

خراسان شامی	روزنامه خراسان شمالی روزنامه سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی خراسان شمالی یکشنبه ۱۳ مهر ۱۴۰۵ ۲۲ ربیع الثانی ۱۴۲۸ - ۲۰ اکتبر ۲۰۲۶ - شماره ۴۲۷۷	صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری خراسان مدیر مسئول: حامد رحیم نور دفتر مرکزی: مشهد، ولیعهدصادقی(سازمان آب) بهمن ۲۰۰۰-۹۹۹ - چاپ: شهرآب خراسان	صندوق پستی: ۵۱۱-۹۱۷۳۵ تلفن: ۰۵۱-۳۲۳۲۳۰۰۰ تلفن نشریات: ۳۲۳۲۹۶۲۱ دفتر مگزینی پذیرش اکهی: ۳۲۳۲۹۷۴۳
--------------------	---	---	--

گفت و گو

نیازهای فصل‌های جدیدیک‌سریال



بازیگر سریال «زیرخاکي» مطرح کرد: با اشاره به تجربه حضور در سه فصل این مجموعه گفت: آثار طنز معمولاً ظرفیت بیشتری برای جلب‌توجه مخاطب دارند و «زیرخاکي» نیز به دلیل برخورداری از قصه‌ای جذاب و حضور بازیگرانی مانند «پژمان جمشیدی» و «اله صامتی» توانست ارتباط خوبی با مخاطبان برقرار کند، اما استمرار یک سریال و تولید فصل‌های بعدی آن، به عوامل متعددی ازجمله کیفیت فیلمنامه و حفظ جذابیت داستان بستگی دارد. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، «نادر فلاح» درباره دلایل استقبال از «زیرخاکي» افزود: ترکیب قصه جذاب با گروه بازیگران توانمند باعث شد مخاطب با این سریال همراه شود. در فصل نخست، شخصیت «اسکندر»، که من در این قصه اجرای آن را برعهده داشتم به دلیل موقعیت خاصی که در قصه داشت و امکان بازی در دو قالب متفاوت، تحرک و ظرفیت بیشتری برای دیده شدن پیدا می‌کرد، اما با پیش رفتن داستان، این شخصیت به‌تدریج بیشتر دنباله‌رو کاراکتر اصلی شد و از مرکز توجه فاصله گرفت. «فلاح» افزود: من تلاش کردم شخصیت معمولی خودم در «زیرخاکي» را تا حدی بر جسته کنم و به آن پیرولاب دهم تا بیشتر دیده شود، اما در ادامه، نویسندگان توجه چندانی به این موضوع نکردند و شخصیت‌های دیگری وارد داستان شدند. وی مهم‌ترین عامل توفیق یک سریال را فیلم‌نامه دانست و تأکید کرد: فیلم‌نامه است که دست کارگردان را برای ساخت یک اثر خوب باز می‌گذارد. بازیگران معمولاً در فصل‌های قبلی توانایی‌های خود را نشان داده‌اند و بعد از آن، بدون پشتوانه یک داستان و فیلم‌نامه قوی، نمی‌توانند حرف تازه‌ای فراتر از آن چه در گذشته ارائه کرده‌اند، داشته باشند. وقتی قرار است یک سریال یا فصل‌های جدید ادامه پیدا کند، پیش از هر چیز باید فیلم‌نامه بررسی شود و دید آیا داستان همچنان ظرفیت ادامه دارد یا خیر. نمی‌توان تنها به دلیل توفیق فصل نخست، همان مسیر را بدون تغییر ادامه داد و انتظار داشت مخاطب نیز همان میزان علاقه را حفظ کند. وی تأکید کرد: سریال جدید باید برای مخاطب امروز ساخته شود، نه مخاطب دیروز. خاطره‌انگیزی تأثیر بزرگی بر ذهن مخاطب دارد، اما باید مشخص باشد گروه‌بسنی مخاطبان این قصه چه کسانی هستند و چگونه می‌توان میان خاطره گذشته و ذهنیت امروز آن‌ها ارتباط برقرار کرد. «فلاح» با بیان این که قدمت یک اثر به‌خودی‌خود تضمین‌کننده جذابیت آن نیست، گفت: اگر قصه بیش از اندازه کهنه باشد و نتواند ارتباط معاصر خود را با ذهن و فکر تماشاگر برقرار کند، ارتباط مخاطب با آن قطع خواهد شد. البته است و آن اراده و خواستن است؛ اگر این اراده و خواستن وجود داشته باشد و شکل بگیرد، امکانات و شرایط هم فراهم می‌شود. مهم این است که شما بخواهید، اراده کنید و برای آن تلاش کنید. تلاش مز پیریزی شماس.



جرقه‌هایی برای شما زده شود و «نقطه‌زن» می‌تواند نقطه شروع باشد. «فلاح» ادامه داد: اصلاً مهم نیست شما در تهران هستید یا در شهرهای دیگر؛ چه چیز خیلی مهم است و آن اراده و خواستن است؛ اگر این اراده و خواستن وجود داشته باشد و شکل بگیرد، امکانات و شرایط هم فراهم می‌شود. مهم این است که شما بخواهید، اراده کنید و برای آن تلاش کنید. تلاش مز پیریزی شماس. معاون فرهنگی کانون از خواست‌های کانون فعالیت خود را باایان مسابقه متوقف نکنند و گفت: این جریان موشک‌های آبی و جریان هوافضا را در کشور، حفظ و به یک باشگاه و یک جریان تبدیل کنید. دختر و پسرهایی که در این برنامه شرکت کردید، پرورنده را ننیدید؛ بروید مطالعه کنید، خودتان را قوی کنید و خودتان را جدی بگیرید. او افزود: روزی که می‌خواستیم کانون علوم و فناوری‌های نوین ایران را فعال کنیم و شروع کنیم، برای مافق‌طروی کاغذیک اسم بود؛ امروزیک جریان است، امروزیک مسابقه است، امروز «نقطه‌زن» است، امروز سیار کیهانست، امروز رباتیک و هوش مصنوعی است و یک عالمه اتفاق خوب در کافنا دارد می افتد. «فلاح» از امیدواری کرد روزی هر کودک و نوجوان ایرانی در هر شهری خود را عضو کافنا و باشگاه علم و فناوری بداند و در آن نقشی ایفا کند و گفت: برنامه‌های تلویزیونی و فعالیت‌هایی از این دست می‌تواند مشوقی برای حرکت کودکان و نوجوانان در این مسیر باشد. در بخش دیگری از نشست، مربیان و کارشناسان حاضر با مرور تجربه حضور تیم‌های کانون در «نقطه‌زن»، تقویت اعتماد به نفس و خودباوری نوجوانان، فراهم شدن زمینه رقابت سالم و کار گروهی، تقویت مهارت‌های فنی و مهندسی و آشنایی نوجوانان استان‌های مختلف با یکدیگر را از دستاوردهای این برنامه‌عنوان کردند. آنان همچنین حضور هم‌زمان دختران و پسران در این فعالیت علمی را از ظرفیت‌های برنامه‌دانستند و بر اهمیت فراهم کردن فرصت‌های برابر برای نوجوانان در تجربه فعالیت‌های علمی و مهارتی تأکید کردند. مربیان و کارشناسان پیشنهاد کردند در دوره‌های آینده، در کنار بخش رقابتی، کارگاه‌های آموزشی و فعالیت‌های علمی و فرهنگی بیشتری برای نوجوانان پیش‌بینی شود تا از زمان حضور آنان برای یادگیری و تعامل بیشتر استفاده شود. توجه بیشتر به فرایند داوری و نظارت کارشناسی بر آن، اطلاع‌رسانی دقیق‌تر درباره مراحل و شوه اجرای مسابقه، فراهم کردن فرصت برای گفت‌وگو و آشنایی بیشتر نوجوانان، توجه به شرایط اجرایی و رفاهی تیم‌ها، قدردانی از شرکت‌کنندگان و برگزاری مسابقات و رویدادهای مشابه در سطح منطقه‌ای و استانی از دیگر پیشنهادهای مطرح‌شده بود. نوجوانان شرکت‌کننده نیز از تجربه حضور در این رقابت علمی، آشنایی با نوجوانان دیگر استان‌ها و شکل‌گیری دوستی‌های جدید سخن گفتند و کنار بیان نکته‌ها و پیشنهادها خود در باره روند مسابقه، خواستار ادامه چنین فعالیت‌هایی شدند. نشست در مدار تجربه‌یاب‌ها، کارآگاه‌پیر بی‌گری پیشنهادهای مطرح‌شده و استمرار از تباط کافنا با نوجوانان شرکت‌کننده در «نقطه‌زن» به پایان رسید.

این فعالیت ادامه پیدا کند. رئیس کافنا پیشنهاد کرد هم‌زمان با بخش برنامه، مسیری نیز برای معرفی مراکز و دوره‌های آموزشی کانون به نوجوانان علاقه‌مند ایجاد شود تا مخاطبانی که پس از دیدن «نقطه‌زن» به ساخت موشک‌های آبی علاقه پیدا می‌کنند، بتوانند برای آموزش به کانون مراجعه کنند. «پردلی» همچنین از برنامه‌ریزی برای قدردانی از نوجوانان شرکت‌کننده در «نقطه‌زن» در هفته ملی کودک خبر داد و تأکید کرد: ما این تیم‌ها و پیچه‌هایی را که در برنامه «نقطه‌زن» شرکت کردند، رها نخواهیم کرد و ارتباط آنان با کانون و فعالیت‌های علمی ادامه خواهد داشت. او در جمع‌بندی سخنان خود، ساخت و پرتاب موشک‌های آبی را نمونه‌ای از تجربه عملی مفاهیم علمی دانست و گفت: نوجوانان در چنین فعالیت‌هایی متوجه می‌شوند مفاهیمی مانند فشار، اصطکاک و مباحث ریاضی که در کتاب‌های درسی می‌آموزند، در زمین کجا و چگونه کاربرد پیدا می‌کند. «پردلی» افزود: تبدیل علم به تجربه‌ای همه را با لذت یادگیری از مأموریت‌های کانون علوم و فناوری‌های نوین ایران است و تلاش خواهد شد با همکاری استان‌ها و عوامل برنامه، این فعالیت از قالب یک برنامه تلویزیونی به رویدادی پیوسته در سراسر کشور تبدیل شود.

«مجید ظریف» تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی «نقطه‌زن» هم با اشاره به تجربه تولید این برنامه گفت: ساخت برنامه‌ای در این ابعاد به تلاش و پشتیبانی بیشتری نیاز دارد و برگزاری یک رویداد علمی در کنار تولید برنامه تلویزیونی، نیازمند همراهی مجموعه‌هایی است که توان و ساختار لازم برای اجرای چنین رویدادهایی را دارند. او با بیان این که نکته‌ها و پیشنهادهای مطرح‌شده از سوی مربیان و شرکت‌کنندگان را یادداشت کرده است، موضوع‌هایی همچون تأمین منابع، پشتیبانی اجرایی، شرایط حضور شرکت‌کنندگان و نظارت کارشناسی بر فرایند داوری را از مواردی دانست که در ادامه مسیر باید مورد توجه قرار گیرد. «ظریف» با استقبال از پیشنهاد برگزاری رویدادهای استانی اظهار داشت: عوامل برنامه آمادگی دارند در صورت برگزاری رویداد در استان‌ها، برای پوشش آن حضور پیدا کنند و در صورت امکان، برنامه را به‌صورت زنده پخش یا گزارش آن را ضبط و از شبکه دو سیما پخش کنند. تهیه‌کننده «نقطه‌زن» همچنین از پیشنهاد هدایت نوجوانان علاقه‌مند به آموزش موشک‌های آبی به کانون استقبال کرد و خواستار مشخص شدن سامانه یا مسیر مراجعه آنان شد تا امکان اطلاع‌رسانی آن در برنامه تلویزیونی فراهم شود. «فرهاد فلاح» معاون فرهنگی کانون، در بخش پایانی نشست با قدردانی از تهیه‌کننده و عوامل برنامه، مدیر شبکه دو، کانون خراسان رضوی، مربیان و نوجوانان شرکت‌کننده گفت: خیلی خوشحالم که یک برنامه تلویزیونی به یک جمع در فضای مجازی و یک جمع گفتگمانی تبدیل می‌شود و این کار سه‌رمایه بزرگی است. او خطاب به نوجوانان افزود: یک چیز را باور کنید؛ باید از یک جایی شروع کنید. این شروع به دست خودتان است، اما ممکن است

برنامه تلویزیونی «نقطه‌زن» با محوریت رقابت نوجوانان در مسابقات موشک‌های آبی، از شبکه دو سیما روی آنتن رفته است. در این برنامه ۲ گروه از نوجوانان دختر و پسر استان خراسان شمالی هم شرکت کردند. تیم اعزامی خراسان شمالی، شامل پارسا خسروی، «امیرحسین مرادی» و «امیرحسین رضایی» به سرپرستی «مغروری» و «ثنا آب‌پیرین»، سامینا مغروری و «نازنین جعفری» به سرپرستی «فاطمه هاشمی» مربی مرکز شماره ۳ کانون پرورش فکری در بجنورد در این رقابت ملی حضور پیدا کردند. اعضای نوجوان کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان خراسان شمالی در برنامه تلویزیونی «نقطه‌زن» تلاش فراوانی داشتند و رقابت های جذاب و هیجان انگیزی را پشت سر گذاشتند. «نقطه‌زن» از شبیه تا سه شنبه حدود ساعت ۲۲: ۱۵ روی آنتن شبکه دو می رود. این برنامه با هدف ایجاد فضایی برای رقابت علمی و مهارتی نوجوانان، در قالب یک لیگ چندمرحله‌ای تولید شده است و نوجوانان ۱۴ تا ۱۷ ساله در این رقابت با یکدیگر به رقابت پرداختند. «نقطه‌زن» تلاش دارد مفاهیم علمی و فناوری را در قالب رقابتی جذاب و سرگرم‌کننده به مخاطبان ارائه کند و در کنار ایجاد هیجان و نشاط، زمینه تقویت خلاقیت، مهارت‌های فنی، روحیه کار تیمی و رقابت سالم را در میان نوجوانان فراهم آورد. این برنامه محصول گروه اجتماعی و اقتصادی شبکه دو سیما با مشارکت مرکز سیم‌رغ و معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری است. ضبط «نقطه‌زن» از سه‌شنبه سوم شهریور آغاز شد و پس از طی مراحل آماده‌سازی، از شبکه دو سیما در حال پخش است. تهیه‌کنندگی این برنامه را «مجید ظریف» و «محمد صفدری» و «برعهده‌دارند و «علیرضا گرانیپا» که کارگردان آن است. تیما کریمی» و «علی خلیلی» نیز اجرای «نقطه‌زن» را برعهده دارند. «نقطه‌زن» با تلفیق علم، فناوری، هیجان و رقابت نوجوانان، تجربه‌ای متفاوت را برای مخاطبان تلویزیون رقم می‌زند.

در همین خصوص، نشست «بر مدار تجربه» با حضور مسئولان کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، عوامل برنامه تلویزیونی «نقطه‌زن» و تعدادی از مربیان و نوجوانان شرکت‌کننده برگزار و در آن ضمن بررسی تجربه حضور ۱۲ تیم کانون در این مسابقه، برنامه‌های کانون علوم و فناوری‌های نوین ایران برای ادامه فعالیت این نوجوانان تشریح شد. آن گونه که اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل کانون گزارش داد، این نشست به‌صورت ری‌خط با حضور «فرهاد فلاح» معاون فرهنگی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، «مصطفی پردلی» رئیس کانون علوم و فناوری‌های نوین ایران (کافنا)، «محمد مهدی حسین‌پور» مدیر کل کانون استان خراسان رضوی، «مجید ظریف» تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی «نقطه‌زن»، مربیان، رابطان علمی و اعضای شرکت‌کننده برگزار شد. ۱۲ تیم کانون از استان‌های سیستان و بلوچستان، کرمان، تهران، خراسان جنوبی، خراسان شمالی ویزد در مسابقه تلویزیونی «نقطه‌زن» با محوریت ساخت و پرتاب موشک‌های آبی حضور داشتند و هماهنگی حضور این تیم‌ها در برنامه برعهده کانون پرورش فکری استان خراسان رضوی بود. «محمد مهدی حسین‌پور» در ابتدای نشست با ارائه گزارشی از روند اجرای برنامه گفت: «نقطه‌زن» در قالب مسابقاتی با محوریت آموزش، خلاقیت و مهارت‌آموزان دانش‌آموزان در زمینه ساخت و پرتاب موشک‌های آبی طراحی و اجرا شد و حدود ۴۰۰ تیم دانش‌آموزی از سراسر کشور در آن حضور داشتند که ۱۲ تیم متعلق به کانون پرورش فکری بود. او افزود: فرایند ضبط برنامه در دانشگاه تربیت دبیر شهید «رجایی» تهران انجام شد و در کنار بخش‌های رقابتی، برنامه‌های آموزشی و تمرینی نیز برای نوجوانان پیش‌بینی شد تا در کنار رقابت، مهارت‌آموزی آنان نیز مورد توجه قرار گیرد. «مصطفی پردلی» هم با قدردانی از عوامل تولید برنامه، کانون خراسان رضوی، مربیان و نوجوانان شرکت‌کننده گفت: یکی از مهم‌ترین اتفاقاتی این برنامه، آغاز مسیری است که می‌تواند پس از بخش «نقطه‌زن»، نوجوانان بیشتری را به سراسر کشور به این حوزه علاقه‌مند کند و افزایش شمار نوجوانان علاقه‌مند به چنین فعالیت‌هایی می‌تواند یکی از معیارهای اثرگذاری این برنامه باشد. رئیس کافنا با تأکید بر ادامه ارتباط با نوجوانان شرکت‌کننده در این مسابقه افزود: پیش از این با استان‌ها مکاتبه شده است تا همه نوجوانانی که در «نقطه‌زن» شرکت کرده‌اند، چه آنان که رتبه کسب کرده‌اند و چه دیگر شرکت‌کنندگان، بتوانند در یکی از رشته‌های کانون علوم و فناوری‌های نوین ایران به‌صورت رایگان فعالیت خود را ادامه دهند. او با اشاره به تأکید مدیرعامل کانون بر نوجوان محوری و نقش دادن به نوجوانان گفت: برای دوره جدید فعالیت‌های کافنا این امکان نیز در نظر گرفته شده است که نوجوانان شرکت‌کننده در «نقطه‌زن» با همکاری استان خود، کلاس‌های موشک آبی برای هم‌سالان‌شان برگزار کنند و شرایط و مسیر اجرای این برنامه در ادامه اعلام خواهد شد. «پردلی» ادامه داد: در استان‌هایی که امکان برگزاری کلاس خصوصی و حضور رسوندن تعداد مستقانی به حد نصاب، امکان تشکیل کلاس خط ملی و تأمین مدرس از سوی ستاد کافنا وجود دارد و حتی می‌توان برای همه نوجوانان شرکت‌کننده در این برنامه، با توجه به پراکندگی استانی آنان، یک دوره ملی برگزار کرد. او همچنین از آمادگی کافنا برای گسترش این فعالیت در استان‌ها خبر داد و گفت: با همکاری کانون خراسان رضوی و عوامل در برنامه «نقطه‌زن» می‌توان رویدادهای یک‌روزه و کارگاه‌های مرتبط را در استان‌های مختلف برگزار کرد تا

گذری برگیشه سینماها

سینماها در یک هفته منتهی به ساعت ۲۲ سه‌شنبه ۷ مهر حدود ۹۴ میلیارد تومان فروش داشتند و فیلم «خانوم والد» در رتبه اول جدول فروش قرار گرفت

از روز چهارشنبه ۸ مهر فیلم جدیدی اکران نشده است. براساس اعلام سامانه سمفا، سینماها در یک هفته منتهی به ساعت ۲۲ سه‌شنبه ۷ مهر در ۲۰ هزار و ۳۴۲ ستانس، ۶۹۰ هزار و ۵ مخاطب داشتند و به فروش حدود ۹۴ میلیارد تومانی دست یافتند که حدود ۶ میلیارد تومان نسبت به هفته پیش از آن، افزایش پیدا کرده است. فیلم سینمایی «خانوم والد» به کارگردانی سهیل محمدی تهیه‌کنندگی سید ابراهیم عامریان از ۲۵ شهریور اکران خود را آغاز کرد. این فیلم با فروش ۴۸۱ هزار و ۷۵۰ بلیت به فروش ۶۷ میلیارد و ۲۴۷ میلیون تومانی رسید و در رتبه اول جدول فروش قرار گرفت. رضا عطاران و عباس جمشیدی‌فر نقش ۲ برادر داستان این فیلم را بازی می‌کنند و شنیم قربانی، غلام‌رضا نیکخواه، ایمان صفا، گیتی قاسمی و علی دهکردی دیگر بازیگران فیلم هستند. فیلم سینمایی اسکورت، به نویسندگی و کارگردانی یوسف حاتم‌ی کیا و تهیه‌کنندگی محمدرضا منصوری از ۱۱ شهریور اکران خود را آغاز کرد و با فروش ۴۹ هزار و ۹۴۳ بلیت به فروش ۷ میلیارد و ۲۴۹ میلیون تومانی رسید و در رتبه دوم جدول فروش هننگی قرار گرفت. هدی زین‌العابدین، افشین هاشمی، مهدی زمین‌پرداز، هادی شبح‌الاسلامی، رضا کبانیان و امیر جدیدی از بازیگران این فیلم هستند. فیلم سینمایی زننده نشو، که به تهیه‌کنندگی و کارگردانی کاظم انوشی از ۲۴ تیر اکران خود را آغاز کرد و با فروش ۴۸ هزار و ۲۵۸ بلیت به فروش ۶ میلیارد و ۵۴۹ میلیون تومانی دست یافته و در رتبه سوم جدول فروش هننگی قرار گرفته است. بهرام افشاری، سارا بهرامی، حامد بهداد، امیر جعفری، شنیم مقدمی، صدف اسپهبدی، محمد ولی‌زادگان، رویا جاویدنیا، علیرضا محمدی و در عرفان ناصری، فرید سجادی حسینی، بهرام ابراهیمی، حسین پور کریمی، مارال فرجاد، محمد عسگری و تورج لوندفهرست بازیگران این فیلم داستنی را تشکیل می‌دهند. فیلم سینمایی «استخر» به کارگردانی شروش صحت از ۲۴ تیر اکران خود را آغاز کرد و با فروش ۳۴ هزار و ۹۵۸ بلیت به فروش ۳ میلیارد و ۶۶۶ میلیون تومانی رسید و در رتبه چهارم قرار گرفت. امین حبیبی، سحر دولت‌شاهی، مه‌ران مدیری، کاظم سیاحی، علیرضا خسمه، پانته آ پناهی ها، بیژن بنفشه خوا، مجید یوسفی و سورنا صحت گروه بازیگران «استخر» را تشکیل می‌دهند. اینمیشین سینمایی اسفینه نجات به کارگردانی هادی محمدیان و تهیه‌کنندگی محمدامین همدانی از ۳ شهریور اکران شده و با فروش ۲۹ هزار و ۱۶۲ بلیت ۳ میلیارد و ۲۴۷ میلیون تومان فروخته است. فیلم سینمایی «جانشین» به کارگردانی مهدی هاشم‌دوی و تهیه‌کنندگی روح... سهرابی از ۲۵ شهریور اکران شده و با فروش ۱۶ هزار و ۲۴۷ بلیت به فروش ۲ میلیارد و ۲۴۷ میلیون تومان رسید و در رتبه چهارم قرار گرفت. در این فیلم، آرمان درویش، شکیب شجره، پیام احمدی‌نیا، سارا توکلی، امیرحسین هاشمی، هادی شیخ‌الاسلامی، بهیمان ثوری، میا‌در قاضی، حسین انبلی، محمد صدیقی‌مهر، حسین اسماعیلی، عرفان آصفی و رضا ثنائوری و با حضور امیر آقایی به ایفا نقش پرداخته‌اند. فیلم در «پائیلون» در بارز آلوده به نویسندگی و کارگردانی حامد محمدی و تهیه



تهیه‌کننده برنامه «مادر و کودک» می‌گوید که این برنامه فعالیت خود را با محور سلامت مادر و کودک آغاز کرد، اما به مرور به برنامه‌ای جامع و خانواده‌محور تبدیل شد

تهیه‌کننده برنامه «مادر و کودک» شبکه سلامت بیان کرد که این برنامه موضوعاتی همچون سلامت جسم و روان، تغذیه، فرزندپروری، سبک زندگی، پیشگیری و باروری نیز می‌پردازد. وی افزود: برنامه با توجه به نیاز مخاطبان و با تکیه بر رویکرد پیشگیرانه، تلاش می‌کند در افزایش سواد سلامت مادر و اصلاح اطوارهای رفتاری و سبک زندگی خانواده‌ها نقش داشته باشد. «حبیبیان‌مهر» با اشاره به بخش‌های مختلف برنامه گفت: در بخش گفت و گویی کارشناسی، موضوعات روز سلامت مادر و کودک با حضور پزشکان و متخصصان بررسی می‌شود و در بخش «مادرانه»، تجربه‌ها و دغدغه‌های مادران در دوران بارداری، پس از زایمان و فرزندپروری مطرح می‌شود. بخش «کودکانه» نیز به موضوعاتی مانند رشد جسمی و ذهنی، تغذیه، خواب، بازی و تربیت کودک اختصاص دارد. تهیه‌کننده «مادر و کودک» همچنین از بررسی باورهای نادرست و توصیه‌های غیرعلمی در فضای مجازی خبر داد و عنوان کرد: تلاش می‌کنیم این باورها را با حضور متخصصان بررسی کنیم و پاسخ‌های علمی را با زبانی ساده و کاربردی در اختیار خانواده‌ها قرار دهیم. وی افزود: پرسش‌های صوتی و تصویری مخاطبان نیز یکی از منابع اصلی برنامه است و سؤالات و واقعی خانواده‌ها در گفت و گو با کارشناسان مورد بررسی و پاسخگویی قرار می‌گیرد. «حبیبیان‌مهر» تغذیه مادر و کودک و سلامت روان خانواده را از دیگر محورهای برنامه دانست و گفت: تغذیه در دوران بارداری و شیردهی، تغذیه تکمیلی کودک، اضطراب و افسردگی، ارتباط والد و کودک و فرزندپروری از جمله موضوعاتی است که در «مادر و کودک» مورد توجه قرار می‌گیرد. وی با اشاره به بخش «هزار روز طلایی» گفت: این بخش دوران پیش از بارداری، بارداری و ۲ سال نخست زندگی کودک را بررسی می‌کند. همچنین تجربه‌های واقعی مادران از دوران بارداری و زایمان تا چالش‌های تربیت و رشد فرزند نیز در برنامه روایت می‌شود. تهیه‌کننده «مادر و کودک» درباره انتخاب موضوعات برنامه توضیح داد: اتاق فکر برنامه با حضور مدیر گروه سلامت جسم و روان و سردبیر برنامه، مسائل و نیازهای واقعی خانواده‌ها را بررسی و اولویت‌بندی می‌کند و در کنار آن، بازخورد مخاطبان، نظر کارشناسان و مسائل روز جامعه نیز در انتخاب موضوعات نقش دارند. وی تخصص و توانایی برقراری ارتباط با مخاطبان را ۲۱ معیار اصلی در انتخاب مهمانان برنامه عنوان و اظهار کرد: بیشتر مهمانان از میان متخصصان و اعضای هیئت علمی دانشگاه‌های معتبر انتخاب می‌شوند، اما علاوه بر دانش تخصصی، توانایی ساده‌سازی مفاهیم پزشکی و پاسخ به مسائل واقعی خانواده‌ها نیز مورد توجه قرار می‌گیرد. «حبیبیان‌مهر» در پایان با اشاره به مخاطبان برنامه گفت: مادران، پدران، زوج‌های جوان، دانشجویان و نوجوانان، همسران و خانواده‌های کودک، مخاطبان اصلی «مادر و کودک» هستند و تلاش می‌کنیم محتوای برنامه به گونه‌ای ارائه شود که سایر اعضای خانواده نیز بتوانند از آن استفاده کنند. سری بیست‌وپنجم برنامه «مادر و کودک» که تهیه‌کنندگی «میشم محبیان‌مهر» و با اجرای «الмира سامواتی»، هر روز ساعت ۹ صبح به صورت زنده روی آنتن می‌رود.

نمای نزدیک



کیانی، رادین طلوع، آراد جعفری، ساسان بنی‌حاتم، بهرام دهمرده، عسل نوربخش و کیان غفاری از جمله بازیگران این اثر هستند. اینمیشین فانتزی «نبرد با خرچنگ» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی مازیار محمدی‌نژاد از چهارشنبه ۳۱ تیر اکران خود را در سینماهای سراسر کشور آغاز کرد. این انیمیشن با فروش ۴۲۱ بلیت به فروش ۳۷ میلیون تومانی دست یافت. فیلم سینمایی «آنتیک» به تهیه‌کنندگی محمود بابایی و کارگردانی هادی نائیچی با فروش ۲۸۸ بلیت به فروش ۳۴ میلیون تومانی رسید. در کنار پژمان جمشیدی و بیژن بنفشه‌خواه، ستاره پسپانی، آناهیتا افشار، امیر نوروزی، غلام‌رضانیکخواه، فرزندمحدث، علی‌باقری، مجتبی شفیعی، هادی افشارزاده، آرش نوذری، لادن زافقوندی...! شادمانی، رحمان باقریان و مهدی قربانی از بازیگران اصلی هستند که در این فیلم ایفا‌ی نقش کرده‌اند. فیلم سینمایی «تاکسیدرمی» به کارگردانی محمداپادار، نویسندگی محمداپادار و محسن ملکی و تهیه‌کنندگی محمدموحد در هفته ای که گفته شد ۴۰۰ بلیت فروخت و به فروش ۲۲ میلیون تومانی دست یافت. مجید صالحی، حسن معجونی و هادی کاظمی سه شخصیت محوری این کمدی هستند و بیژن بنفشه‌خواه، هدیه حسینی‌نژاد، جواد خوجوی، انوشا کلاشتری و علیرضا مسعودی با حضور آناهیتا درگاهی‌سایر چهره‌های این اثر بازیگر هستند. فیلم «خواب نماه» به نویسندگی و کارگردانی رضا مقصودی از ۱۹ تیر اکران خود را در سینماها آغاز کرد و با فروش ۴۸۶ بلیت به فروش ۱۲ میلیون تومانی رسید. جواد رضویان و بیژن بنفشه‌خواه بازیگران اصلی «خواب‌نما» هستند. به گزارش مهر، فروش کلی فیلم‌های روی پرده به ترتیب فروش به این شرح است: «زننده‌شور»؛ ۱۸۱ میلیون و ۲۹۵ میلیون تومان؛ «استخر»؛ ۱۶۲۰ میلیون و ۴۶۰ میلیون تومان؛ «خانوم‌والد»؛ ۱۱۵ میلیون و ۲۰۲ میلیون تومان؛ «آنتیک»؛ ۶۲۰ میلیون و ۲۶۸ میلیون تومان؛ «اسکورت»؛ ۴۴۰ میلیون و ۳۱۴ میلیون تومان؛ «اسفینه نجات»؛ ۳۱۰ میلیون و ۱۶۵ میلیون تومان؛ «پائیلون در باغ زردآلو»؛ ۱۹۰ میلیون و ۹۹۸ میلیون تومان؛ «تاکسیدرمی»؛ ۱۸۱ میلیون و ۲۶۵ میلیون تومان؛ «استخر»؛ ۱۶۲۰ میلیون و ۴۶۰ میلیون تومان؛ «خانوم‌والد»؛ ۱۱۵ میلیون و ۲۰۲ میلیون تومان؛ «آنتیک»؛ ۶۲۰ میلیون و ۲۶۸ میلیون تومان؛ «اسکورت»؛ ۴۴۰ میلیون و ۳۱۴ میلیون تومان؛ «اسفینه نجات»؛ ۳۱۰ میلیون و ۱۶۵ میلیون تومان؛ «پائیلون در باغ زردآلو»؛ ۱۹۰ میلیون و ۹۹۸ میلیون تومان؛ «تاکسیدرمی»؛ ۱۸۱ میلیون و ۲۶۵ میلیون تومان؛ «سفر به لیمونیا»؛ ۱۵۰ میلیون و ۷۲ میلیون تومان؛ «لباس شخصی»؛ ۱۰۰ میلیون و ۶۲۲ میلیون تومان؛ «اسقف»؛ ۹۰ میلیون و ۴۱۶ میلیون تومان؛ «خواب‌نما»؛ ۶۰ میلیون و ۹۹۰ میلیون تومان؛ «نبرد با خرچنگ»؛ ۲۰۰ میلیون و ۵۲۰ میلیون تومان؛ «جانشین»؛ ۳۰۰ میلیون و ۱۴۵ میلیون تومان.