یادداشت

ایران‌جان؛ از معرفی ظرفیت‌ها تا کشف فرصت‌های تازه سرمایه‌گذاری



ابوذر شاکری
مسئول روابط عمومی صداوسیمای خراسان شمالی

آیا ایران‌جان می‌تواند فراتر از یک رویداد رسانه‌ای، به نقطه آغاز نگاه تازه‌ای به اقتصاد خراسان شمالی تبدیل شود؟ هر استان، داشته‌هایی دارد که به آن شناخته می‌شود؛ اما آن چه مسیر توسعه را تغییر می‌دهد، فقط داشته‌های شناخته‌شده نیست، بلکه فرصت‌هایی است که هنوز به اندازه ظرفیت واقعی‌شان دیده نشده‌اند. خراسان شمالی نیز از این قاعده مستثنا نیست؛ استانی که در کنار صنایع بزرگ، محصولات کشاورزی و جاذبه‌های طبیعی و فرهنگی، ظرفیت‌هایی دارد که می‌توانند مقصد سرمایه‌گذاری‌های تازه باشند. وقتی از خراسان شمالی سخن می گوییم، نام فولاد اسفراین، آلومینای جاجرم، پتروشیمی خراسان و سیمان بجنورد به ذهن می‌رسد؛ مجموعه‌هایی که بخش مهمی از توان صنعتی استان را شکل داده‌اند. اما پرسش مهم‌تر این است: چگونه می‌توان از دل این صنایع، زنجیره‌های جدید تولید، فراوری و اشتغال ایجاد کرد؟ پاسخ توسعه اقتصادی، فقط در احداث کارخانه‌های بزرگ نیست؛ گاهی یک واحد فراوری، یک مسیر صادراتی یا تکمیل حلقه‌ای از زنجیره تولید، می‌تواند ارزش افزوده قابل‌توجهی ایجاد کند.

فرصت‌هایی فراتر از آن چه می‌بینیم

معدن آلبلاغ اسفراین، یکی از همین فرصت‌هاست؛ ظرفیتی معدنی که اهمیت آن تنها به استخراج سرب و روی محدود نمی‌شود. آن چه می‌تواند این ظرفیت را به یک مزیت اقتصادی پایدار تبدیل کند، تعیین تکلیف مسیر بهره‌برداری اصولی، ایجاد زیرساخت و شکل‌گیری صنایع فراوری و پایین‌دستی است؛ مسیری که می‌تواند اشتغال و ارزش افزوده بیشتری را در منطقه نگه دارد.

در حوزه انرژی نیز خراسان شمالی با فرصتی روبه‌رو است که شاید هنوز به اندازه اهمیتش در افکار عمومی دیده نشده است؛ شناسایی ۱۷۰ نقطه مستعد احداث نیروگاه خورشیدی با ظرفیت بالقوه ۳۹۲ مگاوات، فقط یک عدد در گزارش‌های فنی نیست؛ این ظرفیت می‌تواند به میدان تازه‌ای برای حضور سرمایه‌گذاران بخش خصوصی، تولید برق پاک و کاهش بخشی از فشار ناترازی انرژی تبدیل شود، به‌ویژه آن که تأمین برق پایدار، خودیکی از پیش‌نیازهای توسعه صنایع و تولید است. در کشاورزی نیز نگاه باید از تولید محصول به سمت تکمیل زنجیره ارزش تغییر کند. سطح زیر کشت نزدیک به ۱۰ هزار هکتاری گیاهان دارویی، فرصتی برای توسعه صنایع خشک‌کنی، عصاره‌گیری، بسته‌بندی و تولید محصولات نهایی است. انگور، زعفران فاروج و گوجه‌فرنگی نیز ظرفیت‌هایی فراتر از فروش محصول خام دارند. تولید سالانه ده‌ها هزار تن گوجه‌فرنگی و فعالیت واحدهای فراوری در استان، این پرسش را پیش می‌کشد که چگونه می‌توان با توسعه سردخانه، بسته‌بندی، صنایع تبدیلی و بازارهای صادراتی، سهم بیشتری از ارزش محصول را نصیب تولیدکننده و اقتصاد استان کرد؟

مرز، راه‌آهن و بازارهایی که هنوز کامل به دست نیامده‌اند

بیش از ۳۰۰ کیلومتر مرز مشترک با ترکمنستان، یک موقعیت راهبردی برای خراسان شمالی است؛ اما داشتن مرز به‌تنهایی به معنای بهره‌مندی از اقتصاد مرزی نیست. نبود بازار چه مرزی فعال و محدودیت‌های زیرساختی، بخشی از ظرفیت تجاری استان را بلااستفاده گذاشته است. توسعه مبادلات، تقویت زیرساخت‌های گمرکی و لجستیکی و ارتباط مؤثر با بازار ترکمنستان و کشورهای آسیای میانه می‌تواند این مرز را از یک موقعیت جغرافیایی به یک مزیت اقتصادی تبدیل کند. در همین مسیر، راه‌آهن جوین – اسفراین نیز از طرح‌هایی است که اهمیت آن فقط به جابه‌جایی مسافر محدود نمی‌شود. اتصال ریلی اسفراین به شبکه راه‌آهن کشور می‌تواند برای صنایع بزرگ، به‌ویژه فولاد، هزینه حمل‌ونقل را کاهش دهد و مسیر تازه‌ای برای جابه‌جایی مواد اولیه و محصولات تولیدی فراهم کند. در جاجرم نیز برنامه حمل ریلی کود شیمیایی پتروشیمی خراسان به مقصد افغانستان، افق تازه‌ای از صادرات ریلی را پیش‌روی استان قرار داده است.

اقتصاد فرهنگ و گردشگری؛ سرمایه‌ای که باید به درآمد تبدیل شود

در سوی دیگر، خراسان شمالی فقط یک استان صنعتی و کشاورزی نیست. اسب اصیل ترکمن در راز و جرگلان، فرش دوروی ترکمن و هنر ابریشم‌بافی، رویین اسفراین با نساجی سنتی و چادرشب‌بافی، روستاهای تاریخی، طبیعت بکر و تنوع فرهنگی اقوام، ظرفیت‌هایی هستند که می‌توانند در قالب گردشگری فرهنگی، بوم‌گردی، صنایع‌دستی، رویدادهای تخصصی و بازارهای فروش محصولات بومی، اقتصاد محلی را تقویت کنند.

ایران‌جان؛ رسانه‌ای برای دیده‌شدن و پیوند خوردن فرصت‌ها

این جاست که نقش ایران‌جان می‌تواند فراتر از معرفی جاذبه‌ها و توانمندی‌های استان تعریف شود. رسانه می‌تواند ظرفیت‌های کمتر دیده‌شده را به زبان قابل فهم برای سرمایه‌گذار روایت کند، موانع را به مطالبه عمومی تبدیل کند و میان تولیدکننده، مسئول، سرمایه‌گذار و بازار ارتباط برقرار سازد. البته نباید از یک رویداد رسانه‌ای انتظار داشت به‌تنهایی سرمایه‌گذار جذب کند یا مشکلات دیرینه زیرساختی را حل کند؛ اثر واقعی زمانی شکل می گیرد که معرفی رسانه‌ای با بسته‌های روشن سرمایه‌گذاری، اطلاعات دقیق، پیگیری دستگاه‌های مسئول و تسهیل مسیر ورود بخش خصوصی همراه شود. شاید مهم‌ترین دستاورد ایران‌جان برای خراسان شمالی این نباشد که دیگران بدانند این استان چه داشته‌هایی دارد؛ بلکه این باشد که فرصت‌هایی را ببینند که هنوز به‌درستی کشف نشده‌اند؛ فرصت‌هایی که اگر به سرمایه، برنامه و اقدام پیوند بخورند، می‌توانند آینده اقتصادی استان را متفاوت رقم بزنند.

چند قدم تا «ایران جان؛ خراسان شمالی ایران»

برنامه‌ریزی های گسترده برای معرفی توانمندی‌های استان به مخاطبان سراسر کشور



رویداد ملی – رسانه‌ای «ایران جان؛ خراسان شمالی ایران» در حالی به روزهای آغازین خود نزدیک می‌شود که صداوسیمای خراسان شمالی با بسیج همه ظرفیت‌های رسانه‌ای، فنی، تولیدی و محتوایی خود، برای معرفی شایسته داشته‌ها و توانمندی‌های این خطه از ایران به مخاطبان سراسر کشور آماده می‌شود.

خراسان شمالی؛ سرزمین ظرفیت‌های متنوع و کمتر شناخته‌شده

به گزارش روابط عمومی شبکه اترک، این رویداد ملی فرصتی ارزشمند برای بازنمایی ظرفیت‌های متنوع استان‌ها و معرفی داشته‌هایی است که شاید تاکنون آن‌گونه که شایسته است در سطح ملی دیده و شناخته نشده‌اند. خراسان شمالی به پشتوانه برخورداری از ظرفیت‌های گسترده در حوزه‌های فرهنگی، معنوی، مذهبی، تاریخی، گردشگری، اقتصادی، صنعتی، کشاورزی، دام پروری، صنایع‌دستی و تولیدی، حرف‌های بسیاری برای گفتن دارد. تنوع قومی و فرهنگی، همزیستی اقوام، آیین‌ها و سنت‌های ریشه‌دار، موسیقی مقامی، مفاخر و مشاهیر، جاذبه‌های طبیعی و تاریخی، مناطق روستایی و عشایری، ظرفیت‌های مرزی، توانمندی‌های صنعتی و معدنی، محصولات کشاورزی و تولیدات بومی، تنها بخشی از سرمایه‌ها و قابلیت‌های خراسان شمالی است که در این رویداد فرصت معرفی در گستره ملی را پیدا می کند.

همراهی مسئولان و دستگاه‌های اجرایی برای برگزاری شایسته رویداد

برگزاری شایسته این رویداد ملی با همراهی و حمایت نماینده ولی‌فقیه در استان و امام جمعه بجنورد، همچنین استاندار خراسان شمالی به‌عنوان عالی‌ترین نماینده دولت در استان و با مشارکت و همکاری تمامی دستگاه‌های اجرایی، به‌ویژه مجموعه‌های دولتی، در دستور کار قرار گرفته است تا با هم‌افزایی و هماهنگی بین‌بخشی، زمینه معرفی هرچه بهتر ظرفیت‌ها و توانمندی‌های استان فراهم شود.

صداوسیمای خراسان شمالی با تمام ظرفیت پای کار ایران جان

در فاصله باقی‌مانده تا آغاز این رویداد، صداوسیمای خراسان شمالی با برنامه‌ریزی و آماده‌سازی گسترده در بخش‌های مختلف خبر، سیما، صدا، فضای مجازی، فنی و پشتیبانی، تمام توان و ظرفیت خود را برای حضوری مؤثر و شایسته در این رویداد به میدان آورده است. تولید گزارش‌های خبری و مستند، برنامه‌های گفت‌وگومحور، معرفی جاذبه‌ها و توانمندی‌های شهرستان‌ها، روایت دستاوردهای تولیدکنندگان، فعالان اقتصادی و اجتماعی و بازتاب جلوه‌های فرهنگی و هویتی استان، بخشی از اقداماتی است که برای این رویداد تدارک دیده شده است.در همین راستا، با نزدیک‌تر شدن به روزهای آغازین «ایران جان»، روند اطلاع‌رسانی و انتشار گزارش‌های خبری از اقدامات، برنامه‌ها و آمادگی‌های استان نیز پررنگ‌تر خواهد شد تا مخاطبان بیش از پیش با ابعاد این رویداد و ظرفیت‌های خراسان شمالی آشنا شوند.

یک هفته حضور خراسان شمالی در قاب رسانه ملی

از ۲۳ تا ۲۹ آبان‌ماه ۱۴۰۵، شبکه‌های سراسری رادیویی و تلویزیونی رسانه ملی با اختصاص برنامه‌ها و بخش‌های متنوع به خراسان شمالی، ظرفیت‌ها، توانمندی‌ها، فرصت‌ها و داشته‌های این استان را در معرض دید و شنیدن مخاطبان سراسر ایران قرار می‌دهند. شبکه‌های استانی نیز همزمان در این حرکت رسانه‌ای مشارکت خواهند داشت. صداوسیمای خراسان شمالی با بهره‌گیری از همه ظرفیت‌های موجود و همراهی مسئولان، دستگاه‌های اجرایی، نهادها، فعالان فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی و مردم استان، برای معرفی تصویری جامع، واقعی و شایسته از خراسان شمالی در آنتن ملی تلاش می‌کند. «ایران جان؛ خراسان شمالی ایران» فرصتی برای روایت ظرفیت‌ها، دیده‌شدن توانمندی‌ها و معرفی استانی است که در گوشه‌گوشه آن، داستانی از فرهنگ، تلاش، اصالت، تولید و زندگی جریان دارد.

برنامه های تدارک دیده شده برای «ایران جان»

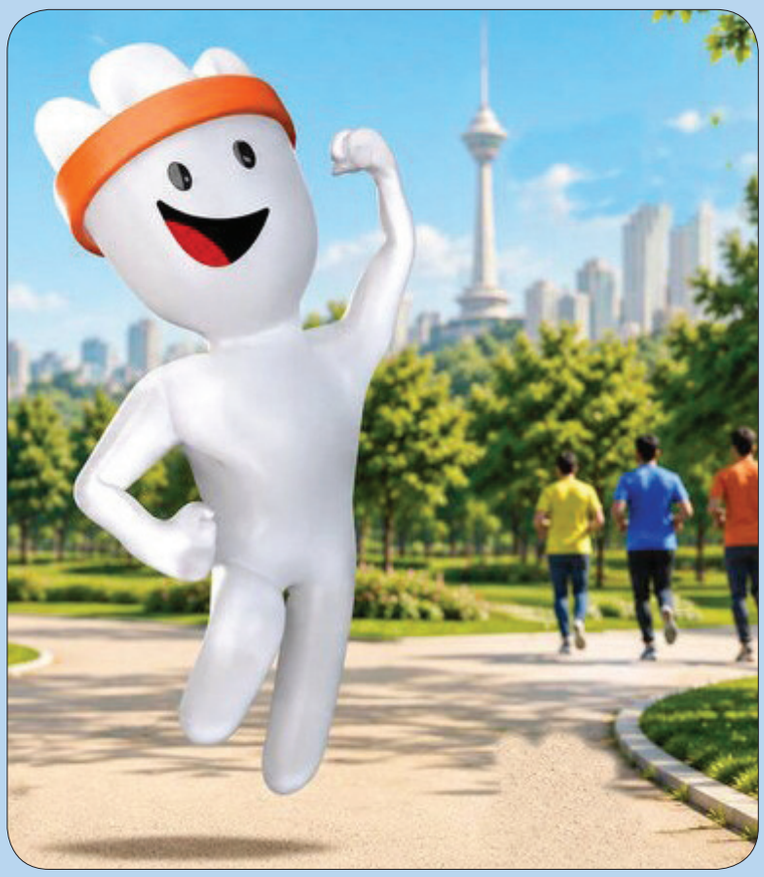
در همین خصوص، روابط عمومی استانداری، روز یک شنبه گزارش داد: استاندار خراسان‌شمالی گفت: درهفته جاری هماهنگی ها و برنامه ریزی های برگزاری برنامه «ایران جان» اولویت کاری ما است. «بهمن نوری» در جلسه ستاد هماهنگی برگزاری برنامه تلویزیونی «ایران جان» اظهارکرد: طبق برنامه ریزی های اولیه، این برنامه روز ۲۱ آبان ماه، همزمان با شب شهادت حضرت فاطمه زهرا(س) و با حضور پیکر مطهر شهدای گمنام با برگزاری دعای کمیل در محل امامزاده سید عباس(ع) برگزار خواهد شد. وی افزود: روز جمعه ۲۲ آبان ماه، دعای ندبه در محل مسجد انقلاب و با حضور پیکر مطهر شهدای گمنام برگزار خواهد شد. وی گفت: دعای کمیل روز ۲۸ آبان در شیروان و دعای ندبه روز ۲۹ آبان در مهدیه اسفراین برگزار خواهد شد. «نوری» افزود: روز ۲۴ آبان، جشنواره پنبه در شهرستان مانه، روز ۲۵ آبان جشنواره زعفران درفاروج، جشنواره اقوام و موسیقی و برداشت انگور در روز ۲۷ آبان در بجنورد و جشنواره اقوام و کشتی با چوخه روز ۲۸ آبان ماه در شیروان برگزار خواهد شد. نماینده عالی دولت در استان گفت: جشنواره اقوام در جاجرم روز ۲۷ آبان و برنامه ورزشی صبح و نشاط روز ۲۹ آبان همزمان در بجنورد و آشخانه و مسابقه اسب دوانی روز ۲۹ آبان همزمان در بجنورد و راز وجرگلان برگزار خواهد شد. وی افزود: رویداد روستایی و گردشگری روز ۲۶ آبان ماه در شهر تاریخی بلقیس اسفراین برگزار خواهد شد. «نوری» گفت: مسابقه کتاب در سراسر استان و در طول هفته و جشنواره کودک و نوجوان نیز در شهرستانهای راز وجرگلان و سملقان و جشنواره سمنو در شهرستان گرمه برگزار خواهد شد.

برنامه ریزی برای حضور متفاوت کانون در هفته «ایران جان»

روابط عمومی اداره کل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان هم گزارش داد: از راز و جرگلان تا آشخانه، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان خراسان شمالی در تدارک حضوری متفاوت در هفته «ایران جان» است؛ حضوری با رنگ‌وبوی تئاتر، سرود، مسابقات و برنامه‌های متنوع فرهنگی و هنری که قرار است ظرفیت‌ها و هویت فرهنگی استان را با زبان هنر به تصویر بکشد. بر اساس این گزارش، جلسه شورای فرهنگی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان خراسان شمالی با حضور مدیرکل و کارکنان، با محوریت برنامه‌ریزی و هماهنگی برای اجرای برنامه‌های فرهنگی و هنری در رویداد ملی «ایران جان» خراسان شمالی برگزار شد. در این نشست، «ربانیان» مدیرکل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان با اشاره به در پیش بودن هفته «ایران جان» خراسان شمالی و برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده، بر ضرورت هماهنگی و تعامل میان بخش‌های مختلف کانون، اجرای برنامه‌های متنوع فرهنگی و هنری در شهرستان‌های راز و جرگلان و آشخانه و همچنین تشکیل کمیته‌های تخصصی مرتبط برای پیشبرد هرچه بهتر برنامه‌ها تأکید کرد. همچنین در این جلسه، پیشنهادهایی درباره چگونگی حضور و مشارکت کانون در هفته «ایران جان» مطرح شد که اجرای نمایش و تئاتر، برگزاری مسابقات فرهنگی و هنری، اجرای سرود و دیگر فعالیت‌های خلاقانه و متناسب با مخاطبان کودک و نوجوان از جمله این برنامه‌ها بود. این برنامه‌ها با هدف معرفی ظرفیت‌های فرهنگی، هنری و بومی خراسان شمالی و ایجاد فضایی برای مشارکت و نقش‌آفرینی کودکان و نوجوانان در رویداد «ایران جان» مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

تهیه کننده و کارگردان هنری مجموعه رئال پویانمایی مطرح کردند:

چرا «دورفی» تولید شد؟



ورزش همیشه به لباس ورزشی، سالن مجهز یا برنامه‌ای منظم و از پیش تعیین‌شده نیاز ندارد؛ گاهی یک پیاده‌روی ساده، چند حرکت در محیط کار یا اندکی تحرک در جریان فعالیت‌های روزانه می‌تواند نقطه شروعی برای تغییر سبک زندگی باشد. مجموعه رئال پویانمایی «دورفی»، از تولیدات سلامت‌محور مرکز سیمرغ، با ترکیب بازیگران واقعی و پویانمایی، تلاش می کند همین پیام را در قالب داستان‌هایی سرگرم‌کننده به خانه‌های مردم ببرد؛ رویکردی که در آن، ورزش نه فعالیتی جدا از زندگی روزمره، بلکه بخشی از آن است. این مجموعه با حضور در موقعیت‌های آشنای اجتماعی، از محیط کار و مدرسه تا خانه سالمندان، مخاطبان را به بازنگری در عادت‌های روزانه و توجه بیشتر به تحرک بدنی دعوت می کند؛ رویکردی که در کنار جذابیت‌های بصری و ظرفیت‌های داستانی شخصیت «دورفی»، قرار است در فصل دوم نیز ادامه پیدا کند. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، «احسان میرزاابوالحسنی» تهیه کننده مجموعه رئال پویانمایی «دورفی»، درباره شکل گیری ایده تولید این مجموعه اظهار کرد: وزارت ورزش و جوانان با توجه به کاهش تحرک بدنی در جامعه و پیامدهای آن بر وضعیت جسمی و روحی مردم، طرحی را با هدف افزایش مشارکت عمومی در فعالیت‌های بدنی تا سال ۱۴۱۰ دنبال می کند. در همین راستا، جلساتی از سال ۱۴۰۳ برگزار شد و در نهایت به ایده خلق شخصیتی به نام «دورفی» رسیدیم. وی افزود: نام دورفی از واژه «اندورفین» گرفته شده است؛ ماده‌ای که با فعالیت بدنی و احساس نشاط در بدن ارتباط دارد. ایده ما این بود که شخصیتی خلق کنیم که با تحرک و فعالیت، شرایط متفاوتی ایجاد کند و بتواند دیگران را نیز به تغییر سبک زندگی و افزایش فعالیت بدنی ترغیب کند. در واقع، «دورفی» قرار است با زبانی ساده و روایتی جذاب، مخاطب را با اهمیت تحرک آشنا کند و نشان دهد که برای آغاز یک سبک زندگی فعال‌تر، لازم نیست تغییرات پیچیده‌ای در برنامه روزانه ایجاد شود. «میرزاابوالحسنی» درباره انتخاب قالب رئال پویانمایی برای روایت داستان این مجموعه توضیح داد: در دنیا نمونه‌های مختلفی از ترکیب بازیگران واقعی و پویانمایی وجود دارد. برای ما مهم بود شخصیتی داشته باشیم که بتواند با مردم ارتباط برقرار و در موقعیت‌های گوناگون حضور پیدا کند. «دورفی» این قابلیت را دارد که به شکل‌های مختلف دربیاید و در موقعیت‌های متفاوت قرار بگیرد؛ ویژگی‌ای که در روایت داستان‌های مرتبط با ورزش و تحرک بدنی به ما کمک می کند.

تهیه کننده «دورفی» ادامه داد: در قسمت‌های پخش‌شده نیز می‌توان دید که این شخصیت در موقعیت‌های مختلف قرار می گیرد و متناسب با شرایط تغییر می کند. چنین قابلیتی به ما اجازه می‌دهد فعالیت‌های بدنی و ورزش‌های متنوعی را به تصویر بکشیم و نشان دهیم که برای برخورداری از فواید تحرک، لزوماً نیازی به ورزش حرفه‌ای نیست؛ بلکه فعالیت‌های ساده‌ای مانند پیاده‌روی و انجام حرکات روزمره نیز می‌تواند در این مسیر مؤثر باشد. تلاش کردیم این پیام را نه در قالب توصیه‌های مستقیم، بلکه از دل اتفاقات داستانی و موقعیت‌هایی که برای مخاطب آشناست، منتقل کنیم تا ارتباط با موضوع طبیعی‌تر و ماندگارتر باشد. وی با تأکید بر این که مخاطبان این مجموعه تنها کودکان نیستند، گفت: هدف ما این است که خانواده‌ها و بزرگسالان نیز با «دورفی» ارتباط برقرار کنند. به همین دلیل، تلاش کرده‌ایم موقعیت‌های داستانی را از زندگی واقعی مردم بگیریم و شخصیت‌هایی مانند نانوا، میوه‌فروش، راننده تاکسی، سالمندان و دانش‌آموزان را در داستان‌ها وارد کنیم. «میرزاابوالحسنی» افزود: برای مثال، در بخشی از مجموعه به موضوع اهمیت ورزش در محیط مدرسه می‌پردازیم؛ این که گاهی کلاس ورزش تحت‌تأثیر درس‌های دیگر قرار می گیرد، در حالی که فعالیت بدنی نیز بخشی مهم از فرایند رشد و سلامت دانش‌آموزان است. می خواستیم این مسائل را در بستر زندگی روزمره مطرح کنیم تا مخاطب بتواند با موقعیت‌ها ارتباط برقرار کند. وی در پاسخ به این پرسش که چگونه از تبدیل‌شدن مجموعه به اثری صرفاً آموزشی و شعاری جلوگیری شده است، بیان کرد: از ابتدا هدف ما این نبود که صرفاً درباره یک طرح یا نهاد صحبت کنیم، بلکه می خواستیم اثری بسازیم که با مردم ارتباط بگیرد و مخاطب، شخصیت «دورفی» را به‌عنوان یک کاراکتر تازه بپذیرد. در چنین آثاری، دیده‌شدن و تداوم پخش اهمیت زیادی دارد؛ زیرا تکرار مواجهه مخاطب با شخصیت، موسیقی و فضای داستان می‌تواند به ماندگاری آن در ذهن کمک کند. وی با اشاره به اهمیت جذابیت روایی در انتقال پیام‌های سلامت‌محور ادامه داد: برای ما مهم بود که مخاطب در کنار سرگرم‌شدن، با موضوع فعالیت بدنی نیز درگیر شود. زمانی که پیام در بستر داستان و از طریق شخصیت‌ها منتقل می‌شود، امکان برقراری ارتباط با گروه‌های مختلف مخاطبان بیشتر خواهد شد، به همین دلیل، تلاش کردیم میان جنبه سرگرم‌کننده اثر و هدف آموزشی آن تعادل برقرار کنیم. تهیه کننده مجموعه «دورفی» درباره برنامه‌ریزی برای فصل دوم این مجموعه نیز اظهار کرد: در حال حاضر مشغول برنامه‌ریزی برای آغاز تولید فصل دوم هستیم. طبیعتاً در فصل آینده، شخصیت «دورفی» پخته‌تر خواهد شد، چراکه ما در فصل نخست، این شخصیت را طراحی و پرورش دادیم و برای رسیدن به شکل نهایی آن، جلسات متعددی با طراحان برگزار کردیم. «میرزاابوالحسنی» اظهار کرد: تلاش ما این است که در ادامه مسیر، ویژگی های شخصیتی «دورفی»، تحرک و قابلیت تغییر او را بهتر به کار بگیریم تا بتوانیم موقعیت‌های متنوع‌تری خلق کنیم و ارتباط این شخصیت با مخاطبان را گسترش دهیم. «حسین فربهی»، کارگردان هنری مجموعه رئال پویانمایی «دورفی»، درباره ایده شکل گیری این مجموعه اظهار کرد: در طراحی این اثر، هم دغدغه‌های فرمی و هم ملاحظات محتوایی برای ما اهمیت داشت. قالب رئال پویانمایی به دلیل جذابیت‌های بصری و قابلیت‌های روایی، ظرفیت قابل توجهی دارد؛ هرچند به دلیل دشواری‌ها و پیچیدگی های تولید، کمتر در فضای رسانه‌ای مورد استفاده قرار می گیرد. برای ما مهم بود اثری تولید کنیم که علاوه بر انتقال پیام، جذابیت لازم را برای مخاطب داشته باشد و صرفاً به انجام یک مأموریت سازمانی محدود نشود. وی با اشاره به ویژگی های شخصیت «دورفی» بیان کرد: یکی از تصمیم‌های ما این بود که شخصیت اصلی به شکلی طراحی شود که در قالب‌های متعارف و محدودکننده قرار نگیرد؛ به همین دلیل، «دورفی» جنسیت یا سن مشخصی ندارد و می‌تواند در موقعیت‌های مختلف حضور پیدا کند. «فربهی» درباره انتخاب موقعیت‌های داستانی و نحوه ارتباط آن‌ها با زندگی مخاطبان توضیح داد: از ابتدا به این موضوع توجه داشتیم که افراد با سنین، موقعیت‌های شغلی و شرایط زندگی متفاوت بتوانند با داستان‌ها ارتباط برقرار کنند؛ برای مثال، در بخشی از مجموعه به فضای خانه سالمندان پرداختیم؛ جایی که تلاش کردیم این تصویر را به چالش بکشیم که افراد با افزایش سن باید فعالیت بدنی خود را به حداقل برسانند. سالمندان نیز متناسب با شرایط جسمی خود به تحرک نیاز دارند و فعالیت بدنی می‌تواند برای سلامت جسم و روح آن‌ها اهمیت داشته باشد. وی افزود: این رویکرد را در موقعیت‌های دیگری مانند تاکسی، مغازه‌ها و محیط‌های کاری نیز دنبال کردیم. هدف این بود که مخاطب با مشاهده موقعیت‌های آشنا، متوجه شود که فعالیت بدنی محدود به محیط‌های ورزشی نیست و هر فرد می‌تواند متناسب با شرایط خود تحرک داشته باشد. کارگردان هنری «دورفی» درباره چالش‌های فنی و هنری ترکیب بازیگران واقعی با شخصیت پویانمایی گفت: بازیگرانی که در این مجموعه با ما همکاری کردند، حرفه‌ای بودند و همین موضوع بخش مهمی از مسیر تولید را هموار کرد. پیش از ضبط، در چند نوبت درباره ایده و شیوه اجرای کار با آن‌ها صحبت می کردیم و در روزهای تصویربرداری نیز توضیح می‌دادیم که چه نکاتی را باید رعایت کنند تا پس از اضافه‌شدن شخصیت پویانمایی، ارتباط میان بازیگر و «دورفی» طبیعی به نظر برسد. «فربهی» ادامه داد: در زمان ضبط، محدودیت‌ها و ملاحظات فنی مشخصی وجود داشت که باید رعایت می‌شد تا در مراحل بعدی تولید و اضافه‌شدن پویانمایی مشکلی ایجاد نشود، به همین دلیل، هماهنگی میان بخش تصویربرداری و پویانمایی اهمیت زیادی داشت و بازیگران نیز باید موقعیت حضور شخصیت کارتونی را در اجرای خود در نظر می گرفتند. وی با اشاره به دشواری‌های تلفیق دو شیوه تولید تصریح کرد: یکی از پیچیده‌ترین چالش‌های ما مسئله زمان بود. در یک اثر رئال یا یک مجموعه پویانمایی کامل، هر کدام از این قالب‌ها محدودیت‌ها و قواعد خاص خود را دارند، اما وقتی قرار است این دو با یکدیگر ترکیب شوند، هر بخش بر بخش دیگر تأثیر می گذارد و محدودیت‌هایی ایجاد می کند، به‌ویژه در شروع کار، با وجود برنامه‌ریزی‌ها و هماهنگی‌های قبلی، گاهی چالش‌هایی در جریان تولید پیش می‌آمد که باید همان لحظه برای آن‌ها راه‌حل پیدا می کردیم. «فربهی» با اشاره به اهمیت هماهنگی میان طراحی شخصیت و موقعیت‌های داستانی اظهار کرد: یکی از نکاتی که در این طرح برای ما اهمیت داشت، این بود که ویژگی‌های شخصیت اصلی بتواند به پیشبرد داستان کمک کند. «دورفی» باید قابلیت حضور در موقعیت‌های مختلف را داشته باشد و بتواند در کنار بازیگران واقعی، بخشی از اتفاقات داستان را شکل دهد. وی افزود: در چنین آثاری، تنها اضافه کردن یک شخصیت پویانمایی به تصاویر واقعی کافی نیست، بلکه باید ارتباط میان این شخصیت و فضای داستان باورپذیر باشد. برای رسیدن به این هدف، لازم بود جزئیات اجرا و موقعیت‌های حضور «دورفی» از پیش بررسی شود تا نتیجه نهایی برای مخاطب طبیعی و قابل‌قبول باشد. کارگردان هنری مجموعه «دورفی» در پایان با اشاره به تجربه تولید این اثر گفت: با وجود دشواری‌های موجود در تلفیق دو قالب، در مجموع از نتیجه کار رضایت دارم. طبیعتاً با کسب تجربه در فصل نخست، بخشی از این دشواری‌ها در ادامه مسیر قابل مدیریت‌تر خواهد بود و امیدوارم مخاطبان نیز بتوانند با فضای داستانی و شخصیت «دورفی» ارتباط برقرار کنند.