

فخرسان شامی	روزنامه فخرسان شامی روزنامه سیاسی-اقتصادی-فرهنگی،اجتماعی خراسان شامی شنبه ۲ خرداد ۱۴۰۵ ۳ ذی الحجه ۱۴۲۷ . ۲۳ می ۲۰۲۶ . شماره ۴۴۱۱	صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری خراسان مدیر مسئول: حامد رحیم پور دفتر مرکزی: مشهد،بلاوارشهید سادای(سازمان آب) پلاک ۲۰۰۰۹۹۹ . چاپ:شهرآب خراسان	صندوق پستی: ۵۱۱-۹۱۷۳۵ تلفن: ۰۵۱-۳۷۶۳۲۰۰۰ نمایر دبیر خانه: ۰۵۱-۳۷۶۲۲۳۹۵ دفتر مرکزی پدیرش اکهی: ۳۲۳۲۹۷۴۴	آدرس: بخنود، خیابان امام خمینی(ره)، بین میدان فردوسی و مایر، جنب درناگه،خام(الاسیاس) تلفن اشتراک: ۳۲۳۲۹۷۴۲
--------------------	--	--	--	--

سینما و تلویزیون

گفت و گو

جرقه «کلینیک رویا» کجا زده شد؟!

نویسنده مجموعه نمایشی «کلینیک رویا»: از آن جا که مسئله کاهش جمعیت و پیامدهای احتمالی آن به دغدغه جدی ما تبدیل شده بود، تصمیم گرفتیم بستر داستان را در بیمارستانی با محوریت بخش زنان و زایمان قرار دهیم.



نویسنده مجموعه نمایشی «کلینیک رویا»، درباره شکل‌گیری ایده این اثر گفت: ایده این سریال، ناگهانی شکل نگرفت؛ پیش از نگارش طرح، من، «سجاد مهرگان» و جمعی از دوستان نویسنده، جلسات هفتگی داشتیم و در آن دربارہ آثار مختلف سینمایی و تلویزیونی از منظر فرم و محتوا گفت‌وگو می‌کردیم. «علی عموکاطمی» ادامه داد: این نشست‌ها فرصتی بود تا هر کدام از اعضا ایده‌های شخصی خود را مطرح کنند؛ از طرح‌ها و فیلمنامه‌های اجرا نشده گرفته تا عناصر داستانی مانند یک مضمون دغدغه‌مند، پیرنگ جذاب یا شخصیت متفاوت. وی افزود: ایده «کلینیک رویا» در واقع حاصل ترکیب همین ایده‌ها و دغدغه‌های مشترک بود. یکی از موضوعاتی که در آن جلسات به دغدغه جدی ما تبدیل شد، مسئله کاهش جمعیت در ایران بود؛ موضوعی که می‌تواند در آینده به یک ابرچالش برای کشور بدل شود. همین نگرانی، جرقه طراحی سریالی با محوریت یک زیدنت زنان و زایمان به نام «رویا» مزبان» را زد. «عموکاطمی» درباره انتخاب زایشگاه به‌عنوان محور اصلی روایت توضیح داد: از آن جا که مسئله کاهش جمعیت و پیامدهای احتمالی آن به دغدغه جدی ما تبدیل شده بود، تصمیم گرفتیم بستر داستان را در بیمارستانی با محوریت بخش زنان و زایمان قرار دهیم. این فضا به‌طور طبیعی، امکان پرداخت دراماتیک به موضوع فرزندآوری را و چالش‌های مرتبط با آن را فراهم می‌کند و زمینه‌ای ملموس برای روایت قصه به دست می‌دهد. نویسنده مجموعه نمایشی «کلینیک رویا» همچنین درباره عنوان سریال گفت: شخصیت اصلی داستان «رویا» نام دارد، اما این که چرا نام بیمارستان به «رویا» زایش» است، در ادامه به «رویا» تغییر می‌کند، نکته‌ای است که همزمان با پیشرفت داستان برای مخاطب روشن خواهد شد. «عموکاطمی» در پاسخ به این پرسش که سریال چه «پیامی» برای مخاطب دارد، تأکید کرد: تر جیح می‌دهم از واژه «پیام» استفاده نکنم چرا که پیام را می‌توان با یک سخنرانی یا مقاله منتقل کرد، اما کار هنر، در گیر کردن احساس مخاطب است و سپس هدایت ذهن او در دل یک تجربه معنادار. اگر مخاطبی پس از تماشای سریال، نگاه‌مثبت‌تری به فرزندآوری پیدا کند یا فردی که به سقط جنین فکر می‌کند در تصمیم خود تجدیدنظر کند، آن‌گاه اثر توانسته فراتر از سرگرمی، کارکردی جدی‌تر نیز داشته باشد. این نویسنده افزود: در «کلینیک رویا» مضامین متعددی دنبال می‌شود؛ از جمله تقابل دو نوع نگارش و سبک زندگی در شخصیت‌های دکتر «بدرام پارسا»(با بازی وحید رهبانی) و «رویا مزبان»(با بازی نیلوفر رجبی‌فر). «پارسا» نماینده نگاهی مدرن، قانون‌مند و تا حدی سرد به زندگی است، در حالی‌که «رویا» رویکردی سنتی، فطری و سرشار از عشق و عاطفه را نمایندگی می‌کند؛ تقابلی که بستر اصلی تنش‌های دراماتیک سریال را شکل می‌دهد. «عموکاطمی» درباره روند نگارش سریال گفت: کار جدی روی فیلمنامه از تابستان سال ۱۴۰۲ آغاز شد و نزدیک به دو سال ادامه داشت؛ حتی در زمان فیلم‌برداری نیز بازنویسی‌ها ادامه پیدا می‌کرد. در این مسیر از مشاوره‌های تخصصی متعددی استفاده شد؛ از جمله کارشناس حوزه زنان و خانواده، متخصصان زنان و زایمان و همچنین مشاوران مذهبی. نویسنده مجموعه نمایشی «کلینیک رویا» دربار تغییرات فیلم‌نامه در مرحله آخر نیز توضیح داد: به‌طور طبیعی هر فیلم‌نامه‌ای در روند تولید، متناسب با نگاه کارگردان و محدودیت‌های اجرایی دچار تغییراتی می‌شود، هرچند این تغییرات در این طرح گسترده نبود. در نتیجه باید به این نکته توجه داشت که هرچقدر نویسنده و کارگردان به هم‌فکری و هم‌فهمی بیشتر باشند، بازهم هر شخصیت‌ای مختص به خودش را دارد. سکانس‌های قابل‌توجهی در کار بود که رضایت‌بخش را به‌عنوان نویسنده جلب کرد و طبیعتاً سکانس‌هایی بود که با تصور مطلوب فاصله داشت. در مجموع نتیجه کار را رضایت‌بخش می‌دانم. وی با اشاره به دشواری‌های کار این سریال گفت: پر داختن به موضوع بارداری و زایمان در چارچوب حیا و ملاحظات عرفی تلویزیون از مهم‌ترین چالش‌های «کلینیک رویا» بود، به‌ویژه این که این موضوع قرار بود از سویی یک نویسنده مرد روایت شود و همین مسئله حساسیت کار را بیشتر می‌کرد.

رویکرد تازه تلویزیون در پرداختن به موضوع جوانی جمعیت

مدیر گروه اجتماعی مرکز سیمافیلم هم با اشاره به رویکرد تازه تلویزیون در پرداختن به موضوع جوانی جمعیت، از تولید و پخش مجموعه‌هایی مانند «آلا» و «کلینیک رویا» خبر داد و گفت که این آثار با نگاهی داستانی و اجتماعی، تحولات سیاست‌های جمعیتی ایران از دهه ۴۰ تا امروز را روایت می‌کنند. «بهزنگ ملک‌محمدی» با اشاره به ضرورت ساخت سریال‌هایی با موضوع جوانی جمعیت گفت: طی سال‌های اخیر با توجه به سیاست‌های سازمان بهنجاری برنامه‌ریزی و فرهنگ‌سازی در خصوص قانون حمایت از خانواده و جوانی برای ترغیب جوانان و خانواده‌ها به ازدواج و فرزندآوری، ما تولیداتی با این موضوع داشتیم؛ از جمله سریال «آلا» که خردادماه سال گذشته از شبکه سه پخش شد. این سریال اجتماعی– خانوادگی که به سفارش سیمافیلم ساخته شد، حول محور یک مرکز درمان ناباروری به نام «آلا» می‌چرخید و روایتگر داستان زندگی افرادی بود که با مشکلات ناباروری و بچه‌دار شدن دست و پنجه نرم می‌کردند. قسمت‌هایی از این سریال همچنین به سلول‌های بنیادین و کاربردهای آن اختصاص داشت. وی درباره «کلینیک رویا» توضیح داد: این مجموعه تلویزیونی تولید مرکز سیمافیلم است که هم اکنون از آنتن شبکه سه در حال پخش است. این سریال درام کمدی به کارگردانی «سجاد مهرگان» و تهیه‌کنندگی علی اکبر تحویلپان «محصل سال۱۴۰۵ است و با نگاهی به تحولات چند دهه‌ای، فضایی را روایت می‌کند که زندگی شخصیت‌ها در آن با تغییرات اجتماعی و پیشرفت‌های علمی‌گره خورده است. «ملک‌محمدی» ادامه داد: این سریال، نگاهی به موضوع فرزندآوری است. در واقع به بررسی تاریخی از دهه ۴۰ تاکنون است این که چه تحولاتی در ایران در مقوله جمعیت رخ داده است. این کلینیک مکانی است که بحث فرزندآوری در دوره معاصر ا هم به تصویر درآورده است. «ملک محمدی» با اشاره به این که «کلینیک رویا» با همکاری مؤسسه اندیشه‌شهود «اوپنی» تهیه و تولید شده است، تأکید کرد: موضوع فرزندآوری به برنامه‌ریزی طولانی‌مدت نیاز دارد و از دو منظر می‌توان به این موضوع ورود کرد؛ یکی ساخت سریال اختصاصی، یکی هم این که در سریال‌هایی که تولید می‌شود، هم در ظاهر قضیه و هم فضا،هی طراحی شود که به این موضوع اختصاص داشته باشد. قصه هر چه جلوتر برود مخاطب بیشتر با آن ارتباط برقرار می‌کند. «ملک محمدی» ادامه داد: اگر ظرفیت وجود داشته باشد به ادامه ساخت این سریال هم فکر می‌کنیم چون بعضی کارها به نیاز تداوم دارد تا تأثیر گذاری بیشتری داشته باشد.

روایت بی‌واسطه صدای کمتر شنیده شده‌ها

کارگردان مستند تلویزیونی «من زنده‌ام» از انگیزه شکل‌گیری این مستند، شیوه انتخاب سوژه‌ها، نقش راوی و تلاش گروه تولید برای حفظ سادگی و صداقت در روایت می‌گوید



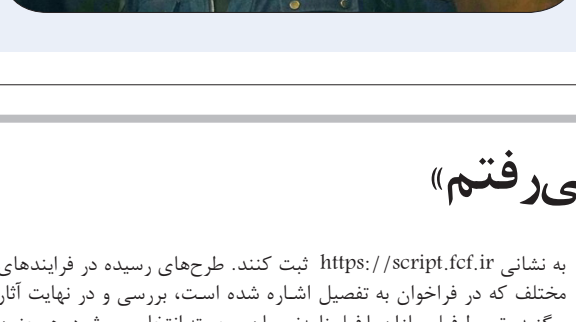
زیادی به انسجام و پیشبرد روایت کرد. حضور او باعث شد بتوانیم از بسیاری از موانع عبور کنیم و راحت‌تر وارد خانه مجروحان، خانواده شهدا و خانواده مدافعانی شویم که همچنان در میدان حضور دارند. وی اضافه کرد: خانم «لواسانی» به‌عنوان یک همراه، یک همدل و یک گوش شنوا وارد این فضا شد. همین نگاه باعث شد ارتباط بسیار خوبی با خانواده‌ها شکل بگیرد. از سوی دیگر، تسلط ایشان بر ادبیات و شعر نیز کمک کرد تا گفت‌وگوها و روایت‌ها با عمق بیشتری پیش برود. «شاهین» در ادامه با تأکید بر رویکرد ساده و بی‌پیرایه گروه سازنده گفت: ما سعی کردیم در کل کار، سادگی را حفظ کنیم؛ دنبال پلان‌های عجیب‌وغریب یا روایت‌های پیچیده نبودیم. هدف ما این نبود که کاری متفاوت به معنای مصنوعی آن بسازیم، بلکه تلاش کردیم به همان واقعیتی که در محل حضور دارد وفادار بمانیم. وی بیان کرد: خوشبختانه من و تمام اعضای گروه، از تهیه‌کننده، تدوینگر تا فیلم‌بردار، هم‌فکر و هم‌مسیر بودیم و همین انسجام باعث شد بتوانیم به روایتی برسیم که تا امروز باز خورد خوبی هم داشته است. این مستندساز با اشاره به گستره تصویربرداری اثر گفت: اگر چه بخش‌هایی از کار در بندرعباس، اصفهان و جزیره هرمز انجام شده، اما بیشترین قسمت‌های مستند در شهر میناب تولید شده است. در واقع ما چهار قسمت را در میناب ساخته‌ایم و همین منطقه برای ما اهمیت ویژه‌ای داشته است. «شاهین» تصریح کرد: من سال‌هاست که در مناطق جنگ‌زده و در بررسی حوادث و فاجعه‌هایی که در شهرها و کشورهای مختلف رخ داده، حضور و مطالعه داشته‌ام؛ همین تجربه‌ها به من کمک کرد تا با نگاه‌دقیق‌تری سراغ سوژه «من زنده‌ام» بروم و تلاش کنم روایتی انسانی، صادقانه و نزدیک به واقعیت ارائه دهم. وی در ادامه گفت‌وگو با اشاره به تجربه حضور گروه سازنده در میناب اظهار کرد: ما وقتی برای نخستین بار وارد میناب شدیم و به گلزار شهدا رفتیم، با صحنه‌ای روبه‌رو شدیم که واقعاً برای همه اعضای گروه بسیار سنگین بود. با این که اعضای تیم ما، از جمله تدوینگر و فیلم‌بردار، سابقه حضور در جنگ‌ها و بحران‌ها مختلف را داشتند، اما آن چه در میناب دیدیم، برای همه ما تجربه‌ای متفاوت و تکان‌دهنده بود. «شاهین» افزود: حجم بالای شهدایی که بسیاری از آن‌ها کودکانی در سنین پنج، شش تا ده، یازده سال بودند، برای ما بسیار درنکاب بود. در بسیاری از این خانواده‌ها، فرزند شهید یا تک‌فرزند بود یا کوچک‌ترین فرزند خانواده؛ همین موضوع باعث شد اعضای تیم، به‌ویژه به برخی صحنه‌ها، به‌شدت تحت تأثیر قرار بگیرند، تا جایی که بعضی از بچه‌های گروه حتی در حین فیلم‌برداری اشک می‌ریختند. این مستندساز ادامه داد: ما سعی کردیم با این سوژه‌ها نگاه

نمای نزدیک

۱۲۱ هزارمخاطب سینماها در یک هفته

سینماها در یک هفته منتهی به ۳۰ اردیبهشت به فروش ۱۵ میلیارد و ۳۶۶ میلیون و ۸۶۰ هزار تومان دست یافتند؛ رقمی که در قیاس با هفته پیش از آن، حدود ۲ میلیارد تومان افزایش داشته است

سینماها در یک هفته با ۱۲۱ هزار مخاطب حدود ۱۵ میلیارد تومان فروش داشتند. در هفته منتهی به چهارشنبه ۳۰ اردیبهشت، فیلم جدیدی به چرخه اکران اضافه نشد و سینماها در یک هفته اخیر بر اساس اعلام سامانه سمفا تا ساعت ۷:۳۰ چهارشنبه ۸ هزار و ۵۸۳ سانس، ۱۲۱ هزار و ۴۷۸ مخاطب داشتند و به فروش ۱۵ میلیارد و ۳۶۶ میلیون و ۸۶۰ هزار تومان دست یافتند رقمی که در قیاس با هفته پیش از آن، حدود ۲ میلیارد تومان افزایش داشته است. به گزارش مهر، فیلم سینمایی «آنتیک» به تهیه‌کنندگی محمود بابایی و کارگردانی هادی نائیجی با فروش ۵۸ هزار و ۳۴۶ بلیت به فروش ۷ میلیارد و ۶۰۶ میلیون تومانی رسید. «آنتیک» داستان آبی و ولی را با بازی پژمان جمشیدی و بیژن بنفشه‌خواه روایت می‌کند. در کنار پژمان جمشیدی و بیژن بنفشه‌خواه، ستاره پسیانی، آناهیتا افشار، امیر نوروزی، غلامرضا نیکخواه، فرزین محدث، علی باقری، مجتبی شفیع، هادی افتخارزاده، ارش نورزی، لادن ژافهوند، یدا... شادمانی، رحمان باقریان و مهدی قربانی از بازیگران اصلی هستند که در این فیلم ایفای نقش کرده‌اند. «آنتیک» پرفروش‌ترین فیلم هفته شد. فیلم «تهران کنارت» به کارگردانی علی بهراد و تهیه‌کنندگی مجید کریمی با فروش ۲۶ هزار و ۲۱۳ بلیت به فروش ۳ میلیارد و ۵۹۹ میلیون ریسد. این فیلم با حضور بازیگرانی همچون علی شادمان، آناهیتا افشار، آیدا ماهانی، رضا کولغانی، تینو صالحی، گلنوش قهرمانی، داود ونداده و علی مصفا ساخته شده است. در خلاصه داستان «تهران کنارت» آمده است: این فیلم روایتی اجتماعی و تأمل‌برانگیز از تلاقی چند زندگی در میان شلوغی، هیاهو و روزمرگی‌های شهر تهران است. این فیلم با نگاهی واقع‌گرایانه نشان می‌دهد چگونه انتخاب‌های کوچک و بزرگ، سرنوشت آدم‌ها را به هم پیوند می‌زند و مسیر زندگی‌شان را تغییر می‌دهد. داستان تهران کنارت با فضایی شاعرانه و احساسی، تصویری متفاوت از روایات انسانی، تنهایی در کلان‌شهر تهران و چالش‌های زندگی در پایتخت امروزی ایران ارائه می‌کند. این اثر با تمرکز بر دغدغه‌های اجتماعی و عاطفی، مخاطب را به تفکر درباره ارتباطات، سرنوشت و معنای همدلی در زندگی شهری دعوت می‌کند. فیلم سینمایی «تاکسیدرمی» به کارگردانی محمد پایدار، نویسندگی محمدجواد موحّد در هفته یاد شده ۱۵ هزار و ۸۱۶ بلیت فروخت و به فروش یک میلیارد و ۸۰۵ هزار تومانی دست یافت. مجید صالحی، حسن معجونی و هادی کاظمی سه شخصیت محوری این کمدی هستند و بیژن بنفشه‌خواه، هدیه حسینی‌نژاد، جواد خواجوی، اتوسا کلانتری و علیرضا مسعودی با حضور آناهیتا در گاهی سایر چهره‌های این اثر پربرایگر هستند. این فیلم در رتبه دوم فروش هفتگی قرار گرفت.



به نشانی https://script.fcf.ir ثبت کنند. طرح‌های رسیده در فرایندهای مختلف که در فراخوان به تفصیل اشاره شده است، بررسی و در نهایت آثار برگزیده توسط فیلمسازان یا فیلمنامه‌نویسان برگسته خواهند شد. همچنین جوایزی در قالب قرارداد خرید رایت فیلمنامه به برگزیدگان اعطا خواهد شد. شرکت در مسابقه تنها از طریق تکمیل فرم ثبت‌نام و ارسال آثار به سامانه خانه فیلمنامه امکان‌پذیر است.

مسابقه فیلمنامه‌نویسی «مدرسه‌ای که می‌رفتم»

که با موضوع دانش‌آموزان شهید و مظلوم جنگ رمضان به‌ویژه دانش‌آموزان شهید میناب، به نگارش درآمده‌اند. بنیاد سینمایی فارابی با توجه به درخواست علاقمندان، دریافت طرح‌ها را به مدت یک هفته و تا پایان وقت اداری چهارشنبه ۶ خرداد، تمدید کرده و از اهالی سینما و عموم متخصصان که به صورت حرفه‌ای در زمینه فیلمنامه‌نویسی فعالیت می‌کنند، دعوت می‌کند تا طرح‌های خود را برای بررسی جهت شرکت در مسابقه، در سامانه خانه فیلمنامه بنیاد فارابی

فراخوان مسابقه فیلمنامه‌نویسی بنیاد سینمایی فارابی برای گرامی داشت شهدای دانش‌آموز مدرسه شجره طیبه میناب تا پایان وقت اداری ۶ خرداد تمدید شد. به گزارش مهر به نقل از روابط عمومی بنیاد سینمایی فارابی، در روزهای گذشته بیش از ۲۰۰ طرح برای مسابقه فیلمنامه‌نویسی «مدرسه‌ای که می‌رفتم» در سامانه بنیاد سینمایی فارابی به ثبت رسیده است. این مسابقه فیلمنامه‌نویسی، طرح‌های «درباره کودکان» یا «برای کودکان» را شامل می‌شود