

نمای نزدیک

تصویری روشن از میدان‌داری مردم

مستند «روایت نصر» فعالیت‌های مردمی، رسانه‌ای و میدانی در جنگ رمضان را روایت می‌کند



مستند «روایت نصر» با روایت فعالیت‌های مردمی، رسانه‌ای و میدانی در جنگ رمضان، هر روز از شبکه دو سیما پخش می‌شود. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، این مستند با استفاده از تصاویر میدانی و گفت و گوهایی مرتبط تلاش دارد تصویری روشن از میدان‌داری مردم در جنگ رمضان ارائه دهد. «روایت نصر» بخش‌های متنوعی از جمله پوشش تصویری تجمعات شبانه، فعالیت گروه‌های مردمی، حرکت کاروان‌های خودرویی و سایر اتفاقات ثبت‌شده در این بازه زمانی را در قالبی مستند برای مخاطبان روایت می‌کند. «روایت نصر» هر روز حوالی ساعت ۱۶ از شبکه دو سیما پخش می‌شود.

نقش بسیار سخت اما جذاب

«علیرضا مهران» درباره تجربه بازی در سریال «بیگانگان» صحبت می‌کند



«علیرضا مهران» بازیگر سریال «بیگانگان» درباره حضورش در این پروژه گفت: دو سال پیش، پیش‌تولید شروع شد و کار از اردیبهشت سال گذشته تا اواخر بهمن ادامه داشت. وی اضافه کرد: اولین و مهم‌ترین چالش برای من، زبان عربی بود. هیچ‌وقت تجربه بازی به عربی در این حجم نداشتیم، آن هم در نقش اصلی یک سریال ۳۰ یا ۳۱ قسمتی. واقعیتش می‌ترسیدم چون حدود ۷۰ درصد سریال به زبان عربی است. وی افزود: قبلاً در سریال «رخنه» به عربی صحبت کرده بودم، اما تجربه عربی با این حجم را نداشتیم. بارها قوبدل زیاد صحبت کردم و او قوت

قلب داد. مترجم بسیار خوبی لحظه به لحظه همراه ما بود و تمرین می‌کرد. «مهران» درباره جذابیت کاراکترش توضیح داد: پس از زبان، نکته جذاب این بود که شخصیت تفاوت خاصی با نمونه‌های مشابه داشته باشد. با جلساتی که با قوبدل داشتیم، به زبان بدنی خاصی برای کاراکتر داعشی رسیدیم؛ فرم و لحنی که با ویژگی‌های کاراکتر هماهنگ شود. گریم بی‌نظیری هم طراحی شد که در طول سریال ثابت نمی‌ماند و از جایی به بعد کاملاً تغییر می‌کند. این بازیگر درباره بازخوردها بیان کرد: مهم مخاطب بود. بازخوردهایی که الان می‌بینم نشان می‌دهد خدا را شکر مردم سریال را دوست داشته‌اند. نقش برابم بسیار سخت بود، اما خروجی جذاب شد و خستگی ام با بازخوردها رفع می‌شود. وی در پایان قصه سریال یادآور شد: ایرانی‌ها همیشه آدم‌های فداکاری بوده‌اند؛ چه در داخل این سرزمین و چه بیرون از آن. این وجه انسانی و فداکارانه همیشه برای من جذاب بوده است.

ریشه یابی تلویزیونی موضوعات ورزشی

مجرری برنامه «دست‌اول» چالش اصلی در اجرای این برنامه را که به گفته او لذت‌بخش هم هست، تغییر برنامه در لحظه بیان می‌کند



مجرری برنامه «دست‌اول» درباره ماهیت و مضمون این برنامه بیان کرد: «دست‌اول» برنامه‌ای با ماهیت خبری صرف نیست و رویکردی صرفاً متمرکز بر انعکاس خبر ندارد. «محمدرضا یکتامرام» افزود: در این برنامه تلاش می‌کنیم تا با محوریت قراردادن اتفاقاتی که شفاف‌سازی در مورد پروژه‌های ورزشی را بر جسته می‌سازد و صداهای مخالف و موافق را پژواک می‌دهد، موضوعات را بررسی کنیم؛ به بیان دیگر

تلاش می‌کنیم تا با ریشه‌یابی مسائل و موضوعات مختلف، اصل داستان را پیدا و حقیقت را برای مردم افشا کنیم. وی ادامه داد: بر این اساس، وقتی خبری به دروغ منتشر شودو جریان پیدا کند وریشه‌یابی نمی‌شود، می‌تواند بحران‌های پیچیده‌تری را موجب شودو «دست‌اول» تلاش می‌کند تا از این موضوع جلوگیری کند. این مجری تلویزیون ادامه داد: چالش اصلی در اجرای برنامه «دست‌اول» که البته لذت‌بخش هم هست، تغییر برنامه در لحظه است. بر این اساس، حفظ ذهنیت در مورد خبری که باید در ارائه آن دست نگه داشت تا زمانی که کارشناس یا فرد آگاه آن موضوع روی خط بیاید و راستی و صحت خبر تأیید شود از جمله چالش‌های شیرین کار ماست. وی با اشاره به بازخورد مخاطبان یادآور شد: دامنه مخاطب خاص ما در شبکه ورزش و برنامه «دست‌اول» و بلاست و بازخوردهایی که به شخص من داده‌اند، این بوده که زمان برنامه کوتاه است و اضافه کردن زمان برای افزایش پندل‌های تخصصی می‌تواند نقطه قوت کار باشد. «یکتامرام» با تأکید بر شیوه خبررسانی در ایام جنگ و اضطرار عنوان کرد: در گویندگی خبر نباید تأثر عمیق یا شادی زیاد داشت و خبر نباید تأثیرگذاری مشهود بر صورت داشته باشد. در شرایط حاضر، رسالت اصلی ما در رسانه ملی امیدآفرینی است؛ در نتیجه تلاش می‌کنیم امید را نه در خبر که در اجراهای مختلف ابراز کنیم. مهم است که صلابت و انرژی و پایداری در تناژ صدا و دامنه کلماتی که از سوی ما استفاده می‌شود، بازتاب یابد و به مخاطبان القا شود.

تعهد و وطن‌دوستی برای ساخت یک مجموعه

تهیه‌کننده «سرو، سپید، سرخ» از ایده تولید این مجموعه می‌گوید



«محمدرضا شفاه» تهیه‌کننده مجموعه «سرو، سپید، سرخ» گفت: ایده تولید این مجموعه در روز دوم جنگ و در جلسه‌ای با مدیر فیلم و سریال سازمان هنری رسانه‌ای اوج مطرح شد. تنها با فاصله یک روز از طرح ایده، فرآیند اجرایی آغاز شد. جمعی نزدیک به ۳۰ نفر از نویسندگان و کارگردانان در دفتر ما گرد هم آمدند و طی حدود یک هفته، طرح‌های اولیه به سرانجام رسید. وی افزود: با توجه به شرایط خاص پروژه، از کارگردانان خواسته شد آثار خود را در زمان بسیار محدود و طی چند جلسه تولید کنند. هدف اصلی، تولید اثری در همین مقطع زمانی و ثبت یک تجربه جمعی از این روزها بود. تلاش ما این بود که هر یک از هنرمندان، اثری هرچند کوتاه، به‌عنوان یادگاری از این مقطع تاریخی خلق کنند. «شفاه» با تأکید بر فضای حاکم بر تولید بیان کرد: آن چه در این پروژه بیش از هر چیز اهمیت داشت، روحیه جمعی و احساس مسئولیت عوامل بود. از گروه‌های فنی گرفته تا هنرمندان، نویسندگان و کارگردانان، همه با این نگاه در پروژه حضور داشتند که در روزهای جنگ، بتوانند در حوزه تخصصی خود، خدمتی به کشور انجام دهند. وی ادامه داد: بسیاری از عوامل، با وجود محدودیت‌های زمانی و بودجه‌ای، با انگیزه و تعهد در پروژه حضور پیدا کردند. این موضوع باعث شد «سرو، سپید، سرخ» علاوه بر کیفیت قابل قبول، از ارزش مضاعفی نیز برخوردار باشد؛ ارزشی که ریشه در روحیه وطن‌دوستی و همدلی عوامل دارد. وی در پایان گفت: شاید نتوانیم در میدان‌های دیگر حضور داشته باشیم، اما می‌توانیم از طریق هنر و تولید اثر، سهمی در این مسیر داشته باشیم و احساس مفید بودن برای کشور را تجربه کنیم.

«سفید پوشان» به شبکه تماشا رفتند



سریال درام پزشکی «سفیدپوشان» هر شب از شبکه تماشا روی آنتن می‌رود. داستان «سفیدپوشان» در بهترین بیمارستان دولتی کره بین رئیس بیمارستان و معاون او بر سر تصویب و پذیرفتن قانون جدید بیمه اختلاف وجود دارد. رئیس بیمارستان با پذیرش قانون جدید بیمه به دلیل مشکلی که برای افراد کم بضاعت پیش می‌آید مخالف است، در این میان دکتر «چانگ» وقتی وارد کادر پزشکان می‌شود چالش جدیدی برای انتخاب بیمارستان شکل می‌گیرد. سریال «سفید پوشان» هر شب ساعت ۲۳ از شبکه تماشا پخش و در ساعات ۱۱:۴ و ۱۶ روز بعد بازپخش می‌شود.

بغضم ترکید و اشکم سرازیر شد...



اعلام شد، من در برنامه سحرگاهی روی آنتن بودم. آن لحظه نیز مانند روز ارتحال امام(ره)، لحظه‌ای بسیار سنگین و دشوار بود. اعلام چنین خبری برای هر گوینده و مجری بسیار سخت است، زیرا می‌داند که این خبر، قلب میلیون‌ها نفر را به درد خواهد آورد. وی افزود: باین‌حال، وظیفه رسانه این است که در هر شرایطی، حقیقت را با صداقت و آرامش به مردم منتقل کند. ما در رسانه ملی در تلاشیم با حفظ آرامش و وقار، اخبار را به اطلاع مردم برسانیم و اجازه ندهیم فضای جامعه دچار التهاب و آشفتگی شود. این مجری پیش‌کسوت تلویزیون در ادامه با اشاره به شرایط کشور در دوران جنگ رمضان گفت: در آن روزها دشمن تصور می‌کرد با ایجاد فشار نظامی و روانی می‌تواند ملت ایران را دچار تزلزل کند، اما آن چه در واقعیت رخ داد، دقیقاً برعکس بود؛ مردم ایران با انسجام و همبستگی بیشتری در کنار یکدیگر قرار گرفتند و نشان دادند که در سخت‌ترین شرایط نیز از کشور و نظام خود دفاع می‌کنند. «سلطانی» تأکید کرد: در چنین شرایطی، نقش رسانه ملی بسیار مهم و تعیین‌کننده است. رسانه باید بتواند هم اطلاع‌رسانی دقیق انجام دهد و هم امید و آرامش را در جامعه حفظ کند. خوشبختانه در جریان جنگ رمضان، رسانه ملی توانست با حضور مستمر روی آنتن و پوشش لحظه به لحظه اخبار، اعتماد مردم را حفظ کند.

وی همچنین با اشاره به اهمیت ساختار نظام جمهوری اسلامی گفت: یکی از ویژگی‌های مهم نظام جمهوری اسلامی، وجود ساختاری منسجم و مبتنی بر قانون اساسی است. این ساختار به گونه‌ای طراحی شده که حتی در شرایط سخت و بحرانی نیز کشور دچار خلأ مدیریتی نمی‌شود. در ماجرای ارتحال امام خمینی(ره) نیز دیدیم که مجلس خبرگان رهبری در کوتاه‌ترین

گفت و گو

قابی برای معرفی زنان کارآفرین

چگونگی شکل‌گیری، اهداف و چشم‌انداز برنامه «از خونه شروع کن»



کارآفرینان و زنانی است که این مسیر را با موفقیت پیموده‌اند و می‌توانند برای دیگران انگیزه‌بخش باشند. کار در خانه در سال‌های اخیر بدل شده است؛ مکانی که زنان فارغ از هزینه‌های اجاره مغازه و امثال آن می‌توانند نتیجه مهارت‌های خویش را به شکلی درآمدزا به دیگران ارائه کنند. تهیه‌کننده «از خونه شروع کن» در پاسخ به این سؤال که ایده این برنامه از کجا شکل گرفته است، اظهار کرد: ایده این برنامه به‌صورت مشترک متعلق به من و رضا داستانی(کارگردان برنامه) است. من سالیان سال است که با کمیته امداد همراهی می‌کنم و برای خانواده‌ها در شبکه یک و دو برنامه می‌سازم. سال‌های قبل وقتی این آدم‌های موفق به‌عنوان مهمان در برنامه حضور پیدا می‌کردند، با خودم می‌اندیشیدم هر کدام از این افراد سوزه‌های زندگی جذابی دارند که می‌شود به‌عنوان یک برنامه مستقل به آن‌ها پرداخت. این آدم‌ها ظرفیت این را دارند که به‌عنوان راهبر شغلی و کارآفرین برتر معرفی شوند و برای دیگران انگیزه‌بخش باشند. در نتیجه ایده تولید این برنامه شاید از همان زمان در ذهنم شکل گرفت. وی تأکید کرد: زندگی اکثر زنان برنامه ما نشان می‌دهد که سرپرست خانوار هستند و به هر دلیل – همسرانشان یا

برای کار و کسب درآمد تبدیل کرده‌اند. در این فصل ۶۶ قسمت داریم که از سراسر ایران تهیه شده است. سوزه‌های برنامه ما به‌واسطه کمیته امداد از مراکز استانی شناسایی و در برنامه حاضر می‌شوند، البته مهمانانی از بین راهبرهای شغلی هم داریم. راهبران شغلی کسانی هستند که این مسیر را رفته‌اند و آن را می‌شناسند و اگر گرفتاری در کار باشد به تازه‌کارها کمک می‌دهند. آن‌ها کسانی هستند که امروز در استان‌ها آموزش می‌دهند و در برنامه ما هم حضور دارند. «کریمی» با تأکید بر اهمیت توجه و پرداخت به موضوع مشاغل خانگی یادآور شد: مشاغل خانگی حوزه‌ای است که در همین چندسال اخیر به آن توجه ویژه شده است. تجربه نشان داده است خانم‌هایی که به این سبک کار می‌کنند – چه همسر دارند و چه سرپرست خانواده هستند – هم به تأمین معیشت خانواده یاری می‌رسانند و هم دستشان در جیب خودشان است. وی افزود: موضوع مشاغل خانگی در کشورهای شرق آسیا تجربه‌ای موفق است که به دلیل تکرر جمعیت و ترافیک و... نوعی کار جدی محسوب می‌شود و بخشی از تولیدات ملی در محلات به واسطه همین مشاغل و کارهای خانگی رقم خورده است. «از خونه شروع کن» هم برنامه‌ای در همین راستا و خواهان تشویق

در سال‌های اخیر، مفهوم خانه در بسیاری از خانواده‌های ایرانی بازتعریف شده است. خانه دیگر فقط فضایی برای زیستن و گذران روزمره نیست، بلکه در مواردی به نقطه آغاز یک مسیر اقتصادی، اجتماعی و حتی هویتی تبدیل می‌شود. افزایش هزینه‌های زندگی، تغییر ساختار خانواده‌ها و ضرورت مشارکت بیشتر زنان در اقتصاد، باعث شده مشاغل خانگی از یک انتخاب حاشیه‌ای به یک راهکار جدی و قابل‌اتکا تبدیل شوند؛ راهکاری که هم با بافت فرهنگی جامعه سازگار است و هم امکان استقلال و خودتأکیای را فراهم می‌کند. بخش قابل‌توجهی از این تلاش‌ها و موفقیت‌ها، سال‌ها در سکوت و به‌دور از توجه عمومی جریان داشته است. زنانی که در گوشه‌ای از خانه، با حداقل امکانات، چرخه‌ای از تولید و درآمد را شکل داده‌اند، کمتر فرصت روایت شدن در قایب رسانه را پیدا کرده‌اند. در این میان، تلویزیون به‌عنوان رسانه‌ای فراگیر، می‌تواند نقشی تعیین‌کننده در دیده‌شدن این تجربه‌ها و تبدیل آن‌ها به الگوهای الهام‌بخش ایفا کند؛ به‌ویژه زمانی که روایت‌ها واقعی، بی‌واسطه و به‌دور از اغراق باشند. آن چه در ادامه می‌آید، گفت‌وگویی است به نقل از روابط عمومی رسانه ملی، درباره شکل‌گیری، اهداف، چالش‌ها و چشم‌انداز برنامه «از خونه شروع کن» که تلاش کرده است با تمرکز بر مشاغل خانگی و توانمندسازی زنان، بخشی از این واقعیت اجتماعی را به تصویر بکشد؛ روایتی از «شروع کردن» از نزدیک‌ترین نقطه ممکن. هدف از ساخت برنامه «از خونه شروع کن»، حمایت از مشاغل خانگی به‌عنوان کسب‌وکارهای کوچک و مؤثر در ایجاد درآمد برای خانواده‌هاست. این برنامه کاری از گروه خانواده شبکه دو سیاست که با همکاری کمیته امداد امام خمینی(ره) تولید شده است. «علی‌اکبر کریمی» تهیه‌کننده برنامه «از خونه شروع کن» درباره چندوچون این برنامه و مختصات آن گفت: «از خونه شروع کن» برنامه‌ای در حوزه مشاغل خانگی و حمایت از زنان سرپرست خانوار است که به شکل مشترک با کمیته امداد ساخته می‌شود. وی ادامه داد: ما قبلاً برنامه‌هایی با این موضوع ساخته بودیم و حتی مستندی از آن برنامه‌ها با زنانی که در حوزه کارآفرینی فعال هستند، ساخته شد. ۹۹ درصد بانوانی که به برنامه می‌آیند واقعاً در خانه کار می‌کنند و به دلیل مدیریت درآمد، بخشی از خانه را به محلی