

|                     |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                      |                                                                                             |                                                                                                                                                       |                         |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <b>فراسان شمالی</b> | روزنامه خراسان شمالی<br>روزنامه سیاسی-اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی خراسان شمالی<br>چهارشنبه ۶ تان ۱۴۰۵<br>۱۷ جمادی الاول ۱۴۴۸، ۲۸ اکتبر ۲۰۲۶، شماره ۴۴۹۰ | صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری خراسان<br>مدیر مسئول: حامد رحیم پور<br>دفتر مرکزی: مشهد، بلوار شهید صادقی (سازمان آب) بهامت ۲۰۰۰۹۹۹ چاپ: شهرپا خراسان | صدوق پستی: ۹۱۷۳۵-۵۱۱<br>تلفن: ۰۵۱-۳۷۲۳۲۰۰۰<br>نمبر دبیر خانه: ۰۵۱-۳۷۶۲۲۳۹۵<br>پست: ۳۲۳۳۹۷۶۴ | آدرس: بخنورد، خیابان امام خمینی (ره)، بین میدان فردوسی و مادر، جنب درمانگاه خانم (الینا/ص)<br>تلفن اشترک: ۳۲۳۳۹۷۶۴<br>دفتر مرکزی پذیرش اکهی: ۳۲۳۳۹۷۶۴ | <b>سینما و تلویزیون</b> |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|

#### نمای نزدیک

#### نگاهی به یک هفته گیشه

از شنبه ۲۵ مهر تا پایان جمعه اول آبان، سینمای ایران با استقبال ۴۹۸ هزار و ۲۸۹ مخاطب به فروشی معادل ۶۳ میلیارد و ۷۵۵ میلیون تومان دست پیدا کرد و فیلم «خانوم والده» در صدر فهرست پر مخاطب ترین فیلم هفته یاد شده قرار گرفت



سی‌ویکمین هفته از سال جاری در حالی سپری شده است که سینمای ایران با فروش بیش از ۶۳ میلیارد تومان میزبان بیش از ۴۹۸ هزار مخاطب شد. به گزارش روابطط عمومی مؤسسه سینماشهر،

سی‌ویکمین هفته از سال جاری در بازه شنبه ۲۵ مهر تا پایان جمعه اول آبان در حالی سپری شد که سینمای ایران با استقبال ۴۹۸ هزار و ۲۸۹ مخاطب به فروشی معادل ۶۳ میلیارد و ۷۵۵ میلیون تومان دست پیدا کرد و فیلم «خانوم والده» به کارگردانی سهیل موفق با ۲۴۱ هزار و ۸۱۱ مخاطب و پردیس سینمایی کورش با میزبانی از ۲۰ هزار و ۸۱۱ مخاطب در صدر فهرست پر مخاطب‌ترین فیلم و پردیس سینمایی طی هفته گذشته قرار گرفتند. مطابق با آمار ثبت‌شده در سامانه مدیریت فروش و اکران سینما(سمفا) پس از پردیس سینمایی کورش با ۲۰ هزار و ۸۱۱ مخاطب، پردیس سینمایی ایران‌مال با ۱۶ هزار و ۶۸۹ مخاطب، پردیس سینمایی آزادی با ۱۱ هزار و ۸۳۱ مخاطب، پردیس سینمایی هدیش با ۱۰ هزار و ۵۱۰ مخاطب و پردیس سینمایی اکومال کرج با ۹ هزار و ۷۱۱ مخاطب در رتبه‌های بعدی پر مخاطب‌ترین پردیس‌های سینمایی در هفته گذشته قرار گرفتند. فیلم سینمایی «خانوم والده» نیز به کارگردانی سهیل موفق با ۲۴۱ هزار و ۸۱۱ مخاطب، فیلم سینمایی «بی‌دار» به کارگردانی حسین امیری دوماری با ۸۲ هزار و ۴۷۲ مخاطب، انیمیشن «سفینه نجات» به کارگردانی هادی محمدیان با ۵۱ هزار و ۶۱۰ مخاطب، فیلم سینمایی «اسکورت» به کارگردانی یوسف حاتم‌کیا با ۲۴ هزار مخاطب و فیلم سینمایی «زنده‌شور» به کارگردانی کاظم دانشی با ۲۱ هزار و ۷۲۲ مخاطب به‌عنوان پنج فیلم پر مخاطب در هفته سی و یکم معرفی شدند.

#### «بازی‌چی»؛ تمرکز بر باشگاه‌داری در عرصه بازی‌های رایانه‌ای



با بازطراحی مجموعه برنامه‌های مرتبط با بازی‌های رایانه‌ای در شبکه امید، برند «شیکه بازی» از قالب یک برنامه تلویزیونی فراتر رفته و به مجموعه‌ای از برنامه‌های تخصصی توسعه یافته است؛ در این میان، برنامه «بازی‌چی» با تمرکز بر باشگاه‌داری در عرصه بازی‌های رایانه‌ای، مأموریت تازه‌ای را دنبال می‌کند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی سیم، در راستای توسعه و سامان‌دهی برنامه‌های مرتبط با بازی‌های رایانه‌ای در شبکه امید، بازطراحی تازه‌ای در این حوزه انجام شده است که بر اساس آن، مجموعه برنامه‌های مرتبط با این عرصه ذیل عنوان «شیکه بازی» قرار می‌گیرند. در این طراحی جدید، «شیکه بازی» دیگر صرفاً نام یک برنامه تلویزیونی نیست، بلکه به‌عنوان یک برند رسانه‌ای، مجموعه‌ای از برنامه‌ها را در بر می‌گیرد که هر یک به یکی از ابعاد متنوع و جذاب بازی‌های رایانه‌ای می‌پردازند. در میان برنامه‌های این مجموعه، «بازی‌چی» مسئولیت پرداختن به حوزه باشگاه‌داری در عرصه بازی‌های رایانه‌ای را بر عهده دارد و با رویکردی تعاملی، زمینه ارتباط و مشارکت مخاطبان را در این حوزه فراهم می‌کند. بر این اساس، تغییرات جدید به معنای کنار گذاشتن برند «شیکه بازی» نیست، بلکه نشان‌دهنده توسعه و گسترش این برند از قالب یک برنامه به مجموعه‌ای از برنامه‌های تخصصی است؛ رویکردی که با برنامه‌ریزی هدفمند برای تقویت و توسعه این حوزه در شبکه امید دنبال می‌شود. این بازطراحی همچنین با رانداگذاری شبکه تلویزیونی مستقل بازی با عنوان «شیکه بازی» همسو است و می‌تواند زمینه گسترش فعالیت‌های رسانه‌ای و افزایش ظرفیت‌های برنامه‌سازی در حوزه بازی‌های رایانه‌ای را فراهم کند. برنامه «بازی‌چی» از نظر فرم و ساختار، تفاوت عمده‌ای با برنامه پیشین «شیکه بازی» ندارد، اما مهم‌ترین تمایز آن، تغییر و تمرکز بر مأموریت باشگاه‌داری در عرصه بازی‌های رایانه‌ای است؛ بر همین اساس، این برنامه تلاش می‌کند با ایجاد ارتباطی مستمر و هدفمند با مخاطبان، زمینه شکل‌گیری تعاملات مؤثرتر در این حوزه را فراهم سازد. آموزش، کنش و هویت‌بخشی، سه محور اصلی برنامه «بازی‌چی» را تشکیل می‌دهند. تعاملات این برنامه با مخاطبان نیز بر مبنای همین سه محور سامان‌دهی می‌شود تا در کنار ارائه محتوای آموزشی، زمینه مشارکت فعال مخاطبان و تقویت هویت جمعی علاقه‌مندان به بازی‌های رایانه‌ای فراهم شود. توسعه برند «شیکه بازی» و تعریف مأموریت‌های تخصصی برای برنامه‌های زیرمجموعه آن، گامی در مسیر ایجاد منظومه‌ای منسجم از تولیدات رسانه‌ای در حوزه بازی‌های رایانه‌ای به شمار می‌رود؛ منظومه‌ای که با تکیه بر آموزش، مشارکت و هویت‌بخشی، به دنبال برقراری ارتباطی گسترده‌تر و هدفمندتر با مخاطبان نوجوانان است. شایان ذکر است مجموعه «بازی‌چی» با ساختاری ترکیبی، در ۱۰۰ قسمت ۵۰ دقیقه‌ای و به کارگردانی و تهیه‌کنندگی مصطفی امیرحاجری در حال تولید است.

#### «مسعود شصت‌چی» با شغل تازه می‌آید!

قسمت هشتم سریال «مرد سه هزار چهره» ۱۵ آبان پخش می‌شود



قسمت هشتم سریال طنز «مرد سه هزار چهره» با ادامه ماجراهای «مسعود شصت‌چی» و تلاش او برای بازگشت به زندگی معمولی، جمعه ۱۵ آبان از شبکه سه سیما پخش می‌شود. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی سیم، در قسمت هشتم سریال «مرد سه هزار چهره»، «مسعود شصت‌چی» شغل تازه‌ای پیدا می‌کند؛ اما به نظر می‌رسد هنوز از ماهیت همکاری جدید خود و افرادی که با آن‌ها همراه شده، شناخت دقیقی ندارد. این مجموعه داستان مردی را روایت می‌کند که در تلاش برای بازگشت به زندگی عادی است، اما انتخاب‌هایش او را با موقعیت‌ها و ماجراهای تازه‌ای روبه‌رو می‌کند. سریال «مرد سه هزار چهره» به کارگردانی مه‌ران مدیری، تهیه‌کنندگی جواد فرحانی و نویسندگی امین انتظاری، احمدرضا کاظمی و محمدامین فرشادمهر، جمعه ۱۵ آبان ساعت ۲۰:۳۰ از شبکه سه سیما پخش می‌شود. بازپخش این مجموعه روز بعد در ساعت‌های ۳۰:۱۰، ۱۴ و روی آنتن می‌رود.

آدرس: بخنورد، خیابان امام خمینی (ره)، بین میدان فردوسی و مادر، جنب درمانگاه خانم (الینا/ص)  
تلفن: ۰۵۱-۳۷۲۳۲۰۰۰  
نمبر دبیر خانه: ۰۵۱-۳۷۶۲۲۳۹۵  
پست: ۳۲۳۳۹۷۶۴

# خراسان شمالی درانتظار «ایران جان»

### خراسان شمالی از ۲۳ تا ۲۹ آبان آماده است تا در قاب رسانه ملی، تصویری شایسته از هویت، توانمندی‌ها و سرمایه‌های ارزشمند خود را در رویداد ملی «ایران جان» به نمایش بگذارد



اقتصادی استان و جذب سرمایه‌گذاران به مخاطبان معرفی خواهد شد. این فرصت‌ها با پیگیری‌های صورت گرفته و همکاری دکتر «حسن نادری»، رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی خراسان شمالی و معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری، در قالب بسته‌های جامع سرمایه‌گذاری مستندسازی شده‌اند. این بسته‌ها همراه با اطلاعات تماس مدیران مربوطه، در قالب تولیدات رسانه‌ای ارائه خواهند شد تا زمینه آشنایی سرمایه‌گذاران با ظرفیت‌های موجود، توسعه زیرساخت‌های اقتصادی و رونق تولید در استان فراهم شود. معرفی ظرفیت‌های صنعتی و معدنی و طرح‌های کلان اشتغال‌زایی نیز از دیگر محورهای این بخش خواهد بود.

#### روایت فرهنگ، همزیستی اقوام و حماسه‌آفرینی شهدا

معرفی شهدای شاخص، علمای برجسته و یاد و خاطره هزاران شهید و الامقام استان، بخش مهمی از روایت خراسان شمالی در رویداد «ایران جان» خواهد بود. همچنین جلوه‌هایی از وحدت و همزیستی مسالمت‌آمیز اقوام و مذاهب، آیین‌های بومی، نمادهای مذهبی و تاریخی و میراث ارزشمند فرهنگی استان در برنامه‌های رسانه ملی بازتاب خواهد یافت تا تصویری جامع از هویت دینی، ملی و فرهنگی این خطه به مخاطبان ارائه شود.

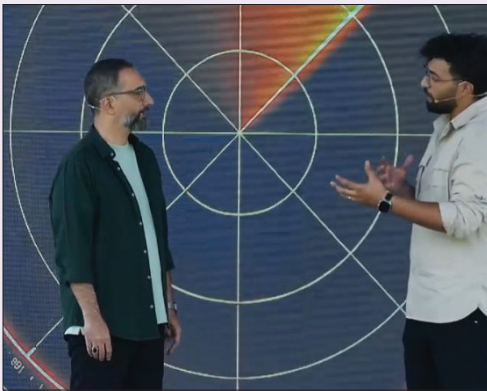
#### هماهنگی دستگاه‌های اجرایی برای میزبانی شایسته

مهندس «بهمن نوری»، استاندار خراسان شمالی و «طاهر رستمی»، معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار خراسان شمالی نیز با تأکید بر ضرورت هماهنگی همه دستگاه‌های اجرایی، فرمانداری‌ها، شهرداری‌ها و ستادهای مرتبط، بر تسریع در آماده‌سازی زیرساخت‌ها، مراکز اقامتی، تجهیزات فنی، پوشش شبکه‌های دیجیتال و رفع موانع حمل‌ونقل تأکید کردند.

مسئولان استان همچنین بر ضرورت مشارکت فعال دستگاه‌ها و نهادهای اجرایی برای پشتیبانی از بخش‌های مختلف این رویداد تأکید و ابراز امیدواری کردند که «ایران جان» به فرصتی مؤثر برای معرفی ظرفیت‌های کمتر شناخته‌شده خراسان شمالی و تقویت زمینه‌های توسعه فرهنگی، گردشگری و اقتصادی استان تبدیل شود. خراسان شمالی با برخورداری از تنوع قومی و فرهنگی، میراث تاریخی غنی، جاذبه‌های طبیعی، ظرفیت‌های اقتصادی و پیشینه درخشان در عرصه ایثار و مقاومت، از ۲۳ تا ۲۹ آبان‌ماه آماده است تا در قاب رسانه ملی، تصویری شایسته از هویت، توانمندی‌ها و سرمایه‌های ارزشمند خود به نمایش بگذارد.

## استقبال نوجوانان از «نقطه‌زن»

تهیه‌کننده و مجری «نقطه‌زن» درباره تولید این مسابقه تلویزیونی می‌گویند



محاسبه عواملی مانند وزن و فشار هوا، عملکرد آن را بهبود دهند تا بتوانند از رقبایشان پیشی بگیرند. این فرایند به نوجوانان کمک می‌کند نتیجه تصمیم‌ها و محاسبات خود را ببینند و از مسیر آزمون و خطا تجربه کسب کنند. ترکیب یادگیری علمی با رقابت و هیجان، از ویژگی‌های مهم این برنامه است. «کرمی» اظهار کرد: یکی از پیاه‌های اصلی برنامه این است که نوجوان ایرانی توانایی ساخت موشک آبی را دارد، دانش و محاسبات لازم را می‌شناسد و می‌تواند سازه خود را در هدف موردنظر برساند. این ایده جذاب است، زیرا به‌جای آن‌که صرفاً درباره توانایی نوجوانان صحبت کنیم، فرصت می‌دهیم آن‌ها این توانایی‌ها را در عمل نشان دهند. وی ادامه داد: عنوان «نقطه‌زن» مخاطب را به یاد قدرت موشکی و دفاعی کشور و پیشرفت‌های ایران در این حوزه می‌اندازد. این عنوان فرصتی فراهم می‌کند تا بخشی از این توانمندی‌ها را در قالب رقابت نوجوانان به نمایش بگذاریم. در طراحی موشک‌ها از نماها و شعارهای ملی استفاده می‌کنیم و کارشناسان حاضر در برنامه نیز درباره توانمندی‌های موشکی کشور کار می‌دهند. «نقطه‌زن» به محدودیت امکانات تولید برنامه گفت: به نظر می‌رسد امکانات فعلی، از جمله طراحی فضای اجرا و تجهیزات تصویربرداری، با ظرفیت و اهداف «نقطه‌زن» فاصله دارد. با فراهم کردن امکانات مناسب‌تر می‌توان هیجان رقابت‌ها را بهتر به تصویر کشید و تجربه تماشای برنامه را برای مخاطب، به‌ویژه نوجوانان، جذاب‌تر کرد. وی با تأکید بر ضرورت تناسب میان اهداف برنامه و کیفیت اجرایی آن گفت: «نقطه‌زن» را رویکرد علمی و توجه به توانمندی‌های نسل نوجوان، ظرفیت بالایی برای تولیدی باکیفیت‌تر دارد. همان‌طور که برای محتوای برنامه اهمیت قائلیم، باید به کیفیت بصری و امکانات فنی آن نیز توجه کنیم تا ایده اصلی برنامه به بهترین شکل به مخاطب منتقل شود. با امکانات فنی مناسب‌تر طراحی صحنه حرفه‌ای‌تر می‌توان این لحظات را دیدنی‌تر ثبت کرد. وی در پایان اظهار کرد: دوست دارم برنامه‌ای بسازیم که از نظر کیفیت تولید و جذابیت بصری، آن‌قدر استاندارد و خلاقانه باشد که دیگران از آن الگوبرداری کنند. چرآنوانیم در برنامه‌سازی به جایگاهی برسیم که دیگران از ایده‌ها و شیوه اجرای ما کپی کنند؟ به اعتقاد من، «نقطه‌زن» ظرفیت چنین کاری را دارد، به شرط آن‌ که در کنار محتوای برنامه، برای کیفیت ساخت، تصویرسازی و امکانات اجرایی آن نیز سرمایه‌گذاری بیشتری کنیم.

گفتنی است در مسابقه «نقطه‌زن» ۲ گروه از نوجوانان پسر و دختر خراسان شمالی هم به همت کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان در این مسابقه شرکت کردند و رقابت هیجان‌انگیزی را پشت سر گذاشتند.

به موضوع علاقه‌مند شود و خودش برای یادگیری بیشتر، از طریق دوره‌های آموزشی یا روش‌های دیگر اقدام کند. وی یکی از دشواری‌های طراحی مسابقه را قابل‌فهم کردن نتایج پرتاب‌ها برای مخاطب تلویزیونی دانست و گفت: در مسابقات بین‌المللی این حوزه، شاخص‌هایی مانند وزن سازه، شکل آیرودینامیکی موشک، ارتفاع پرتاب عمودی و مسافت طی‌شده در پرتاب افقی بررسی می‌شوند، با این‌حال، پرداختن همزمان به همه این شاخص‌ها ممکن بود مخاطب را سردرگم کند. تهیه‌کننده «نقطه‌زن» ادامه داد: برای ساده‌تر کردن رقابت، شاخص‌های مختلف را در قالب یک معیار جمع‌کردیم و نام آن را «نقطه‌زنی» گذاشتیم. در پرتاب‌های عمودی، شرکت‌کنندگان باید به ارتفاع مشخصی، برای مثال ۳۰ متر، دست پیدا کنند و گروهی که پرتابش به این ارتفاع نزدیک‌تر باشد، امتیاز بیشتری می‌گیرد. «ظریف» درباره ظرفیت این مسابقه برای تبدیل‌شدن به الگویی در مدارس و مراکز آموزشی اظهار کرد: ایده «نقطه‌زن» را از تجربه‌های آموزشی موجود گرفتیم؛ همان‌طور که ایده برنامه «دوقطه» نیز از تجربه‌ای آموزشی در مدارس شکل گرفته بود. وی با اشاره به برگزاری مسابقات موشک‌های آبی در دانشگاه‌هایی مانند صنعتی شریف، علوم‌وسعت و امیرکبیر و همچنین فعالیت‌های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در این زمینه، گفت: ما تلاش کردیم این تجربه‌ها را برای ارائه در قالب یک برنامه تلویزیونی بهینه‌سازی کنیم. تهیه‌کننده «نقطه‌زن» با اشاره به استقبال از این برنامه و افزایش علاقه‌مندی نوجوانان به حضور در دوره‌های آموزشی مرتبط اظهار کرد: میزان درخواست‌ها برای شرکت در فصل بعدی برنامه و افزایش علاقه‌مندان به حضور در کلاس‌های آموزشی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، نشان می‌دهد که این مسابقه توانسته دامنه علاقه‌مندان به این فعالیت‌ها را گسترش دهد. «نیمیا کرمی»، مجری برنامه «نقطه‌زن» نیز درباره جذابیت اجرای این مسابقه و تجربه کار با گروه سنی نوجوان گفت: یکی از جذابیت‌های اصلی این برنامه برای من، حضور نوجوانانی است که طی یکی دو سال اخیر، به‌واسطه اجرای برنامه «دوقطه» و حالا «نقطه‌زن»، ارتباط بیشتری با آن‌ها پیدا کرده‌ام. این نسل، سرفشار از شور و انرژی است و آینده‌کشور در دستان همین نوجوانان قرار دارد، به همین دلیل، تلاش برای این نسل و فراهم‌کردن زمینه رشد و شکوفایی استعدادهای آن‌ها، یکی از ارزشمندترین کارهایی است که می‌توان انجام داد. وی افزود: نکته مهم دیگری که اجرای «نقطه‌زن» را برای من جذاب کرده، نگاه علمی و عملی برنامه است. در این مسابقه قرار نیست نوجوانان صرفاً به پرسش‌های علمی پاسخ دهند؛ آن‌ها باید دانش خود را به مرحله عمل برسانند، سازه‌ای بسازند و با

وقتی نوجوانی موشکی می‌سازد، فشار هوا را محاسبه می‌کند و برای نشاندن پرتابه‌اش در نقطه هدف به رقابت برمی‌خیزد، علم از صفحات کتاب بیرون می‌آید و به تجربه‌ای زنده تبدیل می‌شود. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، مسابقه تلویزیونی «نقطه‌زن» بر همین ایده بنا شده است؛ تلاشی برای پیوند سرگرمی با آموزش هوافضا و کشف توانایی‌های نسلی که می‌تواند آینده علمی کشور را رقم بزند. اما فاصله میان یک ایده جذاب و یک برنامه تلویزیونی اثرگذار، تنها با محتوای خوب پر نمی‌شود؛ کیفیت اجرا، پرهیز از شعارزدگی و بهره‌گیری از امکانات حرفه‌ای نیز در این مسیر تعیین‌کننده‌اند. گفت‌وگو با «مجید ظریف»، تهیه‌کننده و «نیمیا کرمی»، مجری «نقطه‌زن»، از ظرفیت‌های این مسابقه برای ترویج علم تا ضرورت جدی‌تر گرفتن کیفیت تولید را پیش روی ما می‌گذارد. «مجید ظریف»، تهیه‌کننده مسابقه تلویزیونی «نقطه‌زن»، با اشاره به شکل‌گیری ایده این برنامه در جریان جنگ ۱۲ روزه، گفت: تلاش کردیم با بهره‌گیری از قالب سرگرمی آموزشی، واکنشی به شرایط کشور داشته باشیم و مفاهیم اولیه حوزه هوافضا را از مسیر رقابت و ساخت موشک‌های آبی به نوجوانان آموزش دهیم. وی با اشاره به سابقه فعالیت گروه سازنده برنامه «دوقطه» در حوزه سرگرمی‌سازی با زبان و ادبیات فارسی، اظهار کرد: پس از جنگ ۱۲ روزه تصمیم گرفتیم حرکتی متناسب با شرایط کشور و رفتار مقاومتی مردم انجام دهیم؛ به همین منظور، موضوع پرتاب‌ها و فیزیک آن‌ها را بررسی کردیم و پس از مطالعه انواع موشک‌ها با سوخت جامد و مایع، به ایده ساخت و پرتاب موشک آبی رسیدیم. وی افزود: موشک آبی با استفاده از فشار آب و سازه‌ای سبک پرواز می‌کند و مسابقات متعددی در این زمینه در جهان برگزار می‌شود؛ این فعالیت می‌تواند زمینه‌ای برای آشنایی نوجوانان علاقه‌مند با مبانی علم هوافضا فراهم کند و دانش اولیه موردنیاز این حوزه را به آن‌ها بیاموزد. تهیه‌کننده «نقطه‌زن» با تأکید بر اهمیت سرگرمی‌آموزی در برنامه‌سازی تلویزیونی تصریح کرد: اساس کار ما در برنامه‌هایی که تولید می‌کنیم، سرگرمی آموزشی است؛ در دنیا نیز به این شیوه توجه‌زایدی می‌شود، زیرا آموزش زمانی می‌تواند اثرگذاری بیشتری داشته باشد که از مسیر سرگرمی ارائه شود. به اعتقاد من، تلویزیون اساساً باید سرگرم‌کننده باشد و اگر آموزش نیز در کنار سرگرمی قرار بگیرد، نتیجه مطلوب‌تری حاصل می‌شود. «ظریف» درباره چگونگی ایجاد تعادل میان هیجان رقابت و انتقال مفاهیم علمی در این برنامه توضیح داد: این موضوع مرز ظریفی دارد و تشخیص آن در برنامه‌سازی آسان نیست. ما جذابیت و سرگرمی را اساس کار قرار می‌دهیم و امیدواریم مفاهیم موردنظر نیز در همین مسیر منتقل شوند. هدف این است که مخاطب