روایت سراسری سرزمین گنجینه‌های کمتر شناخته شده

رویداد ملی «ایران‌جان؛ خراسان شمالی ایران» از صبح دیروز آغاز شد و به مدت یک هفته مهمان خانه های مخاطبان شبکه های مختلف رادیویی و تلویزیونی صداوسیما در سراسر کشور خواهد بود و فرصتی بی‌بدیل است تا این استان، فراتر از روایت‌های معمولی، در تراز ملی دیده و شنیده شود



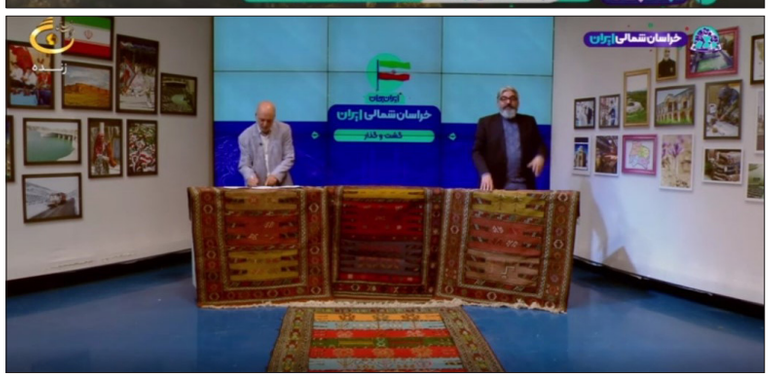












رویداد ملی «ایران‌جان؛ خراسان شمالی ایران» که از صبح دیروز آغاز شد، به مدت یک هفته مهمان خانه های مخاطبان شبکه های مختلف رادیویی و تلویزیونی صداوسیما خواهد بود. در این رویداد، ظرفیت ها، استعدادها و توانمندی های دیار باب الرضا(ع)، گنجینه فرهنگ ها و معرفت ها، از آنتن شبکه های مختلف رادیویی- و تلویزیونی ملی و بین المللی پخش خواهد شد.

شبکه اترک روی آنتن شبکه‌های سراسری و استانی

همزمان با نخستین روز برگزاری رویداد ملی «ایران‌جان؛ خراسان شمالی ایران»، شبکه اترک به‌صورت زنده و مستقیم از دهکده مقاومت سپاه حضرت جوادالائمه(ع) خراسان شمالی، روی آنتن شبکه‌های سراسری و استانی رفت. به گزارش روابط عمومی شبکه اترک، این ارتباط زنده با هدف معرفی ظرفیت‌ها، توانمندی‌ها، جاذبه‌های فرهنگی، تاریخی و گردشگری خراسان شمالی و انعکاس داشته‌ها و دستاوردهای این استان در قاب رسانه ملی برقرار شد. در همین راستا، صداوسیمای خراسان شمالی با تدارک و تولید برنامه‌ها و محتواهای متنوع در حوزه‌های رادیویی، تلویزیونی، خبر، فضای مجازی، موسیقی، پژوهش، برنامه‌ریزی و سایر بخش‌های تخصصی، حضوری گسترده در این رویداد رسانه‌ای دارد. همچنین برقراری ارتباط‌های زنده و مستقیم با شبکه‌های سراسری و مراکز استان‌ها، پخش و انعکاس تولیدات رسانه‌ای و معرفی ظرفیت‌های خراسان شمالی در بسترهای مختلف رسانه ملی، از جمله برنامه‌های این رویداد است. رویداد ملی «ایران‌جان» در راستای هویت‌محوری، عدالت‌گستری رسانه‌ای و معرفی ظرفیت‌های مغفول استان‌ها، به تهیه‌کنندگی «سجاد اسدی»، با تصویربرداری «حامد محمدزاده» و «جلال میرزایی» و اجرای «مجید حمزانلوئی» برای دیده‌شدن توانمندی‌های خراسان شمالی و انعکاس سیمای فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی این دیار در گستره ملی تا ۲۹ آبان روی آنتن زنده می رود.

خراسان شمالی، گنجینه‌ای عظیم از ظرفیت‌های ناب

روابط عمومی رسانه ملی هم گزارش داد: خراسان شمالی، رنگین‌کمان اقوام و فرهنگ‌هاست؛ جایی که مردمانش دلی به وسعت دشت‌ها و روحی به استواری کوه‌ها دارند؛ این جا پیوندی عمیق، ناگسستنی و عاشقانه میان انسان و طبیعت شکل گرفته و نوای دوتار و آیین‌های ریشه‌دار، موزه‌ای زنده از هویت ایرانی - اسلامی را به نمایش گذاشته است. در کنار این اصالت فرهنگی و جلوه‌های شاعرانه، در دل دشت‌ها و زمین‌های زرخیز این استان، گنجینه‌ای عظیم از ظرفیت‌های ناب اقتصادی، صنعتی، کشاورزی و گردشگری نهفته است. در واقع این استان، فراتر از زیبایی‌های طبیعی، سرزمین فرصت‌های سرمایه‌گذاری و شکوفایی است. از همین‌رو میزبانی از رویداد ملی - رسانه‌ای «ایران جان» فرصتی زرین و بی‌بدیل است تا این بهشت پنهان، فراتر از روایت‌های معمولی تا ۲۹ آبان در تراز ملی دیده و شنیده شود. در ادامه نگاهی می‌افکنیم به بخشی از تلاش همکاران صداوسیمای خراسان شمالی که از مدت‌ها پیش سخت در تکاپو هستند تا با شعار «باب‌الرضا(ع)؛ گنجینه فرهنگ‌ها و معرفت‌ها» راوی شکوه این خطه از ایران عزیزمان باشند.

عدالت‌گستری رسانه‌ای

«علی حسین‌زاده»، معاون برنامه‌ریزی و نظارت مرکز خراسان شمالی، ضمن تشریح روند برنامه‌ریزی و اقدامات اجرایی دوازدهمین رویداد ملی «ایران‌جان»، از اهداف و رویکردهای رسانه ملی برای معرفی ظرفیت‌های فرهنگی، اقتصادی و گردشگری استان سخن گفت. «حسین‌زاده» با اشاره به برگزاری این رویداد از ۲۳ تا ۲۹ آبان‌ماه اظهار کرد: خراسان شمالی دوازدهمین استان میزبان «ایران‌جان» است و در این دوره با شعار هویت‌بخش «باب‌الرضا(ع)؛ گنجینه فرهنگ‌ها و معرفت‌ها» میزبان این رویداد خواهد بود. این شعار بیانگر دو ویژگی برجسته استان است؛ پیوند عمیق معنوی مردم این دیار با حضرت امام‌رضا(ع) و برخورداری از تنوع کم‌نظیر قومی، فرهنگی و میراث ارزشمند مادی و معنوی. وی همچنین با تأکید بر برنامه‌ریزی کارشناسی برای اجرای مطلوب این رویداد افزود: طی حدود یک سال و نیم گذشته، ۱۲ جلسه تخصصی با حضور استاندار، فرمانداران و مدیران کل دستگاه‌های اجرایی استان و بیش از ۵۸ نشست با معاونت‌های مختلف مرکز برگزار شده است تا با هم‌افزایی و هماهنگی بین‌بخشی، زمینه بهره‌برداری حداکثری از این فرصت ملی فراهم شود. وی تدوین «سند پیوست محتوایی» را از مهم‌ترین اقدامات این دوره دانست و گفت: این سند با محوریت تولید محتوای هدفمند، متناسب با اسناد زیست‌بوم استان و برش استانی «سند اقدام»، با همکاری معاونت‌های حوزه پیام و مدیریت پژوهش مرکز نهایی شده و به‌عنوان نقشه راه تولیدات در اختیار ستاد اجرایی و شبکه‌ها قرار گرفته است. «حسین‌زاده» با اشاره به تنوع فرهنگی استان نیز تصریح کرد: هم‌زیستی اقوام کرمانج، ترک، ترکمن، فارس و تات، سرمایه‌ای ارزشمند و جلوه‌ای از وحدت ملی است. در این دوره تلاش داریم با رویکرد عدالت‌گستری رسانه‌ای، ظرفیت‌های فرهنگی، تاریخی، گردشگری و اقتصادی تمام مناطق استان، همچنین فرصت‌های سرمایه‌گذاری و توانمندی‌های بومی را به شکلی متوازن معرفی کنیم. معاون برنامه‌ریزی و نظارت صداوسیمای خراسان شمالی خاطرنشان کرد: نظارت بر انطباق تولیدات با سند محتوایی، توزیع عادلانه آثار در جدول پخش شبکه‌ها، پیگیری مصوبات و پایش مستمر روند اجرا از اولویت‌های دبیرخانه است تا «ایران‌جان» فرصتی مؤثر برای معرفی تصویری جامع، واقعی و شایسته از خراسان شمالی در گستره رسانه ملی باشد.

دست‌پر معاونت خبر

معاونت خبر صداوسیمای خراسان شمالی در این روزها مسئولیت مهم و سنگینی برعهده دارد؛ اخبار و گزارش‌هایی که با تلاش همکاران این معاونت آماده می شود و روی آنتن سراسری می‌رود، بی‌شک گامی مهم در مسیر عدالت رسانه‌ای و پاسخی به مطالبات و خواسته‌های مردمان خوب این دیار است؛ از همین‌رو «امین صادقی»، معاون خبر صداوسیمای استان ضمن تأکید بر این که معاونت خبر مرکز با دست‌پر به استقبال رویداد «ایران‌جان» آمده است، رویداد ملی - رسانه‌ای «ایران‌جان، خراسان شمالی ایران» را فرصتی ارزشمند برای معرفی ظرفیت‌ها، توانمندی‌ها و هویت این خطه در تراز ملی و همچنین انعکاس مسائل و مطالبات مردم استان دانست و افزود: معاونت خبر صداوسیمای خراسان شمالی با درک اهمیت این رویداد، برنامه‌ریزی گسترده‌ای را با رویکردی فراتر از پوشش معمول خبری در دستور کار قرار داده است. در گام نخست، با تدوین پیوست محتوایی و شناسایی محورهای اولویت‌دار، ظرفیت‌های تاریخی، فرهنگی، اقتصادی، گردشگری، کشاورزی، صنایع‌دستی، محیط‌زیست و مفاخر استان برای تولید محتوا مورد توجه قرار گرفت. در این میان، سبک زندگی، فرهنگ، آداب‌ورسوم و هویت ایرانی - اسلامی مردم خراسان شمالی جایگاه ویژه‌ای در سیاست تولیدات خبری داشت تا تصویری واقعی، اصیل و جامع از مردم این دیار به مخاطبان سراسر کشور ارائه شود. به گفته «صادقی» یکی از اولویت‌های اصلی، تحقق عدالت رسانه‌ای در سطح استان بود؛ به همین منظور سهم و ظرفیت هر شهرستان به‌صورت جداگانه دیده شد تا همه مناطق استان متناسب با داشته‌ها، توانمندی‌ها و مسائل خود در تولیدات این رویداد سهم داشته باشند. «صادقی» تصریح کرد: در نتیجه این برنامه‌ریزی، تاکنون ۱۱۰ گزارش خبری و تلویزیونی تولید و برای بهره‌برداری و پخش در شبکه‌های استانی به اداره کل اخبار استان‌ها ارسال شده است. برای تحقق این هدف، از ظرفیت ۱۶ خبرنگار آزاد استان در کنار تمامی خبرنگاران و دبیران خبر استفاده شد. نکته مهم دیگر، حفظ جریان عادی اطلاع‌رسانی در کنار مأموریت ویژه «ایران‌جان» بود، به‌گونه‌ای که در تمام این مدت، هیچ رویداد خبری استان از پوشش و پخش در بخش‌های خبری استانی جا نماند و همزمان با تولیدات ویژه این رویداد، تولید و انتشار اخبار روز استان نیز با قوت ادامه یافت. همچنین برنامه‌ریزی برای میزبانی برنامه‌های ملی ازجمله «گفت‌وگوی ویژه خبری»، «صف اول» و «میز اقتصاد» و بهره‌گیری از ظرفیت شبکه خبر و سایر شبکه‌های سراسری، با هدف طرح مسائل استان، مطالبه‌گری از مسئولان ملی و معرفی توانمندی‌های خراسان شمالی در دستور کار قرار گرفته است. معاون خبر صدا و سیمای خراسان شمالی در پایان تصریح کرد: باور ما این است که مأموریت رسانه‌ای «ایران‌جان» با پایان روزهای برگزاری این رویداد به اتمام نمی‌رسد، بلکه باید زمینه‌ای برای استمرار توجه رسانه ملی به خراسان شمالی، پیگیری مطالبات مردم و معرفی ظرفیت‌های کمتر شناخته‌شده این خطه از ایران عزیز فراهم کند.

برنامه‌ریزی و هماهنگی برای تأمین زیرساخت‌های فنی

«اسماعیل علی‌آبادی»، معاون فنی صداوسیمای خراسان شمالی هم رویداد ملی «ایران‌جان» را فرصتی ارزشمند برای معرفی ظرفیت‌ها، جاذبه‌های گردشگری، پیشینه تاریخی و فرهنگ غنی این استان به مردم سراسر کشور دانست؛ رویدادی که می‌تواند نقش مؤثری در شناساندن قابلیت‌های کمتر دیده‌شده خراسان شمالی و معرفی هویت فرهنگی و اجتماعی آن ایفا کند. «علی‌آبادی» افزود: از همین‌رو معاونت فنی صداوسیمای خراسان شمالی از ماه‌ها قبل با برنامه‌ریزی و هماهنگی‌های لازم، آمادگی خود را برای تأمین زیرساخت‌های فنی، پوشش تصویری و سیگنال‌رسانی برنامه‌های این رویداد آغاز کرده است. برگزاری جلسات متعدد در مرکز و تعامل با معاونت‌های تولیدی، ازجمله اقدامات برای شناسایی و تأمین نیازهای فنی برنامه‌ها بوده است. همچنین به‌منظور هماهنگی میان دستگاه‌های اجرایی استان، کمیته‌های تخصصی متعددی تشکیل شد که کمیته فنی به ریاست معاون هماهنگی امور عمرانی استاندار و با حضور مدیران دستگاه‌های مرتبط، از جمله شرکت برق، مخابرات، ارتباط زیرساخت و معاون فنی مرکز، مسئولیت پیگیری زیرساخت‌هایی نظیر تأمین برق پایدار، توسعه ارتباطات فیبر نوری و تقویت پوشش شبکه تلفن همراه در محل‌های تولید برنامه را برعهده دارد. به گفته وی، پس از نهایی‌شدن جدول پخش برنامه‌های صداوسیما نیز جلسات تخصصی در معاونت فنی برگزار و شیوه پوشش و الزامات فنی هر برنامه بررسی و مشخص شد. در این مسیر، بهره‌گیری از ظرفیت‌های فنی مرکز، شامل واحد سیار تلویزیونی و واحد SNG، در کنار هم‌افزایی و همکاری مراکز هم‌جوار، زمینه پوشش مطلوب برنامه‌های خارج از مرکز و پخش آن‌ها از شبکه‌های ملی و استانی را فراهم خواهد کرد. از دیگر اقدامات مهم در مسیر آماده‌سازی این رویداد، به‌روزرسانی و HD سازی استودیوهای پخش و خبر مرکز، تجهیز اتاق فرمان استودیوی تولید ۲ سیما، نصب و راه‌اندازی MCR و نودال مرکز و همچنین نوسازی سالن سیگنال‌رسانی بوده است. افزون بر این، با برقراری ۱۰ خط فیبر نوری میان نودال مرکز و سالن سیگنال‌رسانی و افزایش ظرفیت انتقال سیگنال بهSDH سازمان، امکان ارسال همزمان چندین سیگنال به تهران فراهم شده است. «علی‌آبادی» در پایان تأکید کرد: بی‌تردید تحقق این آمادگی حاصل برنامه‌ریزی، تلاش و همدلی مجموعه همکاران فنی مرکز و حمایت بخش‌های ستادی است، از همین‌رو در این فرصت، لازم می‌دانم از معاون توسعه و فناوری رسانه و مدیران کل فنی ستاد که با حمایت‌های مؤثر خود زمینه ارتقای زیرساخت‌ها و پوشش شایسته رویداد ملی «ایران‌جان» در خراسان شمالی را فراهم نموده‌اند، صمیمانه قدردانی کنم.

آماده‌سازی بیش از ۱۵۰ اثر رسانه‌ای و طراحی ۲ پویش ملی

معاون فضای مجازی صداوسیمای خراسان شمالی از آماده‌سازی بیش از ۱۵۰ اثر رسانه‌ای، طراحی دو پویش ملی «مسافر ایران‌جان» و «درجه همدلی» و بهره‌گیری از ظرفیت شبکه‌های سراسری و استانی صداوسیما و فعالان فضای مجازی برای معرفی ظرفیت‌های این استان در دوازدهمین رویداد ملی «ایران جان» خبر داد. «سیدمحمدباقر سجادپور» با اشاره به میزبانی این استان از دوازدهمین رویداد ملی «ایران‌جان» از ۲۳ تا ۲۹ آبان گفت: این رویداد، فرصتی ارزشمند برای معرفی ظرفیت‌های کمتر شناخته‌شده خراسان شمالی است و معاونت فضای مجازی اترک با رویکردی نوآورانه و مردم‌محور، بیش از ۱۵۰ اثر تولیدی و تأمینی در قالب پویانمایی، موشن‌کمیک، نماهنگ، ویدئوکلیپ، تیزر، استوری‌موشن و پوستر دیجیتال آماده کرده است. «سجادپور» با اشاره به حضور در ۲۰ جلسه ستاد «ایران‌جان»، نشست‌های محتوایی و جلسات تخصصی اظهار کرد: در این جلسات، پیوست عملیاتی ویژه فضای مجازی تدوین و بسته جامعی برای تولید و انتشار محتوای چندسکویی طراحی شد تا ظرفیت‌های فرهنگی، تاریخی، گردشگری، اقتصادی و انسانی استان در گستره ملی معرفی شود. وی افزود: تلاش کرده‌ایم با پیوند میان رسانه‌های رسمی، فعالان فضای مجازی و مخاطبان، جریان مستمری از تولید و انتشار محتوای مرتبط با خراسان شمالی شکل دهیم. معاون فضای مجازی شبکه اترک یکی از مهم‌ترین وجوه تمایز این رویداد را استفاده از پویانمایی طنز «تاکسی زرد» دانست و گفت: یک میان‌برنامه اصلی دودقیقه‌ای برای پخش از شبکه‌های سراسری و استانی آماده و چهار پویانمایی یک‌دقیقه‌ای نیز با موضوع «کشتی با چوخه»، «چشمه‌های آب گرم»، «آبنبات بجنورد» و «یوزپلنگ آسیایی» تولید شده است. به گفته «سجادپور»، سه میان‌برنامه دیگر نیز با حضور مسافرانی از استان‌های هرمزگان، سیستان‌وبلوچستان و خراسان جنوبی آماده شده است. این مجموعه، علاوه بر پخش رسانه‌ای، در صفحه «تاکسی زرد» منتشر خواهد شد و بازنشر آن از طریق صفحات مراکز صداوسیما و ولاگرهای استان‌های مختلف برنامه‌ریزی شده است. وی در ادامه از پویش ملی «مسافر ایران‌جان» به‌عنوان یکی از ابتکارات شاخص این معاونت یاد کرد و گفت: این پویش بر اساس ۲۸ پرسش دانشی سند محتوایی رویداد طراحی شده است و طی هفت روز، روزانه چهار سؤال درباره مشاهیر، تاریخ، گردشگری، فرهنگ و سوغات خراسان شمالی در صفحات مجازی مراکز صداوسیمای کشور منتشر می‌شود. برای اجرای این پویش، ۳۳ نسخه اختصاصی تیزر با حضور شخصیت «عمو قربان» از مجموعه «تاکسی زرد» آماده شده است. در هر روز، در هر یک از ۳۳ استان، یک برنده جایزه ۵۰۰ هزار تومانی دریافت می کند که مجموع آن به ۲۳۱ جایزه می‌رسد. همچنین در پایان هفته، ۱۰ جایزه ۱۰ میلیون تومانی میان شرکت کنندگان واجد شرایط تمام هفت روز قرعه‌کشی خواهد شد. «سجادپور» همچنین از تولید پنج موشن‌کمیک دو دقیقه‌ای با موضوع زندگی «ابوالعباس اسفراینی»، شهید «ایرج رستمی»، شهید «امیر بهادر مایوان»، سردار «عیوض‌خان جلالی» و شهید «رجبعلی محمدزاده» خبر داد و گفت: این آثار با مشارکت فعالان برتر فضای مجازی استان تولید شده و برای پخش همزمان از شبکه‌های سراسری و استانی و انتشار در فضای مجازی آماده است. در ضمن دو ویدئوکلیپ اختصاصی درباره استاد «محمود اکرامی‌فر» و شهید «محمدعلی صفا» نیز تولید شده است تا شخصیت‌های اثرگذار استان با زبانی جذاب به نسل جدید معرفی شوند. علاوه‌بر تولیدات اصلی، ۱۰۰ آیتم کوتاه درباره مشاهیر، مشاغل، ظرفیت‌های اقتصادی و گردشگری، آداب و رسوم و فرهنگ بومی آماده شده که انتشار آن‌ها تا پایان هفته «ایران‌جان» ادامه خواهد داشت. معاون فضای مجازی شبکه استانی اترک، تولید نماهنگ حیات‌وحش، تیزر ۹۰ ثانیه‌ای معرفی استان، مجموعه معرفی غذاهای محلی و استوری‌موشن‌های شمارش معکوس را از دیگر اقدامات این معاونت عنوان کرد و افزود: محتواهای شمارش معکوس از هفت روز پیش از رویداد در اختیار فعالان مجازی قرار گرفته است. «سجادپور» همچنین از طراحی پویش ملی «درجه همدلی» همزمان با رویداد «ایران جان» خبر داد و گفت: این پویش با هدف ترویج مصرف بهینه گاز و تقویت همبستگی ملی اجرا می‌شود و مردم استان‌های تهران، البرز و سمنان را به صرفه‌جویی حداقل ۱۰ درصدی در مصرف گاز دعوت می‌کند تا به پایداری شبکه و تأمین مطمئن‌تر انرژی در استان‌های خراسان شمالی، گلستان و مازندران کمک شود. برنامه‌ریزی برای تولید میکرودرام هفت‌قسمتی با حضور ولاگرهای پنج استان خراسان شمالی، خراسان رضوی، البرز، سمنان و تهران مورد دیگری بود که وی به آن اشاره کرد و گفت: این مجموعه با پیوند موضوعات «ایران‌جان» و «درجه همدلی» طراحی شده است.

دعوت دانش‌آموزان اقوام مختلف ایران به سرزمین فرهنگ‌ها هم از اقدامات ویژه این معاونت است. «سجادپور» با اشاره به تولید تیزر ویژه دانش‌آموزی گفت: در این اثر، دانش‌آموزانی از اقوام ترک، کرد، تات، ترکمن و فارس با پوشش و هویت فرهنگی خود، دانش‌آموزان سراسر کشور را به همراهی با رویداد «ایران جان» دعوت می‌کنند. همچنین تولید روزانه تیزرهای کوتاه عمودی با حضور نمایندگان اصناف و قشرهای مختلف برای دعوت مردمی به این رویداد در برنامه قرار دارد.

معاون فضای مجازی شبکه اترک در پایان با اشاره به تنوع طبیعی و فرهنگی استان گفت: خراسان شمالی با جلوه‌هایی از کویر، کوهستان، جنگل و رودخانه‌های متعدد، مناطق حفاظت‌شده ارزشمند، موسیقی مقامی، کشتی با چوخه، آثار تاریخی و هم‌زیستی اقوام ترک، کرد، ترکمن، تات، فارس و بلوچ، گنجینه‌ای از ظرفیت‌های کمتر شناخته‌شده ایران است، از همین‌رو نگاه ما به «ایران جان» صرفاً برگزاری یک رویداد هفت‌روزه نیست؛ می‌خواهیم این فرصت به نقطه آغاز جریانی ماندگار برای شناخت خراسان شمالی تبدیل شود. از «تاکسی زرد» و روایت مفاخر تا پویش‌های «مسافر ایران‌جان» و «درجه همدلی»، همه این فعالیت‌ها یک پیام مشترک دارند؛ خراسان شمالی بخشی ارزشمند از هویت رنگارنگ ایران است که باید بیش از گذشته دیده و شناخته شود.