

نمای نزدیک

مجری برنامه «عصر خانواده» مطرح کرد:

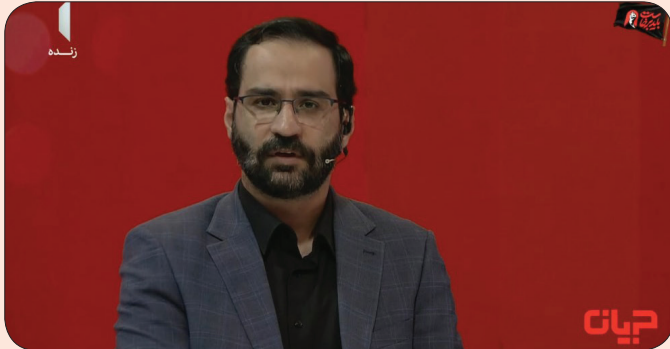
بایدها و نبایدهای اجرا



برنامه «عصر خانواده» مجله‌ای تصویری است که با نگاهی مفهومی به خانواده ایرانی، تلاش می‌کند از طریق گفت‌وگو، آموزش و روایت تجربه‌های واقعی، به دغدغه‌های روزمره خانواده‌ها بپردازد. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، این برنامه به تهیه‌کنندگی «علی‌اکبر کریمی» و با اجرای «فاطمه‌سادات متولیان» و «اسیدحسین متولیان» از شبکه دو سیما روی آنتن می‌رود. مجری برنامه «عصر خانواده» معتقد است مخاطب امروز از نصیحت خسته شده و با روایت تجربه‌های واقعی ارتباط بیشتری برقرار می‌کند؛ از همین رو این برنامه تلاش کرده مفاهیم عمیق خانواده را با زبان ساده، قصه و گفت‌وگو به مخاطب منتقل کند. «فاطمه‌سادات متولیان» درباره ویژگی‌های این برنامه و دلایل ارتباط آن با مخاطبان گفت: به نظرم مهم‌ترین دلیل ماندگاری یک برنامه، پرداختن به موضوعات عجیب و متفاوت نیست، بلکه این است که بتواند با زندگی واقعی مردم نسبت برقرار کند. «عصر خانواده» از ابتدا تلاش کرده سراغ موضوعاتی برود که هر روز در خانه‌های ما جریان دارد؛ از مادرانگی و زنانگی گرفته تا پدرانگی، رابطه والدین و فرزندان، امید، رنج، تربیت، بخشش، سلامت و معنویت؛ موضوعاتی که زندگی را می‌سازند. وی افزود: تلاش می‌کنیم این مفاهیم را نه با زبان شعار، بلکه با قصه، تجربه و گفت‌وگو روایت کنیم. در «عصر خانواده» تنها با کارشناس گفت‌وگو نمی‌کنیم، بلکه او را در جایگاه تسهیلگر قرار می‌دهیم تا تجربه‌های روزمره مردم شنیده شود و درباره آن‌ها گفت‌وگو شکل بگیرد. این مجری درباره تجربه اجرای «عصر خانواده» نیز گفت: برای من این برنامه بیش از آن که اجرای یک برنامه باشد، حضور در یک گفت‌وگوی روزانه با مردم است. در بسیاری از برنامه‌ها، مجری بیشتر نقش انتقال‌دهنده اطلاعات را دارد، اما این جا باید میان موضوعات مختلف، مهمان‌ها، احساسات و تجربه‌های انسانی پل زد. گاهی با یک پزشک گفت‌وگو می‌کنیم، چند دقیقه بعد کنار یک مادر می‌نشینیم و سپس با یک کارآفرین یا ورزشکار هم صحبت می‌شویم. این تنوع، اجرای برنامه را زنده نگه می‌دارد و درعین‌حال مسئولیت مجری را افزایش می‌دهد. وی ادامه داد: همیشه تلاش کرده‌ام اجرا را از سطح پرسیدن سؤال فراتر ببرم و به سمت ساختن یک روایت حرکت کنم. اگر مخاطب پس از پایان یک گفت‌وگو تنها اطلاعات تازه‌ای نگرفته باشد، بلکه لحظه‌ای از زندگی خودش تأمل کرده باشد، احساس می‌کنم وظیفه‌ام را انجام داده‌ام. «متولیان» با اشاره به تغییر ویژگی‌های مخاطبان رسانه گفت: مخاطب امروز با پنج یا ۱۰ سال پیش تفاوت کرده است؛ سرعت دریافت اطلاعات بیشتر شده و حوصله شنیدن حرف‌های طولانی و کلیشه‌ای را ندارد، به همین دلیل تلاش کرده‌ام به جای پیچیدتر حرف زدن، ساده‌تر و دقیق‌تر صحبت کنم. البته ساده حرف زدن با سطحی حرف زدن تفاوت دارد. همیشه سعی کرده‌ام مفاهیم عمیق را از دل تجربه‌های روزمره روایت کنم؛ از یک کنج‌ان چای، یک برگ پاییزی یا یک رابطه خانوادگی. اگر مفاهیم بزرگ با زندگی روزمره پیوند نخورند، در ذهن مخاطب ماندگار نمی‌شوند. مجری برنامه «عصر خانواده» درباره اهمیت حضور یک مجری ثابت در برنامه‌های تلویزیونی گفت: به نظرم برند اصلی باید خود برنامه باشد، نه صرفاً مجری؛ البته طبیعی است که مخاطب با یک چهره ثابت ارتباط عاطفی برقرار می‌کند و این سرمایه ارزشمندی است، اما اگر تمام هویت برنامه به یک مجری وابسته شود، آن برنامه آسیب‌پذیر خواهد شد. وی افزود: از سوی دیگر، ورود مجریان تازه می‌تواند نفس تازه‌ای به برنامه بدهد، به شرط آن که هویت و روح برنامه حفظ شود. من معتقدم مخاطب بیش از هر چیز به صداقت و کیفیت وفادار است. اگر مجری برنامه بتواند با همان احترام به مخاطب، همان دقت و همان نگاه انسانی مسیر برنامه را ادامه دهد، به‌مرور جایگاه خود را پیدا خواهد کرد، بنابراین، ثبات مهم است، اما مهم‌تر از آن، استمرار هویت برنامه است. «متولیان» درباره نقش مخاطب در موفقیت یک برنامه تلویزیونی نیز اظهار کرد: رسانه زمانی می‌تواند مخاطب خود را حفظ کند که از زندگی مردم عقب نماند. در کنار این موضوع، کیفیت گفت‌وگوها، انتخاب مهمانان مناسب و پرهیز از تکرار نیز نقش مهمی در حفظ مخاطب دارد. مجری «عصر خانواده» حفظ روحیه کنجکاوی را یکی از مهم‌ترین عوامل ارتقای کیفیت اجرا دانست و گفت: مجری نباید تصور کند چون سال‌ها اجرا کرده، دیگر چیزی برای یاد گرفتن ندارد. هر مهمان، هر کتاب، هر سفر و حتی هر گفت‌وگوی روزمره می‌تواند یک درس باشد. من همیشه تلاش کرده‌ام بیش از آن که به دنبال جمله‌های زیبا باشم، به دنبال نگاهی تازه باشم. مطالعه مستمر، آشنایی با ادبیات و تاریخ، شناخت جامعه و گوش سپردن به تجربه‌های گوناگون، به مجری کمک می‌کند حرف‌هایش ریشه‌دار شود. وی در پایان تأکید کرد: بازبینی اجرای خود و پذیرفتن نقد نیز اهمیت زیادی دارد. به باور من، مجری خوب، شخصی نیست که هیچ‌گاه اشتباه نکند، بلکه شخصی است که از هر اجرا، مجری بهتری برای اجرای بعدی خود بسازد.

تربیین نخبگان

«علی‌زادبر» مجری کارشناس برنامه «جریان» درباره تولید این برنامه می‌گوید



«علی‌زادبر» مجری کارشناس برنامه «جریان»، در برنامه «همیشه مخاطب ۲» درباره تولید این برنامه سخن گفت. وی عقیده دارد هر برنامه تلویزیونی بخشی از یک منظومه رسانه‌ای است و نباید انتظار داشت یک برنامه به تنهایی همه مطالبات مخاطبان را پاسخ دهد. «علی‌زادبر» اظهار کرد: تا امروز حدود ۴۰۰ قسمت از این برنامه تولید و پخش شده در مقاطع مختلف، از جمله همزمان با برخی رخدادهای مهم و شرایط جنگی، تعداد برنامه‌ها نیز افزایش پیدا کرده است تا بتوانیم متناسب با تحولات، تحلیل‌های بیشتری در اختیار مخاطبان قرار دهیم. مجری «جریان» با اشاره به برخی انتقادهای مبنی بر این که چرا برنامه به همه موضوعات روز ورود نمی‌کند، تصریح کرد: از نخستین برنامه‌هایی بودیم که به‌پرونده چای پرداختیم و درباره فساد اقتصادی و نقد برخی رویه‌های داخلی نیز گفت‌وگوهای متعددی داشتیم، اما هر برنامه مأموریت مشخصی دارد و نمی‌توان انتظار داشت همه موضوعات را به یک اندازه پوشش دهد. من همیشه تأکید کرده‌ام که برنامه‌های تلویزیون را باید مانند قطعات یک پازل دید. هر برنامه بخشی از اطلاعات، تحلیل یا روایت را ارائه می‌کند و در کنار سایر برنامه‌ها، تصویر کامل‌تری برای مخاطب شکل می‌گیرد. قضاوت درباره یک برنامه بر اساس یک یا دو قسمت، نگاه دقیقی نیست. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، «زادبر» تأکید کرد که «جریان» از ابتدا به عنوان برنامه‌ای نیمه‌تخصصی با محوریت تحلیل‌های سیاسی و تاریخی طراحی شده و طبیعی است که در همین چارچوب حرکت کند. وی یکی از تفاوت‌های اصلی «جریان» با بسیاری از برنامه‌های سیاسی تلویزیون را نوع مهمانان آن دانست و عنوان کرد: از ابتدا قرار نبود این برنامه محل گفت‌وگو با مسئولان و سیاستمداران باشد. هدف ما ایجاد تریبونی برای نخبگان دانشگاهی، پژوهشگران و اندیشمندان بود تا بتوانند درباره مسائل کشور تحلیل ارائه کنند، به همین دلیل، تعداد گفت‌وگوهای ما با مسئولان اجرایی بسیار محدود بوده و عمده مهمانان برنامه را استادان دانشگاه، پژوهشگران و صاحب‌نظران حوزه‌ی و دانشگاهی تشکیل داده‌اند. یکی از بخش‌های متفاوت این گفت‌وگو، توضیح «زادبر» درباره نقش خود در برنامه «جریان» بود. وی در پاسخ به پرسش یکی از بینندگان که در خواست کرده بود که مجری «جریان» باید کمتر سخن بگوید و کلام مهمان را قطع نکند، گفت: هیچ‌وقت خودم را مجری به‌معنای متعارف نمی‌دانسته‌ام. اساساً برای این برنامه به دنبال فردی بودیم که از فضای دانشگاهی بیاید و بتواند گفت‌وگوها را هدایت کند. به دلیل علاقه و مطالعاتی که در حوزه تاریخ داشتم، این مسئولیت به من سپرده شد. نقش من، بیشتر، هدایت بحث و طرح پرسش است تا اجرای کلیسایک برنامه. «زادبر» درباره الگوی اجرای خود توضیح داد: برنامه گفت‌وگومحور با سخنرانی تفاوت دارد. اگر مجری صرفاً سکوت کند و هیچ نقشی در پیشبرد بحث نداشته باشد، تفاوتی با یکی از ابزارهای صحنه نخواهد داشت. البته تلاش می‌کنم کمتر از مهمان صحبت کنم و معمولاً نقش پرسشگر را داشته باشم. به‌ندرت پیش می‌آید که دیدگاه شخصی خودم را مطرح کنم، اما در برخی لحظات لازم است برای روشن شدن بحث یا تغییر مسیر گفت‌وگو ورود کوتاهی داشته باشم.

قرآن آموزی «زیر گنبد فیروزه‌ای»

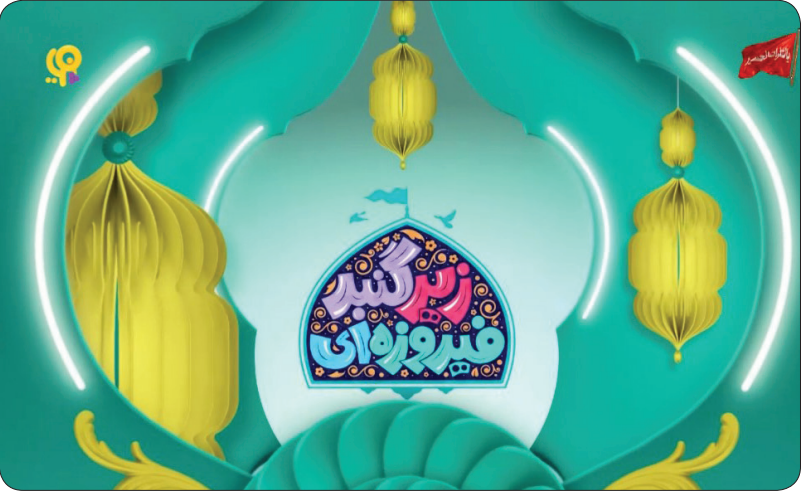
درباره ویژه برنامه جدید شبکه پویا که آموزش قرآن و نماز را در قالبی ساده به خردسالان ارائه می‌دهد



آیات تشویق می‌کند. تهیه‌کننده «زیر گنبد فیروزه‌ای» از تغییرات احتمالی فصل‌های آینده نیز خبر می‌دهد و می‌گوید: در نظر داریم بخش‌های نمایشی و تعاملی را به برنامه اضافه کنیم تا از قالب صرفاً آموزشی فاصله بگیریم و فضای جذاب‌تری برای کودکان ایجاد شود. وی معتقد است استفاده از نمایش، پویانمایی و قالب‌های ترکیبی می‌تواند اثربخشی آموزش مفاهیم قرآنی را افزایش دهد و می‌گوید: در بسیاری از برنامه‌های کودک در دنیا، مفاهیم آموزشی از طریق ساختار برنامه منتقل می‌شود، نه صرفاً از طریق گفتار مجری؛ و من نیز باید از این ظرفیت برای آموزش مفاهیم دینی استفاده کنم. «خدایم» با تأکید بر شیوه صحیح آموزش مفاهیم دینی به کودکان می‌گوید: نباید ذهن کودک را با ترس و اجبار درگیر کرد. آموزش دینی زمانی مؤثر است که مفاهیم خوب و بد با مثال‌های ساده و ملموس بیان شوند تا کودک به‌تدریج و با درک خود، به ارزش‌های دینی برسد. وی ادامه می‌دهد: تلاوت و روخوانی قرآن می‌تواند تأثیر عمیقی بر کودکان داشته باشد به شرط آن که طراحی برنامه کاملاً متناسب با سن مخاطب و مبتنی بر پژوهش و نظر کارشناسان باشد. «خدایم» با تأکید بر ضرورت مطالعه و شناخت مخاطب کودک می‌گوید: «زیر گنبد فیروزه‌ای» نخستین گام ما برای انتقال مفاهیم دینی و اخلاقی با زبان کودکانانه است. تلاش کردیم فضای آموزشی برنامه همراه با شادی، زیبایی و سرگرمی باشد تا کودکان با رغبت به تماشای آن بنشینند. وی ادامه می‌دهد: برنامه‌سازی برای کودک، نیازمند پشتوانه فکری و پژوهشی است. اگر در این حوزه سطحی عمل کنیم، نتیجه مطلوبی نخواهیم گرفت، اما اگر بنیان‌های فکری و دینی کودکان از همان سال‌های نخست به‌درستی شکل بگیرد، آثار آن در آینده جامعه نیز نمایان خواهد شد.

مخاطبان اصلی شبکه پویا نیز همین گروه سنی هستند. وی ادامه می‌دهد: برای انتخاب کودکان از همکاری مدارس، مراکز آموزشی و دارالقرآن‌ها استفاده کردیم. شورای سردبیری و نویسندگان برنامه تلاش کردند با انتخاب سوره‌های کوتاه و آیات ساده، زمینه آموزش قرآن را برای کودکان فراهم کنند. به گفته وی، این مجموعه در ۳۰ قسمت و در مسجد مقدس جمکران تولید شد و در انتخاب آیات، تناسب آن‌ها با نیازهای آموزشی و روحیات کودکان پنج تا هفت سال مورد توجه قرار گرفت. تهیه‌کننده «زیر گنبد فیروزه‌ای» درباره انتخاب شرکت‌کنندگان برنامه می‌گوید: مخاطبان اصلی ما کودکان پنج تا هفت سال بودند، زیرا در این سن، توانایی درک مفاهیم اخلاقی و دینی در آن‌ها شکل گرفته و

اخلاقی و دینی آشنا می‌شوند. «خدایم» درباره روند تولید برنامه توضیح می‌دهد: پیش‌تولید برنامه از بهمن‌ماه آغاز شد تا برای پخش در ماه مبارک رمضان آماده شود. شورای سردبیری و نویسندگان برنامه تلاش کردند با انتخاب سوره‌های کوتاه و آیات ساده، زمینه آموزش قرآن را برای کودکان فراهم کنند. به گفته وی، این مجموعه در ۳۰ قسمت و در مسجد مقدس جمکران تولید شد و در انتخاب آیات، تناسب آن‌ها با نیازهای آموزشی و روحیات کودکان پنج تا هفت سال مورد توجه قرار گرفت. تهیه‌کننده «زیر گنبد فیروزه‌ای» درباره انتخاب شرکت‌کنندگان برنامه می‌گوید: مخاطبان اصلی ما کودکان پنج تا هفت سال بودند، زیرا در این سن، توانایی درک مفاهیم اخلاقی و دینی در آن‌ها شکل گرفته و



از رقابت «بهرام افشاری» و «امین حیایی» در صدر جدول تا فروش ۴ بلیت برای یک فیلم!

نگاهی به گیشه سینماها

آنهیتا درگاهی سایر چهره‌های این اثر پربازیکر هستند. فیلم سینمایی «ماه پنهان» به کارگردانی محمدرضا یکانی و تهیه‌کنندگی ایرج محمدی با فروش ۶۷۰ بلیت به فروش ۱۰۹ میلیون تومانی رسید. «لیندا کیانی، آرمن رحیمیان، فرزاد حسنی، امین میری، بهار قاسمی، سیاوش چراغی پور، رایجه تیموری، محمدرضا سروسزانی، سیاوش حبیبی، شحمت آرمیده، به همراه هنرمندان خردسال آیان یاربیگی و آوا روستایی بازیکرانی هستند که در این فیلم به ایفای نقش پرداخته‌اند. انیمیشن سینمایی «شمشیر و اندوه» به کارگردانی عماد رحمانی و مهرداد محرابی و تهیه‌کنندگی مهدی جعفری با فروش ۱۲۴ بلیت به فروش ۱۴ میلیون تومان دست یافت. فیلم سینمایی «بهشت تبهکاران» ساخته مسعود جعفری جوزانی به تهیه‌کنندگی علی قائم‌مقامی با فروش ۲۰ بلیت، ۲ میلیون و ۴۴۰ هزار تومان فروش داشت. بازیگران این فیلم، امیرحسین آرمان، لادن مستوفی، سحر جعفری جوزانی، رضا یزدانی، پژمان بازیغی، هومن برق نورد، بهنام تشکر، افسانه بایگان، حمید گودرزی، حسام منظور، فخرالدین صدیق شریف، رضا شفیعی جم، علیرضا جلالی‌تبار، اسماعیل خلیج، فریبا متخصص، محمدرضا هاشمی، جواد طوسی، سهیل برخورداری، حمید متقی و فتح ... جعفری جوزانی هستند. فیلم سینمایی «قمارباز» ساخته محسن بهاری به تهیه‌کنندگی سجاد نصرالهی با فروش ۲ میلیون تومان فروخت. کورش تهامی، آرمن رحیمیان و شبنم قربانی بازیگران اصلی این فیلم هستند و امیر نوروزی، روشن رستمپور و عماد امامی نیز در آن ایفای نقش کرده‌اند. فیلم سینمایی «خط نجات» ساخته وحید موسائیان ۴ بلیت فروخت و به فروش ۲۹۶ هزار تومانی دست یافت. مصطفی زمانی، امیر آقایی، لادن مستوفی، آرمن رحیمیان، حسین سلیمانی و پگاه آهنگرانی، بازیگران این فیلم هستند. فروش کلی فیلم‌های روی پرده به ترتیب فروش به این شرح است: «ماجراجویی در جزیره جیمز باند»؛ ۱۰۹ میلیارد و ۸۹۰ میلیون تومان؛ «زنده شور»؛ ۶۲ میلیارد و ۹۹۴ میلیون تومان؛ «آنتیک»؛ ۵۸ میلیارد و ۲۱ میلیون تومان؛ «استخر»؛ ۵۸ میلیارد و ۷۹۴ میلیون تومان؛ «تهران کنارت»؛ ۵۳ میلیارد و ۴۵۹ میلیون تومان؛ «تاکسیدرمی»؛ ۱۶ میلیارد و ۷۰۲ میلیون تومان؛ «سفر به لیمنویا»؛ ۱۱ میلیارد و ۴۷۹ میلیون تومان؛ «خواب نما»؛ ۴ میلیارد و ۱۵۶ میلیون تومان؛ «لباس شخصی»؛ ۲ میلیارد و ۶۶۱ میلیون تومان؛ «قمارباز»؛ یک میلیارد و ۹۰۹ میلیون تومان؛ «بهشت تبهکاران»؛ یک میلیارد و ۵۱۲ میلیون تومان؛ «نبرد با خرچنگ»؛ یک میلیارد و ۱۷۶ میلیون تومان؛ «خط نجات»؛ یک میلیارد و ۱۵۶ میلیون تومان؛ «شمشیر و اندوه»؛ ۲۱۲ میلیون تومان؛ «ماه پنهان»؛ ۱۰۹ میلیون تومان.

یافت. مهدی نصرتی، توماج دانش‌بهرادی، مجید پتکی، مهیار شاپوری، زندیاد میلاد افواج، عماد درویشی، احمد لشینی، شهاب بهرامی، روزبه روثقی، کیوان محمودنژاد و مامانیر بیطاری از جمله بازیگران این فیلم هستند. فیلم سینمایی «آنتیک» به تهیه‌کنندگی محمود بابایی و کارگردانی هادی ناتجی با فروش ۵ هزار و ۸۳۱ بلیت به فروش ۸۸۷ میلیون تومانی رسید.

در کنار پژمان جمشیدی و بیژن بنفشه‌خواه، ستاره اسپانی، آنهیتا افشار، امیر نوروزی، غلامرضا نیکخواه، فرزین محدث، علی باقری، مجتبی شفیعی، هادی افتخارزاده، آرش نودری، لادن ژافوند، بدالله شادمانی، رحمان باقریان و مهدی قربانی، از بازیگران این فیلم هستند. فیلم «تهران کنارت» به کارگردانی علی بهراد و تهیه‌کنندگی مجید کریمی با فروش ۵ هزار و ۲۱۹ بلیت به فروش ۷۹۲ میلیونی رسید. این فیلم با حضور بازیگرانی همچون علی شادمان، آنهیتا افشار، آیدا ماهیانی، رضا کولغانی، تبو صالحی، گلنوش قهرمانی، داود ونداده و علی مصفا ساخته شده است. «سفر به لیمنویا» به کارگردانی کمال مقدم با فروش ۶ هزار و ۴۱ بلیت توانست ۷۴۰ میلیون تومان فروش به دست بیاورد. بهاره رهنما، ابراهیم شفیعی، محمدرضا شیرخانو، سروش مالمیر، باربد مالمیر، محمدجواد سیانکی، رادین آسیابان، التا عسگری، هلنا پیری، حسین مبینی‌پور، آذر، امیرمهدی اکبری، یاس عباسی، بهار باباربع، سوبن یادگاری، مهدی رفاتی، عسل نوربخش، آندیا جوادزاده، آر میا جوادزاده، امید باغبان، شایلین رستمی، متین محمدی، کیانوش کیانی، مرال فرجاد، محمد عسگری و توجر لوند، فهرست پربازیکرانی عسل نوربخش و کیان غفاری از جمله بازیگران این اثر هستند. فیلم «خواب نما» به نویسندگی و کارگردانی رضا مقصودی از ۱۹ تیر اکران خود را در سینماها آغاز کرد و با فروش ۳ هزار و ۹۱۰ بلیت به فروش ۵۳۵ میلیون تومانی رسید. جواد رضویان و بیژن بنفشه‌خواه بازیگران اصلی «خواب نما» هستند. انیمیشن فانتزی «نبرد با خرچنگ» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی مازیار محمدی‌نژاد از چهارشنبه ۳۱ تیر اکران خود را در سینماهای سراسر کشور آغاز کرده است. این انیمیشن با فروش ۴ هزار و ۴۱۳ بلیت به فروش ۴۹۸ میلیون تومانی دست یافت. فیلم سینمایی «تاکسیدرمی» به کارگردانی محمد پایدار، نویسندگی محمد پایدار و محسن ملکی و تهیه‌کنندگی محمدجواد موحد در یک هفته، هزار و ۸۳۳ بلیت فروخت و به فروش ۲۱۱ میلیون تومانی دست یافت. مجید صالحی، حسن معجونی و هادی کاظمی سه شخصیت محوری این کمدی هستند و بیژن بنفشه‌خواه، هدیه حسینی‌نژاد، جواد خواجوی، آتوسا کلاتری و علیرضا مسعودی با حضور



از چهارشنبه ۱۴ مرداد، فیلم جدیدی اکران نشده است و براساس اعلام سامانه سفا سینماها در یک هفته منتهی تا ساعت ۸ صبح چهارشنبه ۱۴ مرداد در ۱۴ هزار و ۷۹۹ سانس، ۳۰۰ هزار و ۴۷۵ مخاطب داشتند و به فروش حدوداً ۴۶ میلیارد تومانی دست یافتند که حدود ۱۴ میلیارد تومان نسبت به هفته پیش از آن کاهش پیدا کرده است. به گزارش مهر، فیلم سینمایی «زنده شور» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی کاظم دانشی از ۲۴ تیر اکران خود را آغاز کرده و با فروش ۱۳۴ هزار و ۹۰۹ بلیت به فروش ۲۱ میلیارد و ۵۰۹ میلیون تومانی دست یافته و در رتبه اول جدول فروش هفتگی قرار گرفته است. بهرام افشاری، سارا بهرامی، حامد بهداد، امیر جعفری، شبنم مقدمی، صدف اسهپه‌دی، محمد ولی‌زادگان، رویا جاویدنیا، علیرضا محمدی‌آر، عرفان ناصری، فرید سجادی حسینی، بهرام ابراهیمی، حسین پور کریمی، مرال فرجاد، محمد عسگری و توجر لوند، فهرست پربازیکرانی این فیلم دانشی را تشکیل می‌دهند. فیلم سینمایی «استخر» به کارگردانی سروش صحت از ۲۴ تیر اکران خود را آغاز کرد و با فروش ۱۱۱ هزار و ۴۳۶ بلیت به فروش ۱۷ میلیارد و ۴۹۳ میلیون تومانی رسید و در رتبه دوم قرار گرفت. امین حیایی، سحر دولتشاهی، مهرا نمدیری، کاظم مسیاحی، علیرضا خسته، پائانه آناه‌هی ها، بیژن بنفشه‌خواه، مجید یوسفی، سوزنا صحت گروه بازیگران «استخر» را تشکیل می‌دهند. فیلم «ماجراجویی در جزیره جیمز باند» به کارگردانی بهمن گودرزی و تهیه‌کنندگی مشترک حمید پنداشته و احسان ظلی پور از ۹ دی ۱۴۰۴ اکران خود را آغاز کرده است. محسن کیایی، سام درخشانی، مهیار حسن و بهراد خرازی جزو بازیگران این فیلم هستند. «ماجراجویی در جزیره جیمز باند» با فروش ۱۹ هزار و ۳۹۰ بلیت به فروش ۲ میلیارد و ۷۸۵ میلیون تومانی دست یافت. فیلم سینمایی «لباس شخصی» به کارگردانی و نویسندگی امیرعباس ربیعی و تهیه‌کنندگی حبیب والی‌نژاد با فروش ۶ هزار و ۶۷۶ بلیت به فروش ۹۱۲ میلیون تومانی دست

توسعه کسب و کار با تبلیغات
در روزنامه «خراسان شمالی»

۰۵۸۳۲۲۳۹۷۶۴-۰۹۱۵۸۶۳۲۲۶۳

روزنامه
خراسان شمالی