعت ۱۴ فردا همزمان با سالروز میلاد پیامبر اکرم(ص) و امام جعفرصادق(ع) از شبکه نهال پخش شود

«حامد علامتی» مدیرعامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با اشاره به پخش تلویزیونی انیمیشن «بچه زرنگ» گفت: پخش تلویزیونی «بچه زرنگ» فرصت تازه‌ای برای دیده‌شدن این اثر و ارتباط آن با خانواده‌های ایرانی است، ضمن اینکه خیلی از کودکان هم منتظر پخش این فیلم از تلویزیون بودند. به گزارش اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل کانون، انیمیشن سینمایی «بچه زرنگ» محصول مشترک کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و گروه هنرپویا به کارگردانی «بهنود نکویی»، «هادی محمدیان» و «محمدجواد جنتی» قرار است به زودی روی آنتن تلویزیون برود. مدیرعامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، با اشاره به موفقیت فیلم سینمایی «بچه زرنگ» در زمان اکران، گفت: «بچه زرنگ» از ابتدا با هدف ارتباط با مخاطب کودک و نوجوان و خلق یک قهرمان بومی شکل گرفت و خوشبختانه در زمان اکران سینمایی نیز توانست ارتباط بسیار خوبی با مخاطبان برقرار کند. وی افزود: این فیلم با جذب بیش از ۲ میلیون مخاطب و فروش بیش از ۷۰ میلیارد تومان در سال ۱۴۰۲، به یکی از موفق‌ترین آثار سینمای کودک تا زمان خود تبدیل شد و این اتفاق نشان داد که اگر برای کودک اثری باکیفیت و متناسب با نیازها و علایق او تولید شود، خانواده‌ها از آن استقبال می کنند. «علامتی» ادامه داد: اهمیت «بچه زرنگ» صرفاً به آمار فروش و تعداد مخاطبان آن محدود نمی‌شود؛ این اثر توانست یک شخصیت را در ذهن مخاطب کودک تثبیت کند و همین موضوع باعث شد مسیر توسعه این شخصیت در قالب محصولات فرهنگی، سریال و دیگر قالب‌ها دنبال شود. از این منظر، «بچه زرنگ» همچنان ظرفیت بالایی برای ارتباط با نسل جدید مخاطبان دارد. مدیرعامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با اشاره به پخش تلویزیونی «بچه زرنگ» برای نخستین بار، بیان کرد: مخاطب کودک دائماً در حال تغییر است و هر سال نسل جدیدی به جمع مخاطبان کودک اضافه می‌شود؛ بنابراین یک اثر موفق کودک می‌تواند در هر دوره‌ای دوباره مخاطب خود را پیدا کند. پخش تلویزیونی «بچه زرنگ» نیز فرصت تازه‌ای برای دیده‌شدن این اثر و ارتباط آن با خانواده‌های ایرانی است. ضمن این که خیلی از کودکان هم منتظر پخش این فیلم از تلویزیون بودند. وی افزود: تلویزیون در این مدت نیز خواهان پخش «بچه زرنگ» بود و این موضوع نشان‌دهنده ظرفیت و اهمیت این اثر برای رسانه ملی است. اکنون که فیلم برای نخستین بار از تلویزیون پخش می‌شود، می‌تواند دوباره به خانه‌های خانواده‌های ایرانی راه پیدا کند و مخاطبانی را که در زمان اکران سینمایی امکان تماشای آن را نداشتند، با خود همراه کند. «علامتی» با اشاره به استقبال مخاطبان از عرضه آنلاین فیلم «بچه زرنگ» نیز گفت: استقبال از اکران آنلاین نشان داد علاقه مخاطبان به این اثر صرفاً به سالن سینما محدود نمی‌شود. مخاطب کودک و خانواده که در زمان اکران سینما فیلم را دیده بود باز هم در زمان اکران آنلاین آن را دنبال کرده بود و به ما بازخورد می‌داد. وی ادامه داد: نگاه ما این نیست که «بچه زرنگ» صرفاً یک فیلم سینمایی باشد که اکران شود و پس از آن پرونده‌اش بسته شود؛ تلاش کرده‌ایم این شخصیت در قالب‌های مختلف فرهنگی و رسانه‌ای حضور داشته باشد و بتواند ارتباط خود را با مخاطبان حفظ کند. مدیرعامل کانون با اشاره به تولید سریال «بچه زرنگ» با عنوان «بچه زرنگ؛ گروه نجات جنگل» گفت: این سریال یک مجموعه ۵۲ قسمتی است و پلتفرم عرضه کننده در تلاش برای ارائه آن در زمانی مناسب است. انیمیشن سینمایی «بچه‌زرنگ» قرار است ۸ شهریور ساعت ۱۴ همزمان با سالروز میلاد پیامبر اکرم(ص) و امام جعفرصادق(ع) به عنوان عیدانه‌ای برای کودکان ایران زمین از شبکه نهال پخش شود. بازپخش این اثر، ۹ شهریور ساعت ۲۲ است.

«علیرضا اوسیوند» با «حماسه زاگرس» می آید

«علیرضا اوسیوند»، هنرمند شناخته‌شده تئاتر، سینما و تلویزیون، در سریال تاریخی «حماسه زاگرس» به ایفای نقش می‌پردازد و در این مجموعه، نقش «محمود آقا» را برعهده دارد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی سیما، در کنار «علیرضا اوسیوند»، «رحیم نوروزی»، «مریم مؤمن» و تعدادی دیگر از بازیگران شناخته‌شده نیز در این سریال تاریخی ایفای نقش می‌کنند. سریال «حماسه زاگرس» به کارگردانی «حسن آخوندپور» و تهیه‌کنندگی «علی‌اکبر تحویلیان» تولید می‌شود و روایتگر زندگی و مبارزات «شیرعلی مردان بختیاری» است. داستان «حماسه زاگرس» از سال ۱۳۰۱ آغاز می‌شود؛ زمانی که انگلستان برای تأمین منافع خود، با دامن زدن به اختلافات داخلی و طراحی توطئه‌هایی در منطقه بختیاری، زمینه‌ساز وقوع جنگ می‌شود.

«هزار روز طلایی» در قاب تلویزیون

درباره فصل بیست‌وپنجم برنامه «مادر کودک» که سلامت جسم و روان، تغذیه، فرزندپروری، سبک زندگی و دغدغه‌های روزمره خانواده ها را در کنار یکدیگر دنبال می کند

نیازهای پزشکی و بهداشتی زنان در مقام مادر و دغدغه‌های سلامت کودکان، موضوعی محدود به امروز و دیروز نیست و همواره یکی از مهم‌ترین نیازهای خانواده‌ها به شمار می‌رود؛ همین ضرورت مستمر، برنامه «مادر کودک» را به یکی از برنامه‌های قدیمی شبکه سلامت تبدیل کرده است. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، این برنامه که در فصل بیست‌وپنجم و پس از نزدیک به یک دهه فعالیت، از یک برنامه آموزشی با محور سلامت مادر و کودک فراتر رفته و با نگاهی جامع، موضوعاتی همچون سلامت جسم و روان، تغذیه، فرزندپروری، سبک زندگی، پیشگیری، باروری و مسائل روزمره خانواده را دنبال می کند.

تغییر رویکرد برنامه

فصل بیست‌وپنجم «مادر کودک» به تهیه‌کنندگی «میثم محبیان‌مهر» و با اجرای «المیرا سماواتی»، هر روز ساعت ۹ صبح به صورت زنده در گروه سلامت جسم و روان شبکه سلامت روی آنتن می‌رود. «محبیان‌مهر» درباره روند شکل‌گیری و تغییر رویکرد این برنامه می‌گوید: «مادر و کودک» فعالیت خود را به‌عنوان برنامه‌ای آموزشی با محور سلامت مادر و کودک آغاز کرد، اما به‌تدریج به برنامه‌ای جامع و خانواده‌محور تبدیل شد که سلامت جسم و روان، تغذیه، فرزندپروری، سبک زندگی، پیشگیری، باروری و دغدغه‌های روزمره خانواده را در کنار یکدیگر دنبال می کند. به گفته این تهیه‌کننده، برنامه با توجه به نیاز مخاطبان و در چارچوب سیاست‌های آموزشی مبتنی بر پیشگیری و ارتقای سواد سلامت تلاش می کند در اصلاح و تغییر الگوهای رفتاری و ارتقای سبک زندگی مادران نقش داشته باشد. «مادر و کودک» برای پرداختن به موضوعات سلامت، بخش‌های مختلفی را طراحی کرده است. در بخش گفت‌وگوی کارشناسی، مجری با پزشکان، متخصصان و کارشناسان درباره موضوعات روز سلامت مادر و کودک گفت‌وگو می کند. در بخش «مادرانه» نیز دغدغه‌ها، تجربه‌ها و مسائل واقعی مادران در دوران بارداری، پس از زایمان و فرزندپروری مطرح می‌شود. بخش «کودکانه» نیز به موضوعاتی همچون رشد جسمی و ذهنی کودک، تغذیه، خواب، بازی، تربیت و سلامت کودک اختصاص دارد تا طیف متنوعی از نیازهای خانواده در حوزه سلامت مورد توجه قرار گیرد. یکی از محورهای مورد توجه برنامه، بررسی باورهای نادرست و توصیه‌های غیرعلمی است که گاه در فضای مجازی یا میان خانواده‌ها دست‌به‌دست می‌شوند؛ «محبیان‌مهر» در این‌باره می‌گوید: تلاش کرده‌ایم ابتدا باورهای غلط و توصیه‌های نادرست و پرتکرار در فضای مجازی را با متخصصان مطرح کنیم تا مشخص شود کدام یک درست و کدام یک نادرست است و سپس با ارائه پاسخ‌های علمی و در عین حال ساده، نکات کاربردی را در اختیار مخاطبان قرار دهیم.

به گفته او، دریافت پرسش‌های صوتی و تصویری مخاطبان و پاسخ کارشناسان به سؤالات واقعی خانواده‌ها نیز بخش مهمی از برنامه است و این پرسش‌ها در گفت‌وگو با کارشناسان مورد بررسی قرار می‌گیرد. به گفته «محبیان‌مهر»، موضوعاتی مانند اضطراب، افسردگی، ارتباط والد و کودک، فرزندپروری و سلامت روان مادر نیز در برنامه موردتوجه قرار دارد تا سلامت خانواده تنها از منظر جسمی بررسی نشود. یکی دیگر از بخش‌های این برنامه، «هزار روز طلایی» است که به دوران پیش از بارداری، بارداری و دو سال نخست زندگی کودک می‌پردازد. همچنین روایت تجربه واقعی مادران، از دوران بارداری و زایمان تا مسائل تربیتی و رشد فرزند، بخش دیگری از برنامه است که تلاش می کند شیرینی و دشواری‌های این دوران را از زبان خود مادران روایت کند.

مهمانانی از میان متخصصان برجسته

حضور متخصصان و کارشناسان، یکی از مهم‌ترین عوامل اعتمادسازی در «مادر و کودک» است؛ «محبیان‌مهر» با اشاره به این موضوع می‌گوید: زمانی که اطلاعات پزشکی و تربیتی از سوی متخصص مرتبط با همان موضوع ارائه شود، مخاطب با اطمینان بیشتری آن را می‌پذیرد و احتمال تبدیل اطلاعات به رفتار صحیح افزایش می‌یابد. به گفته این تهیه‌کننده، بیشتر مهمانان برنامه از میان متخصصان برجسته و اعضای هیئت‌علمی دانشگاه‌های معتبر کشور انتخاب می‌شوند، اما در کنار تخصص و اعتبار علمی، توانایی برقراری ارتباط با مخاطب و ساده‌سازی مفاهیم تخصصی نیز در انتخاب مهمانان مورد توجه قرار می‌گیرد. وی رویکرد برنامه را همراهی تخصص و اعتبار علمی با توانایی ارتباط با مخاطب می‌داند و تأکید می کند که مهمان برنامه، علاوه بر انتقال دانش، باید بتواند در حل یک مسئله واقعی خانواده نیز نقش مؤثری داشته باشد. این برنامه‌ساز همچنین تأکید می کند که سؤال‌ها، دغدغه‌ها و ابهامات واقعی مادران و خانواده‌ها، نقطه شروع و محرک اصلی برنامه هستند. بر همین اساس، موضوعات تنها بر مبنای نگاه کارشناسی انتخاب نمی‌شوند، بلکه پرسش‌های مخاطبان از طریق تماس‌ها، پیام‌ها، فضای مجازی و بازخوردهای برنامه رصد می‌شوند و در انتخاب موضوع و طراحی گفت‌وگوها مورد استفاده قرار می‌گیرند. «محبیان‌مهر» با تأکید بر رویکرد عمومی و خانواده‌محور «مادر و کودک» می‌گوید که اگرچه این برنامه مخاطب هدف مشخصی دارد، اما محتوای آن به گونه‌ای طراحی شده است که سایر اعضای خانواده نیز بتوانند از آن استفاده کنند. مادران، پدران، زوج‌های جوان، زنان در سنین باروری و خانواده‌های دارای کودک، مخاطبان اصلی برنامه را تشکیل می‌دهند؛ مخاطبانی که نیازهایشان از دوران پیش از بارداری آغاز می‌شود و تا سال‌های رشد و تربیت کودک ادامه پیدا می کند. «مادر و کودک» نیز تلاش دارد در این مسیر، با تکیه بر دانش تخصصی و روایت تجربه‌های واقعی، بخشی از این نیاز همیشگی را از قاب تلویزیون پاسخ دهد.

سریال‌های عمودی؛ بخشی از آینده صنعت تصویر

یک تهیه کننده: آینده پلتفرم‌ها به سمت محتوای کوتاه، مختصر و قابل تماشا در تلفن همراه حرکت می کند؛ محتوایی که بدون تغییر یا دفرمه شدن قاب، به صورت عمودی نمایش داده شود

یک تهیه کننده با اشاره به تولید سریال های عمودی بیان کرد که به تازگی عوامل حرفه ای سینما هم به ساخت این آثار ورود کرده اند. «داریوش دالوند» تهیه‌کننده سینمای انیمیشن و تهیه‌کننده آثاری همچون «شنگول و منگول»، «رستم و سهراب» و «ناسور» درباره گسترش گونه میکرودرام و سریال های عمودی به مهر بیان کرد: ما ایرانیان مردمی قصه گو هستیم و طبیعتاً فارسی‌زبانان نیز علاقه بسیار زیادی به قصه و روایت دارند. اگر قصه‌ها، اشعار و اسطوره‌های ایرانی را از ادبیات جهان حذف کنیم، بخش قابل توجهی از این میراث از میان خواهد رفت، بنابراین هر تلاشی که در جهت توسعه مدل‌های قصه‌گویی انجام شود، از جمله راه‌اندازی پلتفرم‌ها و روایت قصه های عمودی، به نظرم حتماً می‌تواند آینده خوبی داشته باشد. وی ادامه داد: قاب عمودی و آثاری در این بستر می‌توانند در آینده به یکی از مهم‌ترین مسیرهای تحول صنعت محتوا تبدیل شوند. آینده پلتفرم‌ها به سمت محتوای کوتاه، مختصر و قابل تماشا در تلفن همراه حرکت می کند؛ محتوایی که بدون تغییر یا دفرمه شدن قاب، به صورت عمودی نمایش داده شود. این تهیه کننده اظهار کرد: در این آثار محتوا باید کوتاه باشد. مثلاً بتوان یک قسمت را در فاصله میان ۲ ایستگاه مترو تماشا کرد. این همان چیزی است که در قالب میکرودرام یا گونه‌های مشابه در حال گسترش است. «دالوند» با اشاره به یک ضرورت گفت: نکته مهم این است که اگر با نگاه به آینده به حوزه تولید، عرضه و فروش محتوا نگاه کنیم، حرکت به سمت سریال های عمودی دیگر صرفاً یک انتخاب نیست بلکه به یک ضرورت و ویژگی اجتناب‌ناپذیر در مسیر توسعه صنعت محتوا تبدیل خواهد شد. تهیه کننده «ناسور» در پاسخ به این پرسش که آیا این حوزه می‌تواند به مرحله‌ای برسد که تولیدات حرفه‌ای در آن شکل بگیرد و عوامل حرفه‌ای سینما نیز وارد آن شوند، افزود: همین حالا هم عوامل حرفه‌ای درگیر این حوزه شده‌اند و این روند با شدت بیشتری ادامه پیدا خواهد کرد. وی ادامه داد: من در این زمینه یک گلایه هم دارم. تا همین چند سال پیش، برخی دوستان انیمیشن را نیز جدی نمی گرفتند و تصور می کردند چون بخش عمده مخاطبان انیمیشن کودکان هستند، بنابراین تولید انیمیشن اهمیت چندانی ندارد، در حالی که تولید یک اثر انیمیشن، به‌مراتب پیچیده‌تر و زمان‌برتر از یک فیلم زنده است. ما برای تولید یک اثر انیمیشن، گاهی چندین برابر یک فیلم سینمایی زنده انرژی و زمان صرف می کنیم. این نگاه نیز اکنون در خصوص تولید محتوا در قاب عمودی مصداق دارد. «دالوند» تأکید کرد: بنابراین معتقدم عوامل حرفه‌ای سینما نیز حتماً وارد این حوزه خواهند شد؛ از بازیگران حرفه‌ای گرفته تا کارگردانان، تهیه کنندگان و دیگر عوامل تخصصی. احتمالاً در آینده نزدیک شاهد حضور حرفه‌ای‌ترین بازیگران سینما، کارگردانان و تهیه کنندگان در تیتراژ تولیدات عمودی خواهیم بود. ممکن است امروز از آن ها با عنوان آثار «اینستاگرامی» یا تولیدات قاب عمودی یاد کنیم، اما این قالب به‌تدریج جایگاه مستقل و حرفه‌ای خود را پیدا خواهد کرد. این تهیه کننده با یادآوری اهمیت پرداختن به بحث سریال‌های عمودی در قالب رخدادهای رسمی و منسجم نیز گفت: به تازگی جشنواره ریلیمو در قالب جدی‌تری سراغ این مدیوم رفته است، جریانی که به نظرم می‌تواند به شکوفایی هرچه بیشتر سینما و صنعت تصویر منجر شود. ما درباره یوتیوب معمولاً از تعبیر «پلتفرم کشف مخاطب» استفاده می کنیم، اما به نظرم بستر قاب عمودی می‌تواند به کشف استعداد تبدیل شود. «دالوند» در ادامه درباره نقش جشنواره‌های این چنینی در کشف استعدادهای جدید و شکل‌گیری قواعد هنری این فضا اظهار کرد: تجربه‌های جهانی نشان می‌دهد که وقتی مجموعه‌های بزرگ و شرکت‌های معتبر وارد چنین حوزه‌هایی می‌شوند، می‌توانند جریان‌های تازه‌ای ایجاد کنند. چنین رویدادهایی می‌توانند زمینه‌ای برای شناسایی استعدادهای جدید فراهم کنند. «دالوند» در پایان با یادآوری اهمیت جایگاه میکرودرام در بین محتوای امروزه عنوان کرد: مهم این است که این قالب را دست‌کم نگیریم و آن را صرفاً یک سرگرمی یا محتوای مصرفی برای تلفن همراه ندانیم. این حوزه می‌تواند بخشی از آینده صنعت تصویر و روایت باشد.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر پرونده شماره ۱۴۰۳۱۱۴۴۰۷۰۰۵۰۰۲۰۴۳ و رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۰۷۰۰۵۰۰۵۷۷۰ مورخه ۱۴۰۵/۰۴/۲۷ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه دو بجنورد تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی : آقای منصور نیستانی فرزند ابوالحسن به شماره ملی ۰۶۸۲۰۷۸۸۷۵ در شش دانگ یک باب ساختمان به مساحت ۲۷۷/۵۲ متر مربع قسمتی از پلاک شماره باقی مانده ۱۴۲ - فرعی از ۱۷۳- اصلی واقع در (معصوم زاده) بخش ۲ حوزه ثبت ملک منطقه دو بجنورد از محل مالکیت ثبتی حسین سعادتی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبتً به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۰۶/۰۷ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۶/۲۲

شناسه آگهی:۲۲۵۸۴۳۵ — علیرضا حاج محمدی رئیس ثبت اسناد و املاک

۱۴۰۵۰۰۵۲۷/

آگهی آراء هیات حل اختلاف موضوع ماده یک قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

در اجرای ماده ۳ قانون تعیین تکلیف و ماده ۱۳ آیین نامه اجرایی قانون فوق الذکر اسامی افرادی که اسناد عادی یا رسمی آنان در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در نشریه آگهی های ثبتی جهت انتشار در روزنامه محلی و کثیر الانتشار بشرح ذیل آگهی می گردد. **پلاک ۴ اصلی موسوم به اراضی بیار بخش ۳ بجنورد** *۱-برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۰۷۰۰۴۰۰۲۳۱۶ مورخه ۱۴۰۵/۰۴/۲۷ مورد تقاضای مهراب اصغری نسبت به ششدانگ یک قطعه محوطه محصور با بنای احداثی به مساحت ۱۹۲ متر مربع از محل مالکیت ثبتی رمضان حمیدی *۲-برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۰۷۰۰۴۰۰۲۳۱۵ مورخه ۱۴۰۵/۰۴/۲۷ مورد تقاضای محسن آماده نسبت به ششدانگ یک قطعه محوطه محصور با بنای احداثی به مساحت ۱۸۲.۵۰ متر مربع از محل مالکیت ثبتی رمضان حمیدی لذا بدین وسیله به فروشندگان و مالکین مشاعی و اشخاص ذینفع در آرای اعلام شده ابلاغ می گردد چنانچه اعتراضی دارند باید از تاریخ انتشار آگهی و در روستا از تاریخ الصاق در محل تا دوماه اعتراض خودرا به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند معترضین باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نمایند و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهند در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی تاریخ انتشار نوبت اول واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارایه نماید اداره ثبت مبادرت به صدور سند خواهد نمود. ضمنا صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود. تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۵/۰۶/۰۷ تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۵/۰۶/۲۲

شناسه آگهی:۲۲۶۲۲۰۴ — مهدی بادلی رئیس اداره ثبت اسناد و املاک سملقان

۱۴۰۵۰۰۵۵۵/و

هیئت حل اختلاف موضوع ماده یک قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

در اجرای ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه اجرایی قانون یاد شده اسامی افرادی که اسناد عادی یا رسمی آنان در هیئت مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جاجرم مورد رسیدگی و تایید قرار گرفته است جهت اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در دو نشریه آگهی های ثبتی کثیر الانتشار و محلی بشرح ذیل آگهی می شود : **بخش ۷ بجنورد ۹۱-اصلی موسوم به کلاته شجاع آباد** ۱- ششدانگ یک قطعه باغ قسمتی از پلاک شماره ۶۹ فرعی از ۹۱ اصلی ابتیاعی از محل مالکیت رسمی آقای نجف نجفی به مساحت ۱۲۵۸.۵۳ متر مربع بنام آقای نورالله نردینی به شماره رای ۱۴۰۵/۰۳/۱۲-۱۴۰۵/۴۷۱ لذا بدینوسیله اعلام میگردد در صورتی که اشخاص ذینفع به آراء اعلام شده فوق اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم ورسید اخذ نمایند معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل دهد. در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت خواهد نمود و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود .

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۰۶/۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۶/ ۲۳

شناسه آگهی:۲۲۶۱۰۳۰ — مرتضی محمد آبادی رئیس اداره ثبت اسناد و املاک جاجرم

۱۴۰۵۰۰۵۴۸/و

آگهی تحدید حدود اختصاصی

ثبت املاک یک قسمت از بخش ۲ شهرستان بجنورد به موجب ماده ۱۴ قانون ثبت املاک تحدید حدود شماره زیر:*۱- ششدانگ یکباب منزل مسکونی به مساحت ۲۳۸.۴۵ متر مربع پلاک ۱۳۵۴۲ فرعی از ۱۶۹ - اصلی اراضی صدر آباد بخش ۲ بجنورد مالکیت : محمد رحمتی فرزند رمضان به ش ش ۱۳۹۲ شماره ملی ۰۶۸۱۰۶۳۴۴۰ در روز دوشنبه سی شهریور ماه یکهزار و چهارصد و پنج (۱۴۰۵/۰۶/۳۰) ساعت ۸ ظهر در محل شروع و بعمل خواهد آمد. لذا به موجب ماده ۱۴ قانون ثبت املاک به صاحبان املاک و حقوق ارتفاقی و مجاورین شماره های فوق الذکر بوسیله این آگهی اخطار می گردد که در روز و ساعت مقرر بالا در محل حضور به هم رسانند چنانچه هر یک از صاحبان املاک یا نماینده قانونی آنها در موقع مقرر حاضر نباشند مطابق ماده ۱۵ قانون مزبور ملک مورد آگهی با حدود اظهار شده از طرف مجاورین تحدید خواهد شد و اعتراضات مجاورین نسبت به حدود و حقوق ارتفاقی و نیز صاحبان املاک و حقوق ارتفاقی که در موقع مقرر حاضر نبوده اند مطابق ماده ۲۰ قانون ثبت فقط تا سی روز از تاریخ تحدید حدود پذیرفته خواهد شد و در اجرای تبصره ۲ ماده واحد قانون تعیین تکلیف پرونده های ثبتی ، معترضین می بایست از تاریخ تسلیم اعتراض به اداره ثبت ظرف یکماه دادخواست اعتراض خود را به مرجع ذیصلاح قضائی تقدیم و گواهی لازم از مراجع مذکور اخذ و به این اداره تسلیم نمایند. ضمنا برابر بخش نامه شماره ۱۴۰۵/۳۴۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۱/۰۸ در صورتی که رای تحدید حدود مصادف با تعطیلی گردد عملیات تحدید حدود در همان ساعت مندرج در آگهی و در اولین روز کاری بعد تعطیلی با رعایت مواد قانونی صورت می پذیرد تاریخ انتشار : ۱۴۰۵/۰۶/۰۷

شناسه آگهی:۲۲۶۳۵۲۰ — مهدی سیاوشی رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یک بجنورد

۱۴۰۵۰۰۵۷۷/و

آگهی آراء هیات حل اختلاف موضوع ماده یک قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

در اجرای ماده ۳ قانون تعیین تکلیف و ماده ۱۳ آیین نامه اجرایی قانون فوق الذکر اسامی افرادی که اسناد عادی یارسمی آنان در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در نشریه آگهی های ثبتی جهت انتشار در روزنامه محلی و کثیر الانتشار بشرح ذیل آگهی می گردد. **پلاک ۷- اصلی موسوم به اراضی آشخانه بخش ۳ بجنورد** *۱-برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۰۷۰۰۴۰۰۱۹۳۴ مورخه ۱۴۰۵/۰۴/۰۹ مورد تقاضای بتول محمد پور نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۵۵۴۸ متر مربع از محل مالکیت ثبتی سکینه نورانی قسمتی از پلاک ۱۳۲۷ فرعی از ۷- اصلی بخش سه *۲-برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۰۷۰۰۴۰۰۱۳۴۲ مورخه ۱۴۰۵/۰۳/۱۱ مورد تقاضای حسن محمدی نسبت به ششدانگ یک قطعه محوطه محصور با بنای احداثی به مساحت ۱۹۱.۹۰ متر مربع از محل مالکیت ثبتی پری نوراتی قسمتی از پلاک ۱۱۵۴ فرعی از ۷- اصلی بخش سه *۳- برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۰۷۰۰۴۰۰۱۳۴۰ مورخه ۱۴۰۵/۰۳/۱۱ مورد تقاضای حسین محمدی نسبت به ششدانگ یک باب منزل مسکونی به مساحت ۱۱۷۰.۸۰ متر مربع از محل مالکیت ثبتی پری نوراتی قسمتی از پلاک ۱۱۵۴ فرعی از ۷- اصلی بخش سه *۴-برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۰۷۰۰۴۰۰۱۳۴۱ مورخه ۱۴۰۵/۰۳/۱۱ مورد تقاضای علی محمدی نسبت به ششدانگ یک قطعه محوطه محصور با بنای احداثیٔ به مساحت ۳۲۸.۲۰ متر مربع از محل مالکیت ثبتی پری نوراتی قسمتی از پلاک ۱۱۵۴ فرعی از ۷- اصلی بخش سه *۵-برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۰۷۰۰۴۰۰۱۸۷۲ مورخه ۱۴۰۵/۰۴/۰۷ مورد تقاضای حسین رضایی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۰۱۷۰ متر مربع از محل مالکیت ثبتی محمد قلی رضایی قسمتی از پلاک ۱۴۶۲ فرعی از ۷- اصلی بخش سه لذا بدین وسیله به فروشندگان و مالکین مشاعی و اشخاص ذینفع در آرای اعلام شده ابلاغ می گردد چنانچه اعتراضی دارند باید از تاریخ انتشار آگهی و در روستا از تاریخ الصاق در محل تا دوماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند معترضین باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نمایند و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهند در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی تاریخ انتشار نوبت اول واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارایه نماید اداره ثبت مبادرت به صدور سند خواهد نمود. ضمنا صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۵/۰۶/۰۷ تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۵/۰۶/۲۲

شناسه آگهی:۲۲۶۱۳۲۴ — مهدی بادلی رئیس اداره ثبت اسناد و املاک سملقان

۱۴۰۵۰۰۵۴۷/و

آگهی آراء هیات حل اختلاف موضوع ماده یک قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

در اجرای ماده ۳ قانون تعیین تکلیف و ماده ۱۳ آیین نامه اجرایی قانون فوق الذکر اسامی افرادی که اسناد عادی یارسمی آنان در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در نشریه آگهی های ثبتی جهت انتشار در روزنامه محلی و کثیر الانتشار بشرح ذیل آگهی می گردد.

پلاک ۴- اصلی موسوم به اراضی بیار بخش ۳ بجنورد

*۱- برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۰۷۰۰۴۰۰۲۹۲۶ مورخه ۱۴۰۵/۰۵/۱۷ مورد تقاضای محمد عباس زاده نسبت به ششدانگ یک قطعه محوطه محصور با بنای احداثی به مساحت ۲۳۱ متر مربع از محل مالکیت ثبتی رحمانقلی و سلطانقلی قره چورلو *۲-برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۰۷۰۰۴۰۰۰۶۶۶ مورخه ۱۴۰۵/۰۲/۱۳ مورد تقاضای فاطمه دولتی نسبت به ششدانگ یک قطعه محوطه محصور با بنای احداثی به مساحت ۱۶۰ متر مربع از محل مالکیت ثبتی دولت دولتی *۳-برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۰۷۰۰۴۰۰۲۵۰۳ مورخه ۱۴۰۵/۰۵/۰۳ مورد تقاضای علی آزاد خواه نسبت به ششدانگ یک قطعه محوطه محصور با بنای احداثی به مساحت ۱۳۹.۴۰ متر مربع از محل مالکیت ثبتی تاج محمد رشیدی *۴-برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۰۷۰۰۴۰۰۲۵۸۷ مورخه ۱۴۰۵/۰۵/۰۶ مورد تقاضای محمد جلایر نسبت به ششدانگ یک قطعه محوطه محصور با بنای احداثی به مساحت ۲۰۰ متر مربع از محل مالکیت ثبتی ناصر روحانی*۵- برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۰۷۰۰۴۰۰۱۷۴۰ مورخه ۱۴۰۵/۰۴/۰۱ مورد تقاضای مجید خرمی نسبت به ششدانگ یک قطعه محوطه محصور با بنای احداثی به مساحت ۲۳۷.۶۰ متر مربع از محل مالکیت ثبتی قاسم ایمانی *۶-برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۷۰۰۴۰۰۴۱۳۸ مورخه ۱۴۰۴/۰۵/۲۱ مورد تقاضای حمید پایان نسبت به ششدانگ یک قطعه محوطه محصور با بنای احداثی به مساحت ۱۳۸ متر مربع از محل مالکیت ثبتی حسن ایمانی*۷- برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۰۷۰۰۴۰۰۲۵۰۲ مورخه ۱۴۰۵/۰۵/۰۳ مورد تقاضای مرتضی محمد زاده نسبت به ششدانگ یک قطعه محوطه محصور با بنای احداثی به مساحت ۱۷۵ متر مربع از محل مالکیت ثبتی تاج محمد رشیدی *۸-برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۰۷۰۰۴۰۰۱۸۶۷ مورخه ۱۴۰۵/۰۴/۰۷ مورد