

نمای نزدیک

ساختن آینده از مسیر امروز

نگاهی به برنامه «فوتبال پایه» که مدارس فوتبال، بازیکنان رده‌های پایه و مسیر پرورش استعدادها را محور اصلی خود قرار داده است



فوتبال پایه به‌عنوان زیربنای فوتبال حرفه‌ای هر کشور، نقش تعیین‌کننده‌ای در شناسایی، آموزش و پرورش بازیکنانی دارد که قرار است در سال‌های آینده سکنان فوتبال

حرفه‌ای را در دست بگیرند. مدارس فوتبال، نخستین محل ورود بسیاری از کودکان و نوجوانان به دنیای فوتبال هستند و نحوه آموزش و برخورد با این گروه سنی می‌تواند مسیر ورزشی و حتی اجتماعی آنان را تحت تأثیر قرار دهد؛ در همین خصوص، برنامه زنده و تخصصی «فوتبال پایه» در شبکه ورزش با تمرکز بر مدارس فوتبال، آکادمی‌های آموزشی، استعدادیابی و توسعه زیرساخت‌های پرورش بازیکنان نوجوان تولید شده است. فصل سوم «فوتبال پایه» از میانه مرداد امسال روی آنتن شبکه ورزش رفته است. این برنامه به تهیه‌کنندگی «حسن سیدنظری» و اجرای «علیرضا دهقانی» تولید می‌شود و در فصل جدید نیز مدارس فوتبال، بازیکنان رده‌های پایه و مسیر پرورش استعدادها را محور اصلی خود قرار داده است. تهیه‌کننده «فوتبال پایه» درباره شکل‌گیری ایده این برنامه گفت: ایده تولید برنامه از تأکید مدیر شبکه برای پرداخت جدی‌تر به موضوع فوتبال پایه در میان کودکان و نوجوانان شکل گرفت. اکنون فصل سوم برنامه را آغاز کرده‌ایم و ادامه این مسیر به دلیل اهمیت موضوع و ضرورت ریشه‌یابی بسیاری از مشکلات فوتبال بزرگسالان است. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، «حسن سیدنظری» با اشاره به ارتباط مستقیم این برنامه با مدارس فوتبال تأکید کرد: یکی از دغدغه‌های مهم ما خانواده‌ها هستند. بسیاری از خانواده‌ها برای ثبت‌نام فرزندان خود در مدارس فوتبال اطلاعات کافی ندارند. تلاش کرده‌ایم در برنامه درباره این مسائل اطلاع‌رسانی و به خانواده‌ها یادآوری کنیم که پیش از ثبت‌نام فرزندان خود، درباره مجوز مدرسه فوتبال و شرایط فعالیت آن استعلام‌های لازم را از هیئت فوتبال استان مربوطه دریافت کنند. سه فصل گذشته و ما تا حد زیادی به اهدافی که برای برنامه تعیین کرده بودیم دست پیدا کرده‌ایم. البته به دلیل نوسان بودن برنامه، همچنان با مشکلاتی مواجه هستیم، اما با توجه به امکانات و بودجه‌ای که در اختیار داریم، از روند کار رضایت داریم و یکی از نکات امیدوارکننده برای ما بازخوردهای فراوانی است که از سوی مردم دریافت می‌کنیم. «سیدنظری» تصریح کرد: بخش درخور توجهی از پیام‌ها و درخواست‌هایی که به برنامه می‌رسد، مربوط به مشکلات فوتبال پایه در شهرستان‌ها و مناطق محروم است. خانواده‌ها و علاقه‌مندان از نقاط مختلف کشور با برنامه ارتباط می‌گیرند و درخواست می‌کنند وضعیت مدارس فوتبال یا استعدادهای منطقه آن‌ها پیگیری شود. این ارتباط مستقیم با مردم برای ما بسیار ارزشمند است و نشان می‌دهد که دغدغه فوتبال پایه محدود به تهران نیست. وی یکی از مهم‌ترین مشکلات فوتبال پایه را ضعف تخصص و نظارت در مدارس فوتبال دانست و با اشاره به حضور کمرنگ بازیکنان پرورش‌یافته در رده‌های پایه در فوتبال بزرگسالان افزود: امروز اگر به تیم‌های بزرگسالان نگاه کنیم، این پرسش مطرح است که چند بازیکن واقعاً از نظام پایه خودمان رشد کرده و به سطح حرفه‌ای رسیده‌اند؟ تعداد آن‌ها رضایت‌بخش نیست. ریشه بسیاری از مشکلات را باید در مدارس فوتبال جست‌وجو کرد. تهیه‌کننده «فوتبال پایه» درباره اهداف این برنامه گفت: هدف اصلی ما آگاه‌سازی خانواده‌ها و در سطح کلان، زدن تلنگر به مسئولان درخصوص اهمیت فوتبال پایه است. رده‌های پایه را نباید ساده و سطحی دید. اگر قرار باشد فوتبال بزرگسالان قدرتمندی داشته باشیم، باید ریشه‌های آن را تقویت کنیم. وی ادامه داد: در فوتبال ایران، کودکان و نوجوانان مسعود بسیار زیادی داریم که اگر بموقع شناسایی شوند و امکانات، آموزش و حمایت لازم در اختیار آن‌ها قرار گیرد، می‌توانند آینده فوتبال کشور را بسازند؛ وظیفه رسانه این است که این ظرفیت‌ها را به جامعه معرفی و مشکلات را به مسئولان یادآوری کند و خانواده‌ها را نیز از اهمیت توانمند کردن مدارس فوتبال آگاه سازد. آن‌ها تهیه‌کننده تلویزیون درباره فصل سوم «فوتبال پایه» نیز گفت: فصل سوم، حدود هشت قسمت دارد و در تابستان تلاش می‌کنیم ضمن پرداختن به مدارس فوتبال، سراغ بازیکنانی برویم که کار خود را از رده‌های پایه آغاز کرده و امروز به بازیکنان بزرگ فوتبال تبدیل شده‌اند. بررسی مسیر رشد این بازیکنان می‌تواند برای نوجوانانی که امروز در ابتدای راه قرار دارند، آموزنده و انگیزه‌بخش باشد. وی افزود: اگر شبکه صلاح بداند، برای تولید و پخش فصل چهارم نیز آمادگی داریم، اما تاکنون تصمیمی در این زمینه گرفته نشده و ادامه کار به نظر و سیاست شبکه بستگی دارد. آن چه برای ما اهمیت دارد این است که موضوع فوتبال پایه و مشکلات آن در رسانه و فضای عمومی کشور همچنان مطرح باشد. تهیه‌کننده «فوتبال پایه» در پایان اضافه کرد: این برنامه از ابتدا با هدف توجه بیشتر به رده‌ای تولید شد که سال‌ها در مقایسه با فوتبال بزرگسالان کمتر موردتوجه قرار گرفته است. امروز حساسیت بیشتری نسبت به فوتبال پایه ایجاد شده است و امیدواریم این حساسیت بتواند به اقدامات عملی منجر شود. اگر می‌خواهیم فوتبال کشور در سال‌های آینده وضع بهتری داشته باشد، باید از همین امروز برای اصلاح مدارس فوتبال، آموزش مربیان، استعدادیابی و حمایت از بازیکنان مستعد اقدام کنیم. فوتبال آینده کشور از همین کودکان و نوجوانانی ساخته می‌شود که امروز در زمین‌های فوتبال مشغول تمرین هستند.

تصویری از فرهنگ و زندگی جنوب کشور

مجموعه پویانمایی «ماجراهای لیکو» که در حال تولید است تلاش دارد در کنار سرگرمی، کودکان را با مفاهیمی همچون اتحاد، مسئولیت‌پذیری، کار و تلاش و استفاده از تجربه پیشگامان آشنا کند



مجموعه پویانمایی «ماجراهای لیکو» با بهره‌گیری از استعدادهای بومی استان سیستان و بلوچستان در حال تولید است. این اثر با روایتی فانتزی و کودکانه، ضمن به تصویر کشیدن فرهنگ، سبک زندگی و ظرفیت‌های بنسادر جنوبی ایران، مفاهیمی همچون همدلی، کار و اتحاد را برای مخاطبان خردسال و کودک روایت می‌کند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی سیما، فصل اول «ماجراهای لیکو» محصول مشترک مرکز پویانمایی صبا و صداوسیما مرکز سیستان است که در ۲۶ قسمت (۱۲ دقیقه‌ای و با تکنیک سه‌بعدی تولید می‌شود. تاکنون ۷ قسمت از این مجموعه ساخته شده و ۱۹ قسمت دیگر در مراحل تولید قرار دارد. «پوریا سازگار» مدیر گروه کودک مرکز پویانمایی صبا، با اشاره به ظرفیت‌های قابل توجه استان سیستان و بلوچستان در حوزه تولید آثار پویانمایی گفت: یکی از ویژگی‌های مهم این پروژه، استفاده از توان و استعدادهای بومی منطقه است. خوشحالم که تعدادی از جوانان و هنرمندان مستعد زاهدان در تولید مجموعه لیکو حضور دارند و این فرصت را پیدا کرده‌اند که توانایی‌های خود را در یک پروژه حرفه‌ای به نمایش بگذارند. وی افزود: تلاش ما در مرکز پویانمایی صبا این است که تولید پویانمایی را از پایتخت فراتر ببریم و زمینه شناسایی و پرورش استعدادهای شهرستان‌ها را فراهم کنیم. ماجراهای لیکو می‌تواند نمونه‌ای موفق از این رویکرد باشد و امیدواریم ادامه این مسیر به شکل‌گیری گروه‌های حرفه‌ای تولید انیمیشن در استان‌های مختلف کشور منجر شود. داستان «ماجراهای لیکو» در فضایی فانتزی و کودکانه و در بنادر جنوبی کشور روایت می‌شود؛ جایی که اهالی منطقه با چالش‌های مختلفی روبه‌رو هستند و برای حفظ زندگی، آبادانی و پیشرفت، در کنار یکدیگر تلاش می‌کنند. در این میان، «لیکو» نماینده نسل جدیدی است که با تکیه بر دانش و توانایی‌های خود و با بهره‌گیری از تجربه نسل‌های گذشته، در مسیر حل مشکلات و عبور از چالش‌ها قدم برمی‌دارد. یکی از محورهای کلیدی این مجموعه، وجود شخصیت‌های الگو محور، از جمله برج دریایی، شریک و لیکو است که در مقابل، شخصیت «دزد دریایی» که تلاش می‌کند با ایجاد اختلاف و تفرقه میان اهالی، پیوندهای اجتماعی آنان را تضعیف کند. تقابل این دو جریان، بستری برای روایت اهمیت همکاری، اعتماد و همبستگی در داستان‌ها فراهم می‌کند. «ماجراهای لیکو» تلاش دارد در کنار سرگرمی، کودکان را با مفاهیمی همچون اتحاد، مسئولیت‌پذیری، کار و تلاش و استفاده از تجربه پیشگامان آشنا کند و تصویری از فرهنگ، زندگی و ظرفیت‌های مناطق جنوبی کشور را در قالبی جذاب و کودکانه به نمایش بگذارد. «حسین مظلوم» تهیه‌کنندگی و کارگردانی این اثر را برعهده دارد و دیگر عوامل اصلی این مجموعه: سمانه رخشانی، مکرمه ریگی نژاد، کیان گرگچ، الهه ناروتی، نازنین فاطمه عباسی، نجمه سهری، فاطمه گلشاهی، صفیه شبان، غلامرضا سرگزی، فریناز سلیمانی، سعید عباسی، هشم شهرکی، محبوبه نوابی، حامد حاجی حسین زاده، امین رخشانی هوشیار، زهره مظلوم، مهدیه شهرام بودینه، منوره محتشمی مقدم، محمد مهدی شهرکی مقدم، علیرضا مظلوم، رضا تابان سارانی، سمانه باغبانی، نسرين محمد زاده، ترگس محمد زاده، محمد شهروز و حمزه ریگی.

داستان‌های ماجراجویانه درباره مسئولیت‌پذیری

درباره پویانمایی «ماجراهای کاوه» که تلاش کرده است آموزش را در قالب قصه، ماجراجویی و شخصیت‌های دوست‌داشتنی به کودکان ارائه دهد



به بازی‌های رایانه‌ای دارد. او بر خلاف میلش به کلبه جنگلی پدر بزرگ فرستاده می‌شود و در جریان ماجراجویی‌هایش، همراه با درنا، پالاس، فکی و فرزی که محافظان جنگل هستند، با دنیای واقعی، طبیعت و مسئولیت اجتماعی آشنا می‌شود. حتی در غیاب پدر بزرگ، هدایت این گروه را برعهده می‌گیرد و در برابر سگا، کنسول بازی قدیمی و سیاه‌رنگی که به دنیای نابودی طبیعت و انسان است، می‌ایستد. کارگردان «ماجراهای کاوه» با تأکید بر پیام اصلی این مجموعه می‌گوید: امیدواریم این اثر بتواند عادت‌های مثبت را در کودکان تقویت کند، حس مسئولیت‌پذیری اجتماعی را افزایش دهد و آن‌ها را نسبت به محیط پیرامون و حفاظت از طبیعت حساس‌تر کند. «حمزه‌ای» درباره شخصیت اصلی داستان نیز می‌افزاید: هر یک از شخصیت‌های این مجموعه، نماینده بخشی از دنیای کودکان هستند؛ کنج‌کاوی، هیجان، اشتباه کردن، یاد گرفتن و همکاری. کاوه یک قهرمان دست‌نیافتنی و می‌گوید: از طریق قصه و شخصیت‌پردازی می‌توان بسیاری نیست؛ کودکی است که اشتباه می‌کند و از تجربه‌هایش درس می‌گیرد و همین ویژگی باعث می‌شود کودکان راحت‌تر با او همدل‌اندازی کنند. «حمزه‌ای» معتقد است پویانمایی، بهترین بستر برای آموزش مفاهیم شهروندی است و می‌گوید: از طریق قصه و شخصیت‌پردازی می‌توان بسیاری از رفتارهای فرهنگی و اجتماعی را به کودکان آموزش داد، بدون آن که احساس کنند کسی در حال نصیحت یا آموزش مستقیم آن‌هاست؛ این شیوه‌مندگ‌تر و عمیق‌تر است.

آنتن شبکه پویاست. «مسعود حمزه‌ای» کارگردان این مجموعه از ایده شکل‌گیری اثر، ویژگی‌های شخصیت‌ها، مشکلات فنی تولید و اهداف آموزشی این پویانمایی سخن گفت. کارگردان این پویانمایی که تهیه‌کنندگی آن را «الهام ابراهیمی» برعهده دارد، درباره ایده اصلی تولید این مجموعه می‌گوید: «ماجراهای کاوه» با هدف آموزش غیرمستقیم مهارت‌های زندگی، مسئولیت‌پذیری اجتماعی و حفاظت از محیط‌زیست برای کودکان شکل گرفت. تلاش کردیم آموزش را در قالب قصه، ماجراجویی و شخصیت‌های دوست‌داشتنی ارائه دهیم تا کودک بدون آن که احساس کند در حال آموزش دیدن است، با این مفاهیم ارتباط برقرار کند. وی با اشاره به روند تولید این اثر ادامه می‌دهد: فصل نخست در ۱۳ قسمت تولید و در ایام نوروز پخش شد. با توجه به بازخوردهای مثبت مخاطبان، فصل دوم نیز در ۱۳ قسمت تولید شد و هم‌اکنون از شبکه پویا در حال پخش است. «حمزه‌ای» مهم‌ترین ویژگی «ماجراهای کاوه» را روایت داستان‌هایی ساده و ملموس برای کودکان می‌داند و می‌گوید: داستان‌های این مجموعه از دل زندگی روزمره شکل گرفته‌اند و مفاهیمی مانند احترام به طبیعت، دوستی، همکاری و مسئولیت‌پذیری را بدون شعارزدگی و از مسیر تغییر نگرش و رفتار نسل آینده‌منقل می‌کنند.

وی درباره داستان این پویانمایی توضیح می‌دهد: کاوه، پسر ۱۰ ساله، ریزجغه، اما چابک است که علاقه زیادی

عمومی رسانه ملی، «ماجراهای کاوه» از جمله آثاری است که تلاش کرده با نگاهی تربیتی، مفاهیمی مانند حفاظت از محیط‌زیست، مسئولیت‌پذیری اجتماعی و مهارت‌های زندگی را در دل داستانی ماجراجویانه روایت کند. فصل نخست این مجموعه در ۱۳ قسمت (۱۲ دقیقه‌ای، هم‌زمان با نوروز از شبکه پویا پخش شد و با استقبال مخاطبان، زمینه تولید فصل دوم را فراهم کرد؛ فصل دوم نیز این روزها روی



صدرنشینان جدول اکران

سینماها در یک هفته منتهی به ساعت ۸ چهارشنبه ۱۱ شهریور، ۳۹۱ هزار و ۲۳ مخاطب داشتند



به همراه هنرمندان خردسال آیان یاربیگی و آوا روستایی بازیگرانی هستند که در این فیلم به ایفای نقش پرداخته اند. فیلم سینمایی «هشت تنه‌کاران» ساخته مسعود جعفری جوزانی به تهیه‌کنندگی علی قائم‌مقامی با فروش ۱۲ بلیت، یک میلیون و ۷۸۲ هزار تومان فروش داشت. بازیگران این فیلم، امیرحسین آرمان، لادن مستوفی، سحر نور، بهنام تشکر، افسانه باگان، حمید گوferزی، حسام منطور، فخرالدین صدیق شریف، رضا شفیعی‌جم، علیرضا جلالی‌تبار، اسماعیل خلج، فریا متخصص، محمدرضا هاشمی، جواد طوسی، سهیل برخوردار، حمید منقی فتح ... جعفری جوزانی هستند. فیلم سینمایی «خط نجات» ساخته وحید موسائیان، ۴ بلیت فروخت و به فروش ۳۹۶ هزار تومانی دست یافت. مصطفی زمانی، امیر آقایی، لادن مستوفی، آرمن رحیمیان، حسین سلیمانی و یگانه آهنگرانی، بازیگران این فیلم هستند. فروش کلی فیلم‌ها روی پرده به ترتیب فروش به این شرح است: «زنده شور»: ۱۲۸ میلیارد و ۴۴۰ میلیون تومان؛ «استخر»: ۱۲۴ میلیارد و ۱۴۹ میلیون تومان؛ «آنتیک»: ۶۱ میلیارد و ۹۲۱ میلیون تومان؛ «تاکسیدرمی»: ۱۷۰ میلیارد و ۶۷۸ میلیون تومان؛ «سفر به لیمنویا»: ۱۴ میلیارد و ۱۴۶ میلیون تومان؛ «لباس شخصی»: ۷ میلیارد و ۲۲ میلیون تومان؛ «نابلئون در باغ‌زردآلو»: ۶ میلیارد و ۷۱۰ میلیون تومان؛ «سقف»: ۶ میلیارد و ۲۵۸ میلیون تومان؛ «سفینه نجات»: ۶ میلیارد و ۴۵۶ میلیون تومان؛ «خواب‌ها»: ۵ میلیارد و ۷۴۲ میلیون تومان؛ «نبرد با خرچنگ»: ۳ میلیارد و ۱۷۸ میلیون تومان؛ «هشت تنه‌کاران»: یک میلیارد و ۵۲۰ میلیون تومان؛ «خط نجات»: یک میلیارد و ۱۵۷ میلیون تومان؛ «ماه پنهان»: ۴۵۵ میلیون تومان؛ «اسکور»: ۲۵۸ میلیون تومان.

کیانی، رادین طلوع، آزاد جعفری، ساسان بنی‌حاتم، پرهام دهمرده، عسل نوربخش و کیان غفاری از جمله بازیگران این اثر هستند. فیلم «خواب‌نما» به‌نویسندگی و کارگردانی رضا مقصودی از ۱۹ تیر اکران خود را در سینماها آغاز کرد و با فروش هزار و ۹۹۹ بلیت به فروش ۲۶۲ میلیون تومانی رسید. فیلم سینمایی «تاکسیدرمی» به کارگردانی محمد پایدار، نویسندگی محمد پایدار و محسن ملکی و تهیه‌کنندگی محمدجواد موحد در هفته ذکر شده، ۳ هزار و ۲۲۲ بلیت فروخت و به فروش ۲۵۶ میلیون تومانی دست یافت. مجید صالحی، حسن معجونی و هادی کاظمی سه شخصیت محوری این کمدی هستند و بیژن بنفشه‌خواه، هدیه‌حسینی‌نژاد، جوادخواجوی، آتوسا کلانتری و علیرضا مسعودی از جمله بازیگران این فیلم هستند. فیلم سینمایی «آنتیک» پربازبرگ هستند. فیلم سینمایی «اسکور» به‌نویسندگی و کارگردانی یوسف حاتمی کیا و تهیه‌کنندگی محمدرضا منصوری از ۱۱ شهریور اکران خود را آغاز کرده و با فروش هزار و ۲۹۶ بلیت به فروش ۲۲۷ میلیون تومانی رسید. امیر جدیدی، هدیه زین‌العابدین، افشین هاشمی، مهدی زمین‌پرداز، هادی‌شیخ‌الاسلامی و رضا کانیان از بازیگران این فیلم هستند. انیمیشن فانتزی «نبرد با خرچنگ» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی مازیار محمدی‌نژاد از چهارشنبه ۳۱ تیر اکران خود را در سینماهای سراسر کشور آغاز کرد. این انیمیشن با فروش هزار و ۵۲۸ بلیت به فروش ۱۸۴ میلیون تومانی دست یافت. فیلم سینمایی «ماه پنهان» به کارگردانی محمدرضا یکانی و تهیه‌کنندگی ایرج رحمدی، لیدا کیانی، آرمن رحیمیان، فرزاد حسنی، امین میری، بهار قاسمی، سیاوش چراغی پور، رایحه تیموری، محمدرضا سروسرستانی، سیاوش حبیبی، حشمت امید،

فروش ۳ میلیارد و ۲۷ میلیون تومانی دست یافت. سام درخشانی، فریا نادری، بیژن بنفشه‌خواه، گیتی قاسمی، شیرین آقاکاشی، بابک والی، سانیا سالاری، حسین رامه، با معرفی سجاد آوینی و رزا اسکندری و بازیگر خردسال ارسلان همتی بازیگرانی هستند که در این فیلم سینمایی نقش‌آفرینی کرده‌اند. فیلم سینمایی «لباس شخصی» به کارگردانی و نویسندگی امیرعباس ربیعی و تهیه‌کنندگی حبیب والی‌نژاد با فروش ۱۰ هزار و ۶۷۹ بلیت به فروش یک میلیارد و ۲۴۷ میلیون تومانی دست یافت. مهدی نصرتی، توماج دانش‌بهبادی، مجید پتکی، مهیار شاپوری، زنده‌یاد میلاد افواج، عماد درویشی، احمد لاشینی، شهاب بهرامی، روزبه‌رقوی، کیوان محمودنژاد و مامانیر بیطار از جمله بازیگران این فیلم هستند. فیلم سینمایی «آنتیک» به‌تهیه‌کنندگی محمود بابایی و کارگردانی هادی ناچنجی با فروش ۴ هزار و ۲۲۷ بلیت به فروش ۶۴۵ میلیون تومانی رسید. در کنار پژمان جمشیدی و نویسندگی و کارگردانی پسرانی، آن‌اهیتا افشار، امیر نوروزی، غلامرضا نیکخواه، فرزین محدث، علی باقری، مجتبی شفیعی، هادی افتخارزاده، آرش نورثی، لادن زافهوند، یدالله شادمانی، رحمان باقریان، مهدی قربانی و... بازیگران اصلی هستند که در این فیلم ایفای نقش کرده‌اند. «سفر به لیمنویا» به کارگردانی کمال مقدم با فروش ۳ هزار و ۹۷۴ بلیت به فروش ۴۷۰ میلیون تومان فروش به دست بیابورد. پرهاره رهنما، ابراهیم شفیعی، محمدرضا شیرخانلو، سروش مالیر، بارید مامیر، محمدجواد سیانکی، رادین اسبابان، الناسعری، هلنا پیر، حسین مبینی‌پور، آذر، امیرمهدی اکبری، یاس عباسی، بهار بابایی، رحیمیان، یاسر یارگاری، مهدی رفائی، عسل نوربخش، آندیا جوادزاده، آرمنیا جوادزاده، امید باغبان، شایلیان رستمی، متین محمدی، کیانوش

دوبله «سرنوشت خوش طعم، خوشمزه» برای تماشا

سریال «سرنوشت خوش طعم، خوشمزه» با گویندگی ۳۸ نفر از گویندگان گفتار فیلم در واحد دوبلاژ اداره کل تاملین و رسانه بین الملل سیما دوبله شد. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، این سریال در گونه درام و کمدی محصول چین در سال ۲۰۲۲ قرار است از شبکه تماشا پخش شود. مدیر دوبله این سریال، مهسا عرفانی و صابردار آن سهیل عابدی است. مهناز آبادیان، شیدا آریز، رضا آقایی، سحر اطلسی، فر، ارغوان افراسیاب، آزاده اکبری، رضا الماسی، دانیال الیاسی، محمد بهاریان، کریم بیانی، علی بیگ محمدی، ارسلان جلالی، امیر حکیمی، مونا خجسته، شهریار ربانی، سیمارستگاران، شیرین روستایی، لادن سلطان پناه، مریم شاهرودی، علیرضا شایگان، پریا شفیعیان، خاشایار شمشرگران، محمدصادقیان، سحر صحامیان، نغمه عزیزی پور، بهروز علی محمدی، پویا فهیمی، گوروش فهیمی، امیر بهرام کاویانپور، امیر صالح کسروی، نسرين كوچك خانی، علی منانی، مریم مهبان‌دوست، علی همت موموند، بهمن هاشمی، علیرضا ناصحی، حسین نورعلی و مهسا عرفانی صدایپیشه‌های این اثر بوده‌اند. این سریال درباره دختری به نام شیائو است که با شنیدن خبر برگزاری مسابقه آشپزی برای انتخاب‌های اخلاقی و پیامد رفتار افراد فراهم می‌کند و به عنوان سرآشپز در کافه ولیعهد مشغول به کار می‌شود و موفق می‌شود که برخلاف آشپزهای قبلی نظر ولیعهد را به غذاهای خود جذب کند. او به تدریج نظر پادشاه را نیز به خود جلب می‌کند هر چند که برخی افراد قصد دارند او را با مشکل مواجه کنند؛ به تدریج ولیعهد نسبت به وی علاقمند می‌شود. این سریال با محوریت آشپزی، بر اهمیت استعداد، پشتکار و تلاش برای رسیدن به جایگاه شایسته تأکید می‌کند و موفقیت شیائو را نتیجه توانایی و مهارت او در آشپزی نشان می‌دهد. داستان فیلم، حضور یک دختر توانمند در محیطی رسمی و رقابتی را به تصویر می‌کشد و بر خودباوری و اتکا به توانایی‌های فردی تأکید دارد. تلاش شیائو برای اثبات مهارت خود در برابر آشپزهای قبلی، اهمیت خلاقیت، نوآوری و کیفیت کار را برجسته می‌کند. مقابله او با افرادی که قصد ایجاد مشکل برایش دارند، مفاهیمی مانند استقامت، شجاعت و حفظ اعتمادبه‌نفس در برابر موانع را مطرح می‌کند. رقابت‌های موجود در داستان، زمینه‌ای برای نمایش روابط انسانی، انتخاب‌های اخلاقی و پیامد رفتار افراد فراهم می‌کند. بخش کمدی و رقابت‌های مربوط به آشپزی نیز فضای اثر را شاد و سرگرم‌کننده می‌کند و جذابیت آن را برای مخاطب افزایش می‌دهد. در مجموع، سریال با ترکیب درام، کمدی، زیرگونه آشپزی و روابط عاطفی، بر استعداد، تلاش، خودباوری، پشتکار و توانایی غلبه بر موانع تأکید دارد و در قالبی سرگرم‌کننده روایت می‌شود. واحد جستجوی اداره کل تاملین و رسانه بین الملل، مسئولیت رصد این اثر را برعهده داشته و پس از طی مراحل تأیید و تخصیص، نسخه اصلی را تهیه و تأمین کرده و اکنون پس از طی شدن روند‌های ترجمه، ویراستاری و سپس دوبله، قرار است پس از آماده سازی از شبکه تماشا برای مخاطبان پخش شود.

