خراسان شمالی روزنامه سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی خراسان شمالی

نمای نزدیک

تلاش برای پیوند ادبیات با زندگی خانواده‌های ایرانی

مسابقه تلویزیونی «دو نقطه» در فصل جدید خود با عنوان «فصل رویش» در رقابتی با حضور نوجوانانی از استان‌های مختلف کشور می‌کوشد با تکیه بر ظرفیت‌های زبان و ادبیات فارسی، شور رقابت را با لذت کشف واژه‌ها و زیبایی‌های ادبیات درآمیزد



زبان فارسی، تنها مجموعه‌ای از واژه‌ها و قواعد دستوری نیست؛ میراثی زنده است که در شعرها، قصه‌ها، ضرب‌المثل‌ها و گفت‌وگوهای روزمره مردم جریان دارد. پیوند نسل نوجوان با این میراث، زمانی عمیق‌تر می‌شود که ادبیات از فضای رسمی آموزش فاصله بگیرد و در قالب تجربه‌ای شیرین، پرهیجان و مشارکتی به زندگی روزمره راه پیدا کند. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، مسابقه تلویزیونی «دو نقطه» در فصل جدید خود با عنوان «فصل رویش»، همین مسیر را دنبال می‌کند؛ رقابتی با حضور نوجوانانی از استان‌های مختلف کشور که می‌کوشد با تکیه بر ظرفیت‌های زبان و ادبیات فارسی، شور رقابت را با لذت کشف واژه‌ها و زیبایی‌های ادبیات درآمیزد. در همین زمینه، تهیه‌کننده و کارگردان این برنامه از رویکرد تازه «دو نقطه»، شیوه شناسایی استعدادهای نوجوان و تلاش برای پیوند ادبیات با زندگی خانواده‌های ایرانی می‌گویند. سیدمجید ظریف، تهیه‌کننده برنامه «دو نقطه»، با اشاره به تفاوت‌های فصل جدید این مسابقه تلویزیونی با دوره‌های پیشین گفت: فصل جدید با عنوان «فصل رویش»، دومین تجربه ما در برگزاری لیگ نوجوانان است. در فصل نخست، شرکت‌کنندگان در قالب لیگ با یکدیگر رقابت نمی‌کردند و برنامه بیشتر به شکل تک‌قسمت تولید می‌شد. همچنین در دوره‌های قبلی، نوجوانان و بزرگسالان در کنار یکدیگر حضور داشتند؛ اما در این فصل تمام شرکت‌کنندگان نوجوان هستند. وی افزود: در فصل رویش، ۲۵۶ نوجوان دختر و پسر در قالب ۶۴ گروه، شامل ۳۲ گروه پسران و ۳۲ گروه دختران، از استان‌های مختلف کشور با یکدیگر رقابت می‌کنند. ظریف درباره چگونگی انتخاب شرکت‌کنندگان این فصل بیان کرد: پس از تولید فصل دوم برنامه و در پی جنگ ۱۲ روزه، فراخوان حضور در فصل رویش منتشر شد. در مجموع ۲۳ هزار نفر برای شرکت در مسابقه ثبت‌نام و از میان آن‌ها حدود ۱۲ هزار نفر در آزمون آنلاین شرکت کردند. پس از بررسی نتایج، حدود ۵۰۰۰ نفر شرایط اولیه حضور در مسابقه را به دست آوردند و از آن‌ها مصاحبه برخط گرفته شد. در ادامه، حدود ۲۷۰۰ نفر در ۳۰ استان کشور مورد مصاحبه حضوری قرار گرفتند. وی ادامه داد: این فرایند انتخابی بسیار پیچیده بود و طی چهار تا پنج ماه در پاییز و زمستان سال گذشته انجام شد. قرار بود ضبط برنامه در اسفند سال ۱۴۰۴ صورت بگیرد، اما با آغاز جنگ رمضان، این روند متوقف شد. پیش از شروع جنگ، شرکت‌کنندگان تهرانی در جلسه‌ای گرد هم آمدند و افرادی که امکان حضور نداشتند نیز به‌صورت آنلاین در برنامه افتتاحیه شرکت کردند. در آن جلسه، گروه‌ها و جدول مسابقات مشخص شد، اما شرایط پیش‌آمده مانع ادامه کار شد. تهیه‌کننده «دو نقطه» با اشاره به از سرگیری تولید برنامه در تابستان امسال گفت: در مرحله جدید، شرکت‌کنندگان بار دیگر ارزیابی شدند و افرادی که به دلایل مختلف، ازجمله تغییر رده سِنی یا نداشتن امکان حضور، از مسابقه کنار رفته بودند، با افراد جدید جایگزین شدند و پس از آن ضبط برنامه را آغاز کردیم. ظریف درباره چگونگی نزدیک کردن نوجوانان به ادبیات فارسی و فاصله گرفتن از شیوه‌های رسمی و خشک آموزش اظهار کرد: ما با ارائه ادبیات فارسی به شکلی خشک و نچسب که ممکن است برای بخش‌هایی از جامعه جذابیتی نداشته باشد، موافق نیستیم، به همین دلیل، در طراحی برنامه تلاش کرده‌ایم ادبیات را در قالب سرگرمی و رقابت ارائه کنیم. معتقدیم آموزش می‌تواند از مسیر سرگرمی اتفاق بیفتد و تمام تلاشمان این بوده که جذابیت مسابقه برای شرکت‌کنندگان حفظ شود. وی افزود: در واقع، هیچ‌یک از بخش‌های اصلی برنامه با هدف مستقیم دانش‌افزایی طراحی نشده و نگاه غالب ما بر چالش و سرگرمی استوار است. البته محتوای آموزشی را نیز در لایه‌های دیگری از برنامه قرار داده‌ایم تا مخاطب علاقه‌مند، بدون آن که با حجم زیادی از اطلاعات مواجه شود، بتواند به سراغ آن‌ها برود. ظریف توضیح داد: برای مثال، وقتی شعری خوانده می‌شود یا به داستان و بخشی از ادبیات کهن و معاصر اشاره می‌کنیم، توضیحات تکمیلی را در زیرنویس برنامه ارائه می‌دهیم. اگر حکایتی از سعدی نقل شود، ضمن حفظ جذابیت اصلی مسابقه، در زیرنویس به اطلاعات بیشتر درباره آن از جمله جایگاه حکایت در گلستان سعدی اشاره می‌کنیم. این لایه دانش‌افزایی به مخاطب امکان می‌دهد در صورت تمایل، اطلاعات بیشتری درباره موضوع به دست آورد. برای ما در وهله نخست، انتقال مفهوم اهمیت دارد و تلاش می‌کنیم این مفاهیم را در قالب سرگرمی ارائه کنیم. علیرضا گرانپایه، کارگردان برنامه تلویزیونی «دو نقطه»، با اشاره به رویکرد فصل جدید این برنامه با عنوان «فصل رویش» گفت: تلاش کردیم با انتخاب نوجوانانی از بدنه عمومی جامعه و طراحی بازی‌هایی برخاسته از ظرفیت‌های زبان فارسی، فاصله میان ادبیات و زندگی روزمره مردم را کاهش دهیم و این میراث فرهنگی را در قالبی سرگرم‌کننده به مخاطبان معرفی کنیم.

وی درباره تفاوت فصل جدید با دوره‌های پیشین اظهار کرد: «فصل رویش» از نظر رویکرد، نزدیک‌ترین فصل به فصل نخست برنامه است. در فصل نخست، برای شناسایی شرکت‌کنندگان به سراغ نوجوانان دختر و پسر رفتیم و از میان بیش از ۲۰ هزار متقاضی، پس از طی مراحل مختلف ارزیابی، شرکت‌کنندگان را انتخاب کردیم. وی افزود: فرایند انتخاب شرکت‌کنندگان شامل ثبت‌نام اولیه، آزمون، مصاحبه حضوری و بررسی ویدئوهای ارسالی بود. گروه پایش برنامه نیز در شهرهای مختلف حضور پیدا کرد تا نوجوانان مستعد را شناسایی و برای حضور در مسابقه انتخاب کند.

کارگردان «دو نقطه» با اشاره به معیارهای انتخاب شرکت‌کنندگان بیان کرد: یکی از مهم‌ترین اهداف ما برقراری ارتباط با بدنه اصلی جامعه بود. گاهی این تصور وجود دارد که زبان و ادبیات فارسی صرفاً به فضای نخبگانی، نویسندگی و تخصص دانشگاهی تعلق دارد؛ درحالی‌که ما می‌خواستیم نشان دهیم ادبیات بخشی از زندگی روزمره مردم است. وی ادامه داد: برای انتخاب شرکت‌کنندگان، صرفاً به دنبال افرادی نبودیم که در المپیادهای ادبی یا رقابت‌های تخصصی رتبه کسب کرده باشند. هوش هیجانی، ویژگی‌های نمایشی، توانایی برقراری ارتباط و برخورداری از دانش اولیه ادبیات نیز برای ما اهمیت داشت. می‌خواستیم مخاطب با دیدن نوجوانان شرکت‌کننده احساس فاصله نکند و آن‌ها را افرادی شبیه خود و اطرافیانش ببیند که برای لذت بردن از شیرینی‌های زبان فارسی با یکدیگر رقابت می‌کنند. گرانپایه درباره شیوه تبدیل موضوعات ادبی به رقابتی سرگرم‌کننده برای نوجوانان گفت: در طراحی بازی‌ها تلاش کردیم از ظرفیت‌های خودزبان فارسی استفاده کنیم و به اصطلاح، بازی‌ها را به شکل مصنوعی فارسی‌سازی نکنیم. معتقد بودیم برای ایجاد هیجان، نیازی نیست بازی‌هایی با ماهیت کاملاً متفاوت طراحی کنیم و صرفاً عناصر ادبی را به آن‌ها اضافه کنیم. وی افزود: زبان فارسی به‌خودی‌خود ظرفیت‌های فراوانی برای طراحی بازی دارد؛ از واژه‌سازی و خلاقیت در ساخت کلمات گرفته تا ضرب‌المثل‌ها، درست‌نویسی و مهارت نگارش. این موضوعات بخشی از زندگی روزمره ما هستند و می‌توانند مبنای بازی‌هایی جذاب و رقابتی قرار بگیرند. کارگردان «دو نقطه» در بخش دیگری از سخنانش درباره نقش تلویزیون در افزایش علاقه نوجوانان به شعر و ادبیات فارسی اظهار کرد: «دو نقطه» را به‌عنوان برنامه‌ای برای خانواده ایرانی طراحی کرده‌ایم و در کنداکتور شبکه نیز در گروه خانواده قرار گرفته است. تلاش ما این بوده که برنامه صرفاً نوجوانانه نباشد و نوجوانان در کنار سایر اعضای خانواده، مخاطب آن باشند. گرانپایه با اشاره به انتخاب نوجوانان به‌عنوان شرکت‌کنندگان اصلی مسابقه گفت: نوجوانان را انتخاب کردیم، زیرا آن‌ها نسل آینده ایران و میراث‌داران فرهنگ این سرزمین هستند. دوست داشتیم با این نسل درباره زبان و ادبیات فارسی برنامه بسازیم و درعین‌حال، با انتخاب آن‌ها به‌عنوان شرکت‌کنندگان، مسئولیت و چالش بیشتری را در فرایند برنامه‌سازی بپذیریم.

تهیه‌کننده فصل جدید برنامه مطرح کرد:

اصلاح سبک زندگی در «انارستان»



برنامه «انارستان» که شنبه تا چهارشنبه از شبکه افق پخش می‌شود همزمان با همه‌گیری کرونا روی آنتن رفت و اکنون در هشتمین سال پخش، همچنان با محوریت طب ایرانی و اصلاح سبک زندگی در حال پخش است. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی سیما، در فصل جدید، پاسخ‌گویی به پرسش‌های مخاطبان و اضافه شدن میز مهارت، از جمله تغییراتی است که با هدف افزایش تعامل و کاربردی‌تر شدن محتوای برنامه در نظر گرفته شده است. مجید غفاری، تهیه‌کننده فصل جدید «انارستان»، با اشاره به این که محور اصلی این برنامه همواره طب سنتی و ایرانی بوده است، گفت: رویکرد اصلی ما اصلاح سبک زندگی مردم است و تلاش می‌کنیم با دعوت از پزشکان و متخصصان حوزه‌های مختلف، به پرسش‌های مخاطبان پاسخ دهیم تا به ارتقای آگاهی عمومی و اصلاح عادت‌های زندگی کمک کنیم. وی با تأکید بر ضرورت ایجاد هم‌افزایی میان دیدگاه‌های مختلف در حوزه طب ایرانی افزود: یکی از سیاست‌های ثابت برنامه، گسترش آشنایی مردم با ظرفیت‌های طب ایرانی و معرفی جریان‌ها و دیدگاه‌های مختلف این حوزه بوده است. به همین دلیل، تلاش کرده‌ایم به جای تمرکز بر یک نگاه خاص، به تعامل متخصصان و نحله‌های مختلف طب سنتی توجه کنیم. غفاری درباره مهم‌ترین تغییر این فصل توضیح داد: با تأکید مدیران جدید شبکه، رویکرد پرسش و پاسخ و توجه مستقیم به سؤالات مخاطبان به برنامه اضافه شده است. این تغییر اگرچه می‌تواند در جذب مخاطب و افزایش تعامل مؤثر باشد، اما از نظر سردبیری دشواری‌های خاص خود را دارد. وی ادامه داد: در حوزه درمان نمی‌توان یک نسخه شخصی را برای همه افراد تجویز کرد، به‌ویژه در طب ایرانی، تشخیص و درمان نیازمند بررسی شرایط بیمار، معاینه و شناخت دقیق وضعیت اوست؛ بنابراین، در انتخاب پرسش‌ها دقت می‌کنیم موضوعاتی مطرح شوند که پاسخ آن‌ها جنبه عمومی داشته باشد و برای طیف گسترده‌ای از مخاطبان قابل استفاده باشد، ضمن این که پرسش‌هایی که نیازمند معاینه و بررسی فردی هستند با توصیه به مراجعه حضوری به پزشک پاسخ داده می‌شوند. تهیه‌کننده «انارستان» درباره دلایل تداوم و استقبال از این برنامه اظهار کرد: موضوع سلامت و اصلاح سبک زندگی، همواره برای مردم جذاب و کاربردی است. از طرف دیگر، استمرار پخش برنامه باعث شده مخاطبان با توصیه‌ها و دستورالعمل‌های ارائه شده آشنا شوند، آن‌ها را در زندگی روزمره به کار بگیرند و نتایج آن را تجربه کنند. وی افزود: مخاطبان زیادی داریم که از تغییر سبک زندگی خود و نتایجی که به دست آورده‌اند رضایت دارند. همچنین در گزارشی که چند سال پیش به دست ما رسید، به ارتباط افزایش آگاهی مردم درباره طب ایرانی و اصلاح سبک زندگی با کاهش تعداد نسخه‌های پزشکی اشاره شده بود. به باور من، کاربردی بودن موضوعات و احساس نتیجه‌گیری از توصیه‌ها، از عوامل مهم استقبال مخاطبان از انارستان است. تهیه‌کننده برنامه با اشاره به تأثیر مسائل روز جامعه بر انتخاب موضوعات افزود: شرایط اجتماعی و نیازهای روز مردم نیز در طراحی برنامه‌ها نقش دارد. برای مثال، در زمان افزایش آلودگی هوا به موضوعات مرتبط با آن می‌پردازیم یا در شرایطی که جامعه با تنش و فشار روانی روبه‌روست، موضوعاتی مانند کاهش استرس و سلامت روان را در اولویت قرار می‌دهیم. غفاری با تأکید بر اهمیت اعتبار علمی مطالب مطرح‌شده در برنامه گفت: این برنامه دارای شورای علمی متشکل از تعدادی از پزشکان و متخصصان است که در انتخاب موضوعات و بررسی محتوای برنامه به گروه سردبیری مشورت می‌دهند. وی افزود: در انتخاب کارشناسان نیز تلاش می‌کنیم از پزشکانی استفاده کنیم که هم از نظر علمی و تخصصی و هم از نظر سلامت حرفه‌ای و اخلاقی مورد تأیید باشند. تهیه‌کننده «انارستان» با اشاره به تغییرات هفته‌های اخیر اظهار کرد: ساختار برنامه را به دو بخش کارشناسی و میز مهارت تقسیم کرده‌ایم. در بخش کارشناسی، مانند گذشته موضوعات با حضور متخصصان بررسی می‌شود، اما میز مهارت با هدف ارائه آموزش‌های عملی و قابل استفاده در زندگی روزمره به برنامه اضافه شده است. در این بخش، کارشناس دوم به آموزش مهارت‌ها و راهکارهای کاربردی می‌پردازد.

روایت اندیشه‌های قائد شهید درباره زن و خانواده

درباره برنامه تلویزیونی «ریحانه» که به دیدارهای بانوان با رهبر شهید انقلاب می‌پردازد



بعضی دیدارها در همان لحظه پایان نمی‌یابند؛ گاهی یک گفت‌وگو، یک توصیه یا حتی یک خاطره، سال‌ها در ذهن و زندگی آدم‌ها باقی می‌ماند و مسیر تازه‌ای پیش رویشان می‌گذارد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی سیما، برنامه تلویزیونی «ریحانه» به سراغ همین خاطرات و تجربه‌ها رفته است؛ دیدارهای بانوان با رهبر شهید انقلاب که هرکدام روایتی از دغدغه‌های زنان و خانواده و بازتابی از سیره و نگاه ایشان به این حوزه را در خود دارند. «ریحانه» با پیوند دادن خاطرات و اسناد تاریخی به تجربه‌های زیسته بانوان، موضوعاتی همچون مادری، فرزندآوری، تربیت فرزند، ازدواج و نقش اجتماعی زنان را دنبال می‌کند. «روحا... رحیمی»، کارگردان برنامه «ریحانه» درباره ایده اولیه تولید این برنامه گفت: ایده نخست این برنامه از یک دغدغه شکل گرفت؛ این که دیدارهای بانوان با رهبر شهید انقلاب، صرفاً به چند خاطره تاریخی یا تصاویر آرشیوی محدود نماند و بتوانیم بخش‌هایی از آن تجربه‌ها را از زبان خود افرادی روایت کنیم که در این دیدارها حضور داشته‌اند. وی افزود: بسیاری از این بانوان در آن دیدارها فرصت بیانِ دغدغه‌ها، تجربه‌ها و مسائل حوزه زن و خانواده را پیدا و بعضاً پاسخ‌ها و توصیه‌هایی دریافت کرده بودند که در زندگی شخصی و اجتماعی‌شان تأثیرگذار بوده است، به همین دلیل، ضرورت تولید چنین برنامه‌ای را در ایجاد پیوند میان آرشیو تاریخی و تجربه زنده انسان‌ها می‌دیدیم. هدف این بود که مخاطب صرفاً شنونده مجموعه‌ای از بیانات نباشد، بلکه از خلال خاطرات، احساسات، اسناد و یادگاری‌های افراد، با بخشی از فضای آن دیدارها و نسبت سخنان مطرح‌شده با زندگی واقعی مردم آشنا شود. کارگردان «ریحانه» درباره انتخاب قالب گفت‌وگومحور برای این برنامه اظهار کرد: به دنبال این بودیم که اندیشه‌ها و نگاه رهبر شهید درباره زن و خانواده را از مسیری ملموس روایت کنیم. طبیعتاً برای شناخت نگاه ایشان، مراجعه به بیانات و اسناد ضروری است؛ اما در کنار آن، شنیدن روایت کسانی که از نزدیک در این دیدارها حضور داشته‌اند، امکان دیگری برای فهم این نگاه فراهم می‌کند. «رحیمی» ادامه داد: این بانوان صرفاً ناقل یک خاطره نیستند؛ هرکدام در حوزه‌ای از زندگی فردی یا اجتماعی خود تجربه‌ای داشته‌اند، مسئله‌ای را مطرح کرده‌اند و در مواجهه با آن دیدار، تجربه‌ای شخصی را از سر گذرانده‌اند، به همین دلیل، انتخاب قالب گفت‌وگو و دورهمی روایی به ما کمک می‌کرد تا روایت‌ها از حالت رسمی و یک‌طرفه خارج شوند. وی با اشاره به ساختار برنامه تصریح کرد: در «ریحانه» قرار نیست فقط یک نفر مقابل دوربین بنشیند و خاطره‌اش را تعریف کند، بلکه قرار است چند تجربه در کنار هم قرار بگیرند، مهمانان به یادآوری یکدیگر کمک کنند و آرشیو و یادگاری‌ها نیز بخشی از این گفت‌وگو باشند. این کارگردان درباره انتخاب خانواده به‌عنوان محور اصلی برنامه بیان کرد: خانواده، یکی از بنیادی‌ترین موضوعات در نگاه رهبر شهید بود و در عین حال، موضوعی است که با زندگی روزمره همه مردم ارتباط مستقیم دارد. می‌توانستیم سراغ موضوعات متنوعی برویم، اما خانواده این ظرفیت را داشت که از دریچه آن به مسائل مهمی مانند مادری، فرزندآوری، تربیت فرزند، ازدواج، مسئولیت اجتماعی زنان و نقش‌آفرینی آنان بپردازیم. «رحیمی» افزود: از طرف دیگر، خانواده، موضوعی صرفاً نظری نیست و در زندگی واقعی افراد معنا پیدا می‌کند. وقتی بانویی درباره تجربه مادری، دغدغه فرزندپروری یا مسئولیت اجتماعی خود صحبت می‌کند، مخاطب می‌تواند نسبت میان یک دیدار تاریخی و مسئله‌ای را که امروز در زندگی خودش با آن مواجه است، بهتر درک کند. انتخاب خانواده به‌عنوان محور برنامه، در واقع تلاشی برای پیوند دادن اندیشه با تجربه زیسته و مسائل امروز جامعه بود. وی درباره انتخاب عنوان «ریحانه» برای این برنامه نیز گفت: «ریحانه» واژه‌ای است که در ادبیات دینی و فرهنگی ما برای توصیف لطافت، کرامت و جایگاه ویژه زن به کار رفته است. انتخاب این عنوان برای برنامه نیز از همین نسبت می‌آید. نمی‌خواستیم صرفاً برنامه‌ای درباره زنان بسازیم، بلکه هدفمان پرداختن به جایگاه زن در خانواده و جامعه و ابعاد مختلف هویت و نقش‌آفرینی او بود. این کارگردان ادامه داد: در روایت‌های برنامه نیز زن فقط در یک نقش محدود تعریف نمی‌شود. او می‌تواند مادر، همسر، پزشک، ورزشکار، هنرمند، نویسنده یا کنشگر اجتماعی باشد و در عین حال نسبت خود را با خانواده حفظ کند. «ریحانه» تلاشی برای بازتاب این نگاه چندبعدی به زن است؛ زنی که هم از کرامت و هویت فردی برخوردار است و هم در خانواده و جامعه نقش‌آفرینی می‌کند.

کارگردان برنامه «ریحانه» درباره معیارهای انتخاب مهمانان اظهار کرد: صرف تجربه دیدار، برای انتخاب مهمانان کافی نبود؛ برای ما مهم بود افرادی را انتخاب کنیم که در کنار داشتن تجربه‌ای قابل روایت از دیدار، بتوانند یک موضوع مشترک و مشخص را از زاویه زندگی خودشان بازگو کنند. «رحیمی» افزود: به همین دلیل، مهمانان هر مجموعه از نظر موضوعی به یکدیگر نزدیکند؛ برای مثال، در یک گروه ممکن است محور روایت مادری و فرزندپروری باشد و در گروهی دیگر، فرزندآوری یا نقش اجتماعی زنان؛ البته هرکدام تجربه و مسیر متفاوتی دارند و همین تفاوت‌هاست که گفت‌وگو را غنی می‌کند. وی درباره ساختار روایی قسمت‌های برنامه نیز توضیح داد: ابتدا هر سه مهمان در کنار هم قرار می‌گیرند و فضای مشترک دیدارها و خاطراتشان شکل می‌گیرد؛ سپس در هر قسمت، سرگذشت یکی از آن‌ها محور اصلی روایت می‌شود و دو مهمان دیگر نیز با پرسش‌ها، واکنش‌ها و تجربه‌های خود به تکمیل این روایت کمک می‌کنند. بنابراین، هم خود دیدار اهمیت دارد و هم این که آن دیدار در زندگی فرد چه معنایی پیدا کرده است. این کارگردان در پاسخ به پرسشی درباره مهم‌ترین مؤلفه اندیشه رهبر شهید درباره خانواده که جامعه امروز به بازخوانی آن نیاز دارد، گفت: به نظرم یکی از مهم‌ترین مؤلفه‌ها، نگاه جامع به خانواده است؛ این که خانواده را نباید صرفاً یک نهاد خصوصی یا موضوعی محدود به روابط درون خانه بدانیم؛ خانواده محل شکل‌گیری شخصیت انسان، تربیت نسل آینده و پایه بسیاری از تحولات اجتماعی است؛ بنابراین، توجه به خانواده باید در کنار توجه به جایگاه و توانمندی‌های فردی زنان و مردان قرار بگیرد. «رحیمی» ادامه داد: امروز جامعه ما با مسائل و پرسش‌های جدی در حوزه ازدواج، فرزندآوری، تربیت نسل آینده و پایه بسیاری از تحولات اجتماعی است؛ بنابراین، توجه به خانواده باید در کنار توجه به جایگاه و توانمندی‌های فردی زنان و مردان قرار بگیرد. از سطح بیان کلیات عبور کنیم و ببینیم این اندیشه‌ها در زندگی واقعی خانواده‌ها چه معنایی پیدا می‌کنند و چگونه می‌توان آن‌ها را به راه‌حل و اقدام تبدیل کرد. وی در پایان تأکید کرد: شاید یکی از اهداف «ریحانه» نیز همین باشد؛ این که به جای ارائه تصویری صرفاً تاریخی، نشان بدهیم این دیدارها و گفت‌وگوها چه نسبتی با زندگی امروز بانوان و خانواده‌های ایرانی دارند.

تماشای زندگی به سبک «امیدوارها»

سریالی که تصویرگر موضوعات مهمی همچون امیدآفرینی، تولید ایرانی و خودباوری نسل جوان است



سریال «امیدوارها» که چند روزی است روی آنتن شبکه یک سیما رفته، با بهره‌گیری از ظرفیت‌های فرهنگی، تاریخی و معماری شهر جهانی یزد و با حضور جمعی از بازیگران مطرح کشور و هنرمندان بومی در صداوسیمای یزد تولید شده است؛ اثری که صرفاً یک روایت سرگرم‌کننده نیست، بلکه تصویرگر موضوعات مهمی همچون امیدآفرینی، تولید ایرانی و خودباوری نسل جوان است. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، به گفته احسان کریمی، مدیرکل مرکز یزد، این سریال به تهیه‌کنندگی و کارگردانی داریوش یاری و نویسندگی مجید شاکرین، در پاسخ به مطالبه مردم استان برای تولید آثار نمایشی بومی و با حمایت ویژه اداره کل سیمای استان‌ها با رویکردی ملی و نگاهی ویژه به هویت تاریخی و فرهنگی یزد در ۳۰ قسمت ساخته شده است. در ساخت این سریال بیش از ۲۰۰ موقعیت مکانی مختلف مورد استفاده قرار گرفته است و حدود ۱۸۶ بازیگر در آن ایفای نقش کرده‌اند. همچنین فرآیند تصویربرداری و تولید این اثر بیش از هشت ماه به‌صورت تمام‌وقت به طول انجامیده است تا مجموعه‌ای متناسب با ظرفیت‌های نمایشی و فرهنگی استان تولید شود. کریمی با بیان این که «امیدوارها» صرفاً یک روایت سرگرم‌کننده نیست، تصریح کرد: این مجموعه به موضوعات مهمی همچون جوانی جمعیت و فرزندآوری، اقتصاد مقاومتی، حمایت از تولید ملی و مصرف کالای ایرانی می‌پردازد و در کنار آن مفاهیمی مانند تدین در تجارت، عدالت‌محوری، تکریم خانواده و جایگاه پدر و همچنین مشارکت زنان در عرصه‌های اجتماعی و سیاسی را مورد توجه قرار داده است. معرفی بافت تاریخی، خانه‌های سنتی و جلوه‌های معماری اصیل استان از دیگر ویژگی‌های این اثر است و گروه تولید تلاش کرده‌اند با انتخاب لوکیشن‌های متناسب و تصویربرداری در شرایط دشوار آب‌وهوایی، اصالت و هویت بصری یزد را به تصویر بکشند. به گفته داریوش یاری، تهیه‌کننده و کارگردان سریال «امیدوارها» تمام تلاش گروه تولید بر این بود که در کنار پرداختن به یک داستان جذاب، فرهنگ غنی مردم یزد، ویژگی‌های اجتماعی این منطقه و برخی مسائل و آسیب‌های موجود نیز به شکلی مناسب در بستر داستان منعکس شود. در ضمن در «امیدوارها» علاوه بر بهره‌گیری از هنرمندان شناخته‌شده سینما و تلویزیون کشور از ظرفیت بازیگران توانمند یزدی نیز استفاده شده است تا حضور هنرمندان بومی در کنار چهره‌های ملی، به غنای این اثر بیفزاید. از جمله بازیگران این مجموعه می‌توان به ارشیا توکلی، علی استادی، فرخ نعمتی، علیرضا خمسه، پیام احمدی‌نیا و سیما تیرانداز اشاره کرد.